

<<当代报刊编辑艺术>>

图书基本信息

书名：<<当代报刊编辑艺术>>

13位ISBN编号：9787309051896

10位ISBN编号：7309051890

出版时间：2006-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：韩松，黄燕 著

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代报刊编辑艺术>>

内容概要

报刊编辑既是一项技能，更是一门艺术。

《当代报刊编辑艺术》便清晰、独创性地展现了：真正的编辑不是文字加工“匠人”，而是新闻报道的“艺术家”。

该书突破以往的微观视野，从三个方面阐述了新世纪报刊编辑应具备的理念和技艺。

第一部分（第一章至第三章），对编辑、编辑部、编辑方针等核心概念赋予了新的内涵，尤其强调了职业化和编辑中心制是新时期构筑报刊竞争力的重要环节。

第二部分（第四章至第八章），按编辑工作流程系统性地讲解了报道组织策划、挖掘新闻、稿件内容及形式处理等环节的操作手法和编辑技巧。

在第三部分，作者叙述了报纸、期刊、互联网等不同形态的媒体对编辑业务的基本要求，以及从事政治、财经、国际、社会文化新闻和新闻评论编辑的一些“窍门”。

《当代报刊编辑艺术》的多维视野和实用简练，得益于两位作者在新华社多年的一线经验。

书中很多观点和论断都是20来中国新闻业界新经验的提升，一些看似平淡的“雕虫小技”恰是业界秘而不宣的编辑手法。

与同类书比较，本书的针对性和实用性极为突出，不仅可用作新闻传播学专业课程，对于业界人士，也很有价值。

<<当代报刊编辑艺术>>

作者简介

韩松，新华社十佳编辑称号获得者。

1991年毕业于武汉大学新闻系新闻理论专业(硕士)，同年7月分配到新华社，长期从事政治、经济、科技、教育、文化、社会等多领域的新闻采编工作。

曾赴美国东西方中心做访问学者。

曾任《瞭望东方周刊》执行总编辑，现为新华社对外新闻编辑部副主任。

<<当代报刊编辑艺术>>

书籍目录

序 / 范敬宜第一章 报刊编辑概述 1.1 编辑与报刊编辑 1.2 中国报刊编辑业务溯源第二章 当代报刊编辑的职业化要求 2.1 报刊编辑与职业精神 2.2 职业化报刊编辑的应有之职第三章 编辑部及其战略规划 3.1 编辑部的构成和体制 3.2 编辑方针 3.3 编辑部的竞争策略 3.4 编辑部内几种关系的处理第四章 报道的组织策划 4.1 报道策划及实施 4.2 组织外来稿件第五章 挖掘有价值的新闻 5.1 抓新闻 5.2 捕捉一流话题第六章 稿件内容的处理 6.1 还原事实 6.2 修改稿件 6.3 制作标题 6.4 提炼导语 6.5 治理差错第七章 稿件形式的处理 7.1 版面的设计和编排 7.2 图片编辑的技巧第八章 政治把关与舆论导向 8.1 政治把关 8.2 正面报道 8.3 舆论监督第九章 各类媒体编辑技巧 9.1 报纸编辑 9.2 期刊编辑 9.3 互联网编辑第十章 各类专业新闻编辑技巧 10.1 时政新闻编辑 10.2 财经新闻编辑 10.3 国际新闻编辑 10.4 社会文化新闻编辑 10.5 新闻评论编辑主要参考文献后记

<<当代报刊编辑艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>