

<<摄影的魅力与构图>>

图书基本信息

书名：<<摄影的魅力与构图>>

13位ISBN编号：9787309053777

10位ISBN编号：730905377X

出版时间：2007-2

出版时间：复旦大学出版社

作者：张禾金

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<摄影的魅力与构图>>

内容概要

光，影，形，色，质。

点，线，面，曲，直。

情，感，思，幻，悟。

真假，梦，虚，实。

如果你能把这洒落遍地的星星点点，丰满而朴实的五谷良种收集在你的手中，奋力地播撒在艺术的大地上，你就会迎来丰年的收获。

摄影的场面会瞬间即逝，摄影的构图却会凝固恒久。

只要你有志于辛勤地耕耘，报答你的必将是年年的丰收。

<<摄影的魅力与构图>>

作者简介

张禾金，归国学者，同济大学传播与艺术学院摄影系主任。

设计方面：

1985年，为国家级大型活动做系列设计并获最佳设计奖。

1990年，参加香港特别行政区区徽设计并获设计最高奖。

1991年，为中国科学技术协会设计会徽，被中国科协采用。

摄影方面：

1995年，在日本获得艺术摄影硕士学位。

在国内外国家级专业摄影刊物上发表论文20多篇。

摄影作品70多幅。

在国内外举办艺术摄影展5次。

绘画方面：

1995年，获得了旅居日本的艺术家的签证资格。

日本居住的12年间在东京、大阪、神户、福冈、广岛等20多个大中城市的三越、大丸、阪急等名牌企画画廊举办装饰绘画个人展共计56次。

本人的绘画作品介绍文章还曾先后十几次刊登在日本的《朝日新闻》、《读卖新闻》、《西日本新闻》、《日本现代艺术名鉴》、《日本艺术的创迹》等报纸和艺术作品集上。

<<摄影的魅力与构图>>

书籍目录

第一章 营造摄影魅力的基本法则 第一节 先从我们周边的事物谈起 1-1-1 用你的双眼去体验构图与非构图 1-1-2 深入浅出话构图 1-1-3 主构图与次构图的存在 1-1-4 形式与内容的手足之情 1-1-5 审视能力与驾驭能力的不同 1-1-6 为什么摄影也要引入构图学 1-1-7 摄影的客体、主体与表现手段 第二节 从构图的基本结构切入 1-2-1 构图的基本骨架——点、线、面 1-2-2 点的象征与内涵 1-2-3 线的结构与表现 1-2-4 面的形式与多变 1-2-5 甜美的曲线与圆 1-2-6 通常而又奇妙的点、线、面交织 1-2-7 点、线、面与内涵的升华 1-2-8 组织结构式构图的象征意义 第三节 形象思维式构图与心理律动 1-3-1 对称与均衡 1-3-1-1 小孩子的圆与大人的圆 1-3-1-2 对称与均衡的结构交织 1-3-1-3 量化与均衡的微妙关系 1-3-1-4 形式与内容的完美统一 1-3-1-5 空间占据的均衡方法 1-3-2 变化与统一 1-3-2-1 强统一与弱变化 1-3-2-2 理性的统一与变化的趣味 1-3-3 对比与和谐 1-3-3-1 和谐中的对比 1-3-3-2 黑白分明与相互渗透 1-3-4 集中与呼应 1-3-4-1 集中与呼应的趣味表现 1-3-4-2 集中与呼应的拟人化 1-3-4-3 画内与画外的呼应 1-3-4-4 集中与呼应的交叉性 1-3-4-5 集中与呼应的距离美 1-3-5 节奏与韵律 1-3-5-1 强化节奏的秩序感 1-3-5-2 视觉与听觉的共有形式第二章 构图中的色彩学与多层面积累的意义 第一节 构图中的色彩学 2-1-1 无彩系的作用与调和法 2-1-2 正对比色的冲击力与兴奋度 2-1-3 邻近色的统一与和谐 2-1-4 同类色的悦目和宁静之美 2-1-5 对比色的两种调和法 2-1-6 正对比色的纯度与效果 第二节 第二次构图的意义 2-2-1 留有遗憾与妙手回春 2-2-2 赋予主题第二次生命 2-2-3 发挥个性和创造性的助手 2-2-4 超长式构图的特殊视觉享受 第三节 在通俗的体验中感悟深奥的法则 2-3-1 有特色的摄影构图训练 2-3-2 矛盾空间的有效配置 2-3-3 疏能走马与密不透风 2-3-4 激情在先,构图在后 2-3-5 有时要借助自然的力量 2-3-6 黄金分割与3:7的格局 2-3-7 双重视点的集约性 第四节 追求构图的哲理内涵 2-4-1 并非现代的传统对话 2-4-2 凝固、坚硬与呆滞不同 2-4-3 均衡的失重感 2-4-4 弱化的目的在于强化 2-4-5 神宫的神秘神在哪里 2-4-6 乱中求静的氛围营造 2-4-7 永无均衡的均衡 2-4-8 在无序中追求节奏的魅力 第五节 摄影构图所需要的素质与修养 2-5-1 艺术修养不能只从书本里学到 2-5-2 创作理念是作品的倾向所在 2-5-3 创作意图的明确十分重要 2-5-4 创作方法是表现主题的平台和手段 2-5-5 情绪、情感的有无是作品感染力强弱的评判标准之一 2-5-6 审美趣味是主体和客体产生共鸣的重要渠道第三章 商业摄影构图及其特殊性 第一节 商业摄影与构图的关系 3-1-1 商业摄影的含义 3-1-2 商业摄影更需要构图学 3-1-3 商业摄影构图的含义 第二节 商业摄影构图所涉及的范围 3-2-1 商业摄影构图的基本规律 3-2-2 商业摄影构图的简洁化结束语:浓缩语句,再唱构图

<<摄影的魅力与构图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>