

<<纪录片编导与制作>>

图书基本信息

书名：<<纪录片编导与制作>>

13位ISBN编号：9787309051445

10位ISBN编号：7309051440

出版时间：2006-12-01

出版时间：复旦大学

作者：[美] Alan Rosenthal 著

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纪录片编导与制作>>

内容概要

本书结合作者长期从事纪录片编导、制作与教学的丰富经验和杰出成就，以创作理念为主线，配以经典和翔实的实例，全面阐述和探讨了纪录片从创意、制作到发行过程中常常要面对的问题，如纪录片创意与选题、项目建议书的编写要领、调研内容与方法、片子架构、导演的职责、采访、实地拍摄、解说词的写作、编辑方法与复杂性、预算分析、制片与筹资途径、问题与挑战等等，并提供了切实可行的解决问题的思路、方案与技法；不仅具有完整的系统性和理论性，且具有非常强的实用性和指导性。

本书可作为高等院校影视编导与制作专业本科生或研究生课程教材，同时也是从事纪录片创作的从业人员及专业人士的难得的、高水准的参考手册与实用指南。

<<纪录片编导与制作>>

作者简介

Alan Rosenthal, 生于英格兰, 曾就读牛津大学攻读法律专业, 制作过六十余部影视片, 主要集中在美国、加拿大和以色列。

著作包括《感受一下耶路撒冷：一位犹太影片制作者的回忆录》(Jerusalem, Take One: Memoirs of a Jewish Filmmaker)、《为什么是文献片?》(Why Documentary?)和《纪录片的新挑战》(New Challenges for Documentary)等。

曾获皮博迪新闻奖和国际纪录片协会学术成就奖。

曾在斯坦福大学、大不列颠和澳大利亚国家电影学院任教, 同时也是耶路撒冷希伯来大学通讯学院的资深教授。

近期进行的项目主要是在耶路撒冷、伦敦、纽约等。

最新的影片是《阿道夫·艾希曼：绝密回忆录》(Adolf Eichmann: The Secret Memoirs)。

<<纪录片编导与制作>>

书籍目录

三版序 二版序 一版序 译者序 第1章 引言 第一部分 从创意到初稿 第2章 准备 第3章 开始工作 第4章 建议书的写作 第5章 调研 第6章 片子构架 第7章 开始初稿写作 第8章 初稿的完成 第二部分 前期制作 第9章 预算与合同 第10章 前期制作调查 第三部分 制作 第11章 导演准备 第12章 导演采访 第13章 实地拍摄 第四部分 后期制作 第14章 编辑 第15章 最终解说词的写作 第16章 成片 第五部分 特例 第17章 纪实电影 第18章 文献片 第19章 历史纪录片 第20章 家庭片 第21章 工业片与公关片 第22章 为了生存 第23章 问题与挑战 附录 一小时片长的电视纪录片预算

<<纪录片编导与制作>>

章节摘录

限制 初次讨论拍片条件的目的是要确认各种可能性，诸如经费预算、时间和技术问题等，以便根据实际情况来制定拍片计划。

你也许会认为，这些问题的讨论应该是在赞助人和制片人之间进行的。

但是这些讨论将对剧本产生很大的影响，我认为编剧对此也应该积极参与，进行充分的了解。

经费限制 首先应该了解的是经费的限制。

经费预算的多少将直接关系到片子如何制作。

赞助人的（或者是你自己的）一个较庞大的拍片计划可能需要10万美元，而当实际经费只有2万美元时，那么这一计划是绝对不可行的。

剧本也必须按照预算规模来编写，这样才可行，这是第一条黄金准则。

进行电视纪录片制作的很多人都会有一些绝妙的想法去争取落实拍片的经费。

经验告诉我们，面对那些想拍片子介绍自己企业和项目的公司或者机构，很难与他们就拍片经费达成共识。

这些赞助者们总是尽可能压低新片的制作经费。

他们常常会叫道：“什么？3万美金？”

！

我们以为不会超过5000美金，看来只能改变初衷，制作幻灯片了。

”这时，我的心都破碎了。

在与赞助人就经费进行讨论前，你必须凭感觉对片子制作成本进行预测。

在评估你剧本的可行性时，甚至更早些，就应该考虑拍摄天数、编辑周期、成本等等，绝对不要提编剧和导演的酬金或者小小的利润。

为了向赞助人阐明拍片所必需的经费预算，你必须好好核算一下实现你美妙创意所需要的所有开销，并使其在赞助人或者支持者实际能提供的预算之内。

所以，第二条黄金准则是：切不要去接受一份无法确保实现你片子概念的预算。

如果已经给了你拍片的预算额度，那么你的剧本（也许不是你设想的）就必须受到这一事实的限制。

你忽略了这一准则，就会面临经济风险。

在落实经费上所遇到的另一种情形是，要进行报价。

如果你是项目所考虑的唯一拍片人，且是赞助人带着他们自己的想法来邀请你拍片的，这样对你就比较有利。

你可以根据情况争取尽可能多的预算。

什么是最佳预算呢？

应该尽量去了解这个组织的经济状况是否良好，是靠盈利还是赞助维持的，一旦对此有所了解，那么你就有了报价的好主意。

如果遇到的是竞标方式，问题就变得比较复杂了。

当有人对同一部片子也进行报价时，你就必须报一个有竞争性的合理价格。

此时，你可能会在片子质量与利润上左右为难。

时间约束拍片时间也是一开始就要讨论的主要问题之一。

如果拍片周期对片子的效果很重要，那么就应该尽早就此展开讨论，比如： 1. 片子是否必须在规定的播出日期前完成？

比如，赞助机构或年报会议、国家政治活动纪念日等。

那么，在保证质量的情况下是否有时间来完成片子。

2. 季节与气候对片子的按时完成是否会有影响？

你是否考虑到极端气候会延误你的拍片计划，比如大雪或雨季会影响你用直升机拍摄俯视画面。

3. 拍片周期的安排还取决于你是否依赖于其他人、小组或者环境，如果出现人员变动或环境的变化是否会影响片子完成的周期？

如果觉得可能受到这些条件的制约，那么在你着手拍片前应多考虑两遍。

<<纪录片编导与制作>>

若仍觉得不保险，只有放弃你的计划，这样你的最终感觉会好得多。
让我给你举个例子。

.....

<<纪录片编导与制作>>

编辑推荐

《纪录片编导与制作》(第3版)内容丰富,讲解通俗易懂,具有很强的可读性。

<<纪录片编导与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>