

<<全球化华文媒体的发展和机遇>>

图书基本信息

书名：<<全球化华文媒体的发展和机遇>>

13位ISBN编号：9787309054569

10位ISBN编号：7309054563

出版时间：2007-5

出版时间：复旦大学

作者：冯应谦

页数：274

字数：342000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化华文媒体的发展和机遇>>

内容概要

经济全球化及文化多元化。

已经成为当代世界的两大趋势。

在这个时代的大背景下，华夏文化如何适应和发展？

华文传媒如何应对和变化？

自然延伸为当代传媒学研究的核心课题。

在香港，来自海内外五十多所大学、近百位新闻传播学者齐聚一堂。

就此展开了深入探讨。

中国文化产业、中国互联网发展不约而同地成为了中心议题，显示了产业变革的重要性和网络的巨大力量。

此外，海外华人媒体的历史与现状、跨文化传播、媒体教育的诸多论题，均在会上充分展开。

限于篇幅，本书所选文章只是其中一部分。

作为反映学术成果和精彩见解的一种方式，本书已经基本可以展现传媒思想界的前沿景况了：深刻的观点，严谨的论证，治学的方法，甚至学术风格和态度。

<<全球化华文媒体的发展和机遇>>

书籍目录

导言 第四届“世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会”综述第一部分：全球化下的文化产业
全球化时代下中国传媒政策的演变 中国大陆资本市场中的文化产业发展现状——以上海证券交易所上市公司为例 中国电视公司化运作初探：以上海东方卫视为例 试论媒介与区域大众文化的互动
对“入世”后中国新闻传播业的考察 全球化的文化动力：中国传媒的消费主义倾向第二部分：网络媒体和社群 中国互联网出版的发展现状和政策分析 信息断裂与社会断裂——一个“网络扶贫”个案的研究 互联网对传统媒体的时间取代效果——北京、台北、香港的比较研究 试论网络新闻媒体作为参与中国政治文明建设的新兴力量 网络社群与中华民族认同 论华夏文明的华文网络传播——以“中国网·网上中国”为例 网络书写的传播意涵初探：解构观点第三部分：华人媒体发展历史与现况 《清史·报刊表》中的海外华文报刊 中国媒体国际传播的障碍与应对策略探讨 当代汽车广告的文化诉求 海外华人种群变化对华文媒体生态的影响 华文广告的传播与文化冲突——基于跨文化的视野 香港华文传媒与中国大陆社会 华夏文明在全球化进程中的历史命运 十年来大陆广播电视教育的新发展 “海派”对香港传播事业的影响及意义 品牌经营——中国大陆电视媒体社会效益和经济效益的新增长点编后记附录1：作者简介附录2：其他未收录论文

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>