

<<广播电视评论教程>>

图书基本信息

书名：<<广播电视评论教程>>

13位ISBN编号：9787309054927

10位ISBN编号：730905492X

出版时间：2007-5

出版时间：复旦大学

作者：仲富兰

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视评论教程>>

内容概要

本书作者立足于多年的丰富实践经验和教学体会，结合广播电视评论业界最新发展状况，系统阐述了广播电视评论的基本特点、符号系统、节目形态、功能定位、社会效果，并从实用角度出发，着重讲解了广播电视评论的策划、选题、采访、写作、解说、剪辑、编排等方面的运作技巧，最后就如何培养广播电视评论作者的综合素质提出了颇具独创性的见解和建议。

本书既全方位解析广播电视评论的内涵、特性与基本原理，又综合传授广播电视评论运作流程诸环节的操作要领；既融会了大量经典、新颖的实践案例，又不乏切实、到位的理论指导。本书适合广播电视专业师生教学，也有助于广播电视评论从业人员实现能力提升。

<<广播电视评论教程>>

作者简介

仲富兰，男，汉族，上海市人，毕业于复旦大学哲学系。

现为华东师范大学传播学院教授、博士生导师，新闻学系主任，华东师范大学传播学研究中心主任，《传播学研究集刊》副主编。

长期在上海新闻业界供职，1998年被评定为高级记者，曾经担任上海人民广播电台评论员、《今日论坛

<<广播电视评论教程>>

书籍目录

绪论 第一节 我国新闻评论的发展历程 第二节 广播电视评论主体地位的确立 第三节 广播电视评论节目定位和关注社会现实 第四节 在创造性转换中与受众平等交流

第一章 广播电视评论基本特点 第一节 广播电视评论的一般特征 一、强烈的新闻性 二、论述的时效性 三、评说的特性 四、文体的政论性 五、论证的逻辑性 第二节 广播电视评论与报刊评论的联系与区别 一、报刊新闻评论的类型 二、广播电视评论的独特个性 三、声音符号与图像符号 四、受众的差异对体裁的影响 第三节 广播评论的基本特点 一、广播评论的风格特征 二、短小精悍 三、深入浅出 四、稀释抽象内容 五、讲究说理艺术 第四节 电视评论的基本特点 一、电视评论的成功实践 二、声音画面同步兼备 三、声音与画面有机结合 四、声音与画面双线互补

第二章 广电媒介特点与评论符号系统 第一节 广播电视传播的特性 一、广播的传播方式 二、广播的传播特点 三、电视的传播手段 四、电视的传播特点 第二节 广播评论的符号系统 一、声音的特性和广播评论的语言符号 二、语言符号在广播评论中的作用 三、非语言符号在广播评论中的运用 四、广播谈话与听众参与 第三节 电视评论的符号构成 一、画面的类型和表现功能 二、解说词与抽象语言 三、同期声与现场语言 四、文字语言: 屏幕文字和画面文字

第三章 广播电视评论节目形态 第一节 广播电视评论的结构 一、报道与评论同步进行 二、采访与调查的观点展示 三、话语与表达的多向互动 四、内容与形式的个性呈现 第二节 广播电视评论节目的形式 一、广播评论节目的三大门类 二、电视谈话体评论 三、电视图像评论 四、采制图像评论的特殊要求 五、电视评论节目的形式 第三节 广播电视评论节目的传播特性 一、节目的一般特性 二、权威性与主导性 三、帮助受众筛选信息 四、拉近与受众的距离 五、在观点碰撞中“就事论理”

第四章 广播电视评论功能定位 第一节 传递意见信息 一、阐释新闻背后的意义 二、设置公众议论的话题 三、培养民族文化规范 四、激发受众参与的热情 第二节 形成、引导与反映舆论 一、汇聚公众意见与舆论形成 二、主动影响舆论 三、反映舆论与反映民意 第三节 守望社会, 传播知识 一、广播电视评论是社会的守望者 二、守望功能在当今社会的拓展和延伸 三、平等视野下的知识传播

第五章 广播电视评论社会效果 第一节 新闻评论应当顾及社会效果 一、社会意识的把握与掌控 二、媒介舆论与新闻精神 三、媒体的软性权力 四、树立权威的媒介行为 五、媒体形象与社会效果 第二节 在健全法制中完善社会批评 一、社会监督和社会批评 二、如何看待“新闻纠纷” 三、新闻机构不是裁判者 四、尊重被批评者的正当权利 五、尊重公民的隐私权 六、批评的三原则 第三节 新闻的自重与评论的格调 一、新闻的自重与反对“低俗化” 二、破除陈规陋习旧视角 三、忌“小报作风” 四、忌“华而不实” 五、新闻格调不能颓落 第四节 评论作者应具有的六种意识 一、喉舌意识 二、导向意识 三、表率意识 四、法律意识 五、创新意识 六、问题意识

第六章 广播电视评论节目策划与选题 第一节 节目个性与选题策划 一、选题含义和思维方法 二、选题与立论的逻辑关系 三、选题与立论的主题“炼意” 四、选题与立论的思维方法 第二节 节目个性与选题构思 一、选题要考虑媒介个性 二、选题要考虑节目个性 三、选题要考虑途径方法 第三节 广播评论节目选题策划 一、选题要求真求新 二、选择评论的最佳契机 三、选题切忌过滥过俗 四、十分讲究选题的构思 五、选题考量与评论价值 第四节 电视评论节目选题策划 一、聚焦论点 二、多研究角度 三、调门尽量平实

第七章 广播电视评论节目立论与编导 第一节 广播电视评论的立论 一、广播电视评论立论的特征 二、立论与采访的对象选择 三、精心考虑立论的切入点 四、调查与采访手段 第二节 广播电视评论节目的编导 一、用心: 善于发现评论主题 二、深入: 悉心挖掘评论视角 三、细致: 调动表现节目张力 第三节 广播电视评论节目编导的工作原则 一、有容乃大, 精心选择各种素材 二、娴熟掌控, 发挥节目最大效应

第八章 广播电视评论采访 第一节 采访在广播电视评论中的地位 一、采访是新闻评论的前提 二、采访是特殊的调查研究 三、采访决定广播电视评论节目质量 第二节 采访前的准备与案头操作 一、认识和熟悉采访对象 二、采访提纲和采访方案 三、采访前的心理准备 第三节 采访方式与方法 一、采访的方式 二、采访的方法 三、采访的一般规程 四、现场采访的组织 五、镜头与话筒前

<<广播电视评论教程>>

的采访 第四节 广播电视采访中应注意的问题 一、让拍摄对象自然常态 二、运用好同期声 三、现场场面调度 四、电视采访的非语言符号第九章 广播电视评论写作 第一节 广播电视评论写作特点与结构形式 一、广播电视评论的写作特点 二、广播电视评论的结构形式 第二节 广播评论对语言的基本要求 一、写大白话, 通俗易懂 二、质朴形象, 妙趣横生 三、说普通话, 规范用语 四、言语感知, 避免误解 第三节 电视评论对语言的基本要求 一、声像配合 二、语体清新 三、朴素精炼 四、准确贴切 五、风趣生动 第四节 广播电视评论的语言艺术 一、美学追求 二、重视修辞 三、声调悦耳 四、长短分句 五、即兴表达第十章 电视评论解说与剪辑 第一节 电视评论节目的解说 一、电视评论节目中的解说 二、现场采访同期声 第二节 电视音响的运用 一、确立画面的真实性 二、烘托现场环境气氛 三、用音响表现人物的情感 第三节 电视评论的编辑 一、电视评论的画面剪接原则 二、画面剪辑的操作过程 三、画面编辑的场面转换 四、画面编辑的几个剪接点 第四节 镜头组接的原则 一、画面内容符合逻辑 二、动作衔接注意连贯 三、确保空间方向一致 四、景别角度和谐有序 五、影调色调保持匹配第十一章 广播电视评论节目编排 第一节 广播电视评论的编辑思维 一、审时度势的立体思维 二、了然于胸的大局思维 三、烂熟于心的主题思维 四、知己知彼的研究思维 第二节 广播电视评论节目编排依据 一、新闻性与即时性 二、突出性与相关性 三、知识性与人情味 第三节 广播电视评论节目编排思路 一、建构“大编辑” 二、稳固“小系统” 三、演好“重头戏” 四、保持“平视角” 五、确保“高品位” 第四节 广播电视评论节目编排原则 一、吸引力和公信力原则 二、冲击力与影响力原则 三、感染力与亲和力原则第二章 广播电视评论作者素质培养 第一节 加强学习, 锻造敏锐嗅觉 一、新专业背景下的角色转型 二、坚持正确的舆论导向 三、培养新闻敏感 四、坚持以社会效益为最高标准 第二节 敬业乐群, 恪守职业规范 一、真实、客观、全面、公正 二、遵纪守法, 廉洁自律 三、团结协作, 艰苦奋斗 第三节 自强不息, 践行正派作风 一、提倡正派的文风与学风 二、脚踏实地, 勇于创新 三、勤思维, 广游历, 多交际 四、要有“事业心”和“成就感” 参考文献后记

<<广播电视评论教程>>

章节摘录

插图：从新中国成立到改革开放的这几十年中，大众传播媒介及其各类文化事业资源，都是由国家控制分配的。

按照宪法和相关法律及理论的解释，这些资源都是归全体人民所有的，人人有权在平等的基础上使用和掌握传播资源，政府及相关的机构和群体（主要是媒介机构）受人民的委托掌握、管理传播资源。但由于缺乏具体的可操作的制度，媒介的控制权和使用权事实上是掌握在少数人手中，以致造成了如“文革”时期那种媒介被少数人利用欺瞒和迫害多数人的悲剧。

在现阶段，它的获得与以职业划分为主要标志的各阶层的实际的社会地位有直接关系。

虽然到目前为止我国传播媒介的所有制和管理模式还没有大的变化，但掌握媒介和使用媒介过程的特殊性决定了各个不同的社会阶层拥有媒介权力的事实上的不平等。

传媒学者段京肃认为。

我国社会原有的对媒介控制和使用权力的分配模式产生了显著变化。

主要的阶层及其对媒介的控制和使用情况可划分为三类：拥有媒介的控制权，拥有主要的话语权，引领媒介发展潮流，决定社会舆论导向的强势阶层；拥有媒介的使用条件与使用能力，具有主动的媒介接近意识，善于利用媒介满足自己需要的中间阶层；被动接近媒介，无条件接受媒介信息，缺乏使用媒介的基本条件和能力，基本被排除在媒介表现内容之外的弱势阶层。

能否合理地保障广大普通受众的信息传播权力，是媒介存在的合理性与合法性的基本前提。

新闻是精神活动中特殊的意识形态，正在日益强化社会意识沟通的职能。

不论是媒介资源受国家控制，还是出现社会分化，都不能改变媒介的意识形态特性。

它代表一种观念，一种政治职能，企图说明或改变这个世界。

所以有人说“新闻媒介不仅是人体的延伸，而且充当人类的思想扩充器，是一种得天独厚的意识操控机构”。

<<广播电视评论教程>>

编辑推荐

<<广播电视评论教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>