

<<分享走过的路>>

图书基本信息

书名：<<分享走过的路>>

13位ISBN编号：9787309055078

10位ISBN编号：7309055071

出版时间：2007-6

出版时间：复旦大学

作者：王建敏

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<分享走过的路>>

内容概要

这是作者的第三本新闻专著。

《分享走过的路》汇集的是其在新闻第一线打拼、磨炼，为时代、为百姓捧出的一篇篇新闻精品。

《分享走过的路》有数十篇他获得的全国性奖和上海等省市级奖的新闻，有一批在新闻业务上堪称精品的短新闻，有为百姓鼓与呼的舆论监督类作品，还有他本人在新闻业务上孜孜探求的成果。作者敏锐的新闻触角，许多新闻作品表现出的亮点和感染力，以及他对新闻工作的投入和倾情，都会给人以深刻的启迪。

他在短新闻上的开拓和获得的口碑，他在广播新闻上深度报道的探讨和成功，都在《分享走过的路》中得以展现，对爱好新闻和立志从事新闻工作的读者来说，尤其具有现实意义。

作者从一位新闻爱好者而自学成才，成长为一名被业内专家夸赞为专业新闻队伍中“少有的成功者”，他的经历、奋斗之路和取得的成果，会让分享者获得励志的价值。

<<分享走过的路>>

书籍目录

序/贾树枚要记·要短·要勤/丁锡满要有“精品”意识/卑根源我看王建敏的新闻作品/肖东升生活感言（自序）/王建敏获奖佳作作者手记：新闻获奖有自身努力，但不免也存在偶然因素。

当记者怎样写出好作品，而且力求接连不断？

我的体会是：多深入生活，采访多动脑筋勤思考，其中采用“逆向思维”等方法，寻找新闻视角，发表的文章往往会让受众眼睛一亮。

新闻作品获奖贵在“新闻价值”。

治一治街头黑色广告（系列报道）一组连续报道催生一部地方法规这样的“围墙”也该破一破搞好国有企业关键在人（系列报道）上海百万中小学生午餐问题追踪（系列报道）国有企业经营者实施期股期权制创建和谐社会务必加强学习凡上海试的江西也可以试切莫小看短新闻传媒忠告市民勿食伪劣酱油南市区48家商店重捧“铁饭碗”值得深思数十项专利成果被外商买走洋菜啥味道 种来吃吃看“卖花姑娘”闯市场振华港机扬我国威广交朋友庆马年——_31户家庭自助游苏州安宁的玉佛寺年关跑当铺 竟是有钱人充满真情的爱“工博会”里看亮点（系列报道）社区创办金融学校黄浦江畔的“强台风”专家点评称职的社会活动家社会舆论的主流代表——王建敏获奖新闻作品浅析/张骏德精选作品作者手记：曲有“阳春白雪”与“下里巴人”之分，文化有高雅庸俗之别。

作为新闻工作者，采写新闻把握舆论导向是关键。

“新、鲜、活、跳”的作品价值：来源生活，视角独特，推动社会健康发展。

即使在网络普及的今天，欲获人生的情趣、建树和成效，只有日积月累，多动脑，善思考，才会渐有所为。

孤儿喜圆“父母”梦西部开发5年间一位上海记者的江西印象勇于超越的航天人（系列报道）上海各区县党政一把手接受东广记者采访积极备战 迎接挑战：上海建设工业新高地巡礼向先进水平挑战（上篇）——上海石化70万吨乙烯装置先睹记向先进水平挑战（下篇

）——建设者的风采祖国大陆直接为台湾船东造船日本航运巨头向上海造船业再下订单用科学发展观引领中国皮都皮革新时尚史学教材陈旧 改革刻不容缓发明成果的价码该怎么开上海税务部门百万举报奖无人认领上海社区构筑密切党群关系联系网风展红旗如画——上海基层党建见闻之一上海开通第一个社区事务联动处置系统五针松失踪及侦破始末菜篮子牵动众人心（大特写）

新农村建设立足农民共同富裕央视主持人王志与傅企平面对面：《了不起的村庄》（上篇）央视主持人王志与傅企平面对面：《了不起的村庄》（下篇）上海农工商带动10万农民奔小康“光明”迎来新曙光当好社区居民身心健康的“守门神”工会组织建设真正体现民主化失宠的校服悄悄活动的“国际红娘”八成“状元”应聘外资企业被淘汰上海361名待业青年成为外商雇员旧区改造中被遗忘的角落闸北公园游艺机倒塌造成一死九伤惨剧原因：关键主件焊接断裂减肥霜到底姓“科”还是姓“钱”？

高消费诱惑已成为少年违法犯罪新特点擦亮大都市“窗口”——“七不”规范活动的来龙去脉涉外律师的视角（上篇）：拿起法律武器应对挑战涉外律师的视角（下篇）：中国企业走出国门的法律思考“超级智能电管家”从梦想变为现实“户籍制”医生开始进入寻常百姓家照相馆里看变化聚精会神搞建设一心一意谋发展今年国家对月饼生产实施新标准“红双喜”做起了游艇上海个体户出现“聘师热”劳动力市场的“跑街先生”澳门见闻（系列报道）人间真情慰夕阳（系列报道）涉外小区里的居委会陆家嘴惨案记忆犹新过江轮岂能听天由命长宁区志愿者义务为精神病患者开办“书画班”上海记者中原行（系列报道）出口商品搞“内耗”吓跑外商专利官司：企业缘何败诉多？专家点评短、实、活、新——常采常写常新///黄芝晓舆论监督作者手记：舆论监督，是发扬民主，遏制腐败，让社会健康发展的题中应有之义。

搞批评报道，进行舆论监督，肯定会“得罪人”，但实践告诉我们：舆论监督重在“调查要细、事实要准”，道听途说切切不可，有可能尽努力作些反馈报道。

<<分享走过的路>>

本人对“舆论监督”的切身体会是：到位不越位，帮忙不添乱，力求为民所呼并达到实际效果，让受众感受党和政府正把舆论监督作为维护社会公平、正义的利器。

组建企业集团莫搞“拉郎配”；达华宾馆难留客只因服务太糟糕；上海“生猛海鲜”；鱼缸业主偷税多冒牌“414”；毛巾堂而皇之参加全国订货会；黄浦江怎能成为排污道；商品房质量成为“3·15”；消费者投诉的新热点；房产中介市场亟须整顿；抢救推拿医学不能纸上谈兵；支票搞起“公私合营”；国家税收流失百万两天查扣三万辆自行车；拷问市民交通法规；儿童业余艺校也该打假治劣；诬陷欺压邻居引起公愤；打击制假窝点；风声走漏扑空“微笑服务”；实在笑不出来；保暖内衣市场让人眼花缭乱；今夏冷饮市场“花”；名多；保险业拓展业务；产品质量应把关“淋雨棚”；住宅获质量奖耐人寻味；假酱油又卷土重来；警方提示：部分公共场所手机诈骗案高发；200多个建筑空地“四害”；横行工商查处假“三菱”；被害单位无所谓；大量私盐混迹城乡；结合部“打假英雄”；王海拿走赞助费不干实事；专家点评以真诚之心为民鼓与呼/何建华业务探索作者手记：在工作、学习、生活相互交错中，无论时空如何变动，路途如何坎坷，只要抓住青春，勤奋好学，踏实做人，勇于探索，不难从普通人感受的境遇中升华，从彷徨中找到“又一春”。

这因为：竞争年代，机遇与挑战并存。

用新闻眼光创新党的理论宣传——兼论理论只有走进群众才有生命力；新闻扶贫的新创举“短新闻”；闯出大市场梦寐以求的一等奖好新闻由来在寻常中发现不寻常；采编队伍“清一色”；是好事吗？

——从新闻报道中的失误想到的；重温政治经济ABC；把握舆论导向基本功；新闻要新，那么周报如何胜日报？

如何使新闻和传播增值？

新闻内幕：用采访机真实记录现场实况——《这样的“围墙”也该破一破》；批评报道显示广播优势；工业报道可听性；关键挖掘新闻眼；开拓市场，吸引听众——对当好广播新闻编辑的思考；高考报道应崇尚科学；面临传媒竞争，广播如何争取、吸引听众；广播电视应该重视字音“纠错”；专家点评丰满而富有内涵的理论探索//吴振标“用心”才能“倾诉”——王建敏新闻作品集读后感/卑赢

章节摘录

治一治街头黑色广告（系列报道） 漫步上海街头，损害市容环境的黑色广告随处可见，已成顽症。

广大市民群众对此意见纷纷，他们强烈要求有关部门治一治黑色广告。

请听东广记者王建敏采制的连续报道。

乱涂乱贴在街头的黑色广告，种类五花八门，什么磨地板、房屋中介、清洗脱排油烟机、红娘热线、性病治疗等等，把街头弄得像个“大花脸”。

仅据静安、长宁、黄浦、闸北、普陀、徐汇6个区市容监察部门的统计，街头的黑色广告不下1万条。

长宁区仙霞街道居委会干部朱华指着武夷路上的乱涂乱贴对记者说--（实况）“黑色广告到处都有，你看，什么家教，又是什么红娘热线，我们居委会干部白天清理掉，第二天又来了，墙头涂得像个“大花脸”。

” 据记者目击，黑色广告现已蔓延到上海三年大变样的建筑物上。

南北高架共和新路段的立柱上冒出了“出租房屋”的招贴；静安、徐汇、南市等区的一些新建筑物上，也有许多类似的污染。

最近以来，黑色广告的制造者有的竟然搞起了规模化操作。

他们事先将乱涂乱贴的内容刻成模板，一涂就是一大片。

这些黑色广告既污染了市容环境，还给一些不法分子诈骗钱财创造了条件。

闸北区工商局干部钟国伟告诉记者，他们最近受理的市民投诉有不少是反映看了房屋中介等黑色广告后受骗上当的：（实况）“不少黑色广告带有很大的欺诈性，我们在工作中常常接到这样的投诉，当人家付了介绍费后，他就随便带居民去看所谓中介的房子，以后他就不负责任了。

这种人没有固定的经营场地，打一枪，换一个地方。

” ……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>