

<<产业组织学>>

图书基本信息

书名：<<产业组织学>>

13位ISBN编号：9787309051353

10位ISBN编号：7309051351

出版时间：2006-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：骆品亮

页数：436

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;产业组织学&gt;&gt;

## 前言

骆品亮同志于1994年9月正式成为我的博士研究生，表现出厚实的独立研究能力，特别是定量研究能力，其博士学位论文《企业R&D的激励机制--理论与模型》受到同行专家的一致好评。

骆品亮同志长期从事产业组织理论的研究与教学工作，积累了较为丰富的研究成果，经补充完善，终于完成力作《产业组织学》。

在产业组织学教科书已经“有点多”的情况下，要写好《产业组织学》并不容易。但是，在过去的30年中，产业组织学发生了很大的变化，新的研究方法不断涌现，从非合作博弈到合作博弈、从SCP范式到新实证产业组织理论方法；研究领域也不断向营销、金融、战略、人力资源等边界渗透。

我国的产业组织理论研究在最近5年也有了很大进步，有些研究专题很热，如产业集群、价值模块化等。

但是，总体而言，我国的产业经济学（包括产业组织理论）的研究较多是基于经验主义，缺乏有说服力的研究方法，整体水平与国际前沿研究还有很大差距。

但是，本书令人觉得耳目一新，能够呼吸到产业组织理论前沿研究的“新鲜空气”。

我觉得，本书具有三个基本特色：1. 国际前沿研究与中国产业组织发展紧密结合。

国内经济管理学术界一直呼吁研究要“上天入地”，就是说既要与国际前沿接轨，又要解决中国的实际问题。

该书作者长期密切关注国际产业组织理论研究动态，把握理论研究脉络；又长期坚持“理论与实际紧密结合”的研究风格，10年来参与许多企业管理咨询和政府决策咨询项目的研究工作，对中国产业的发展现状有深刻理解。

因此，该书能够系统介绍国际前沿理论研究进展，又能深入分析中国产业发展的实际情况。

本书的第4章（价格歧视）、第12章（研究与开发）、第14章（网络外部性与标准竞争）、第16章（产业组织学的研究进展）都具有较高的理论研究深度，许多结论都是作者近10年来潜心研究得到的理论结果。

另外，本书的许多应用案例，比如微软垄断案、图书出版行业的纵向控制、音像出租行业的双重加价、POs交易费的银商之争、自由软件开发的模块化理论解释等，都是作者近5年多来开发的课程案例，据我所知，在MBA教学中反响非常不错。

## &lt;&lt;产业组织学&gt;&gt;

## 内容概要

过去30年来,基于博弈论、商业战略及可竞争市场理论的现代产业组织学研究取得突破性进展,强有力地挑战了传统产业组织理论的结构—行为—绩效(SCP)范式及价格理论范式,产业竞争与规制、产业组织形态创新成为现代产业组织学的主题词。

本书以现代产业组织理论进展为背景,将传统SCP范式与新实证产业组织学NEIO(New Empirical Industrial Organization)的基本理论方法有机结合,沿着SCP—R(Structure-Conduct Performance-Regulatory)的基本逻辑系统分析现代产业组织的理论体系、基本理论方法及实证研究结果。

本书的基本内容包括市场力量、非合作竞争、策略互动,以及产业组织形态创新与规制等四个部分。

首先,提出产业组织学的核心问题——产业内部的组织结构与产业运行绩效,主要分析市场力量的来源与实施、市场力量的效率损失及其规制政策。

其次,引入本书的基本分析方法——博弈论,并以此为工具分析产品同质和具有产品差异化的非合作竞争模型。

在此基础上,本书着重应用动态博弈论方法系统研究企业的策略互动行为,包括:企业的动态价格竞争行为与联盟、遏制市场进入的策略性行为、产业链控制策略、战略性广告投资、企业研发(R&D)的动力机制及研发组织形态。

最后,探讨产业组织规制理论与政策,包括水平方向并购行为的福利效应及其规制政策;网络经济对传统竞争行为的冲击、标准竞争策略、网络型产业的接入规制改革;以及信息不对称下的产业组织规制政策。

此外,本书还阐述了产业组织学在产业集群和价值模块化方面的研究进展。

本书研究视角新颖,每一章都从基本问题的提出为出发点,在深入浅出阐述基本模型的基础上,从外生到内生,或者从静态到动态,或者从离散到连续进行拓展;然后给出具有代表性的专题前沿研究及相关实证研究,包括一些颇有启发意义的案例分析。

本书研究内容丰富,理论观点具有创新性及前瞻性,案例分析具有较强的实际应用参考价值。

本书适合于产业经济学、数量经济学、管理科学与工程、市场营销、企业管理、国际贸易等专业研究生(包括MBA)和经济学专业高年级本科生、高等院校经济管理专业教师,以及企事业单位相关管理与研究人员等各种层次的读者阅读。

## &lt;&lt;产业组织学&gt;&gt;

## 作者简介

骆品亮，男，1969年10月出生，福建泉州1人；1997年6月毕业于复旦大学管理科学系，获理学博士学位。曾在美国达特茅斯(Dartmouth)大学塔克(Tuck)商学院亚洲及成长型经济研究中心从事博士后研究工作。现为复旦大学管理学院产业经济学系副教授，硕士研究生导师；兼任复旦大学创业与创业投资研究中心副主任、中国工业经济学会理事、中国系统工程学会青年工作委员会委员、《研究与发展管理》特约编审。

主要从事产业组织理论、网络定价、企业研发与学术激励的研究与教学工作，为工商管理硕士研究生(MBA)讲授《管理经济学》、《定价策略》、《产业竞争分析》等课程；为产业经济学与数量经济学硕士研究生讲授《中级微观经济学》、《产业组织学》等课程。

已出版《定价策略》、《虚拟研发组织的治理结构》、《管理经济学》等独立著作。在Journal of System Science and System Engineering、《中国工业经济》、《管理科学学报》、《系统工程学报》等权威学术期刊上发表学术论文10篇；在《中国管理科学》、《管理工程学报》、《系统工程理论与实践》、《产业经济研究》等中文核心期刊(CSSCI)上发表学术论文30余篇；多篇论文被中国人民大学书报资料中心全文转载，20余篇论文被CSSCI期刊论文多次引用。

主持1项国家自然科学基金项目(70271009)、1项教育部“十五”规划项目(01JS630003)、多项上海市科委与教委的科研项目；作为主要成员参与10余项省部级以上科研项目及企事业单位委托管理咨询项目。

多次获得复旦大学管理学院一等奖教金；2002年入选复旦大学第三届世纪之星资助计划；2003年入选上海市高校优秀青年教师后备人选；2005年获得第十届霍英东教育基金高等院校优秀青年教师奖(教学类)三等奖。

## &lt;&lt;产业组织学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论 第一节 什么是产业组织学 第二节 SCP分析范式 第三节 本书的结构第2章 市场力量的福利分析 第一节 市场力量的测度 第二节 市场力量的来源 第三节 市场力量的社会成本与规制 第四节 实证研究第3章 垄断厂商和主导厂商 第一节 垄断市场的决策问题 第二节 垄断厂商的质量决策 第三节 耐用品垄断 第四节 主导厂商 第五节 实证研究第4章 价格歧视 第一节 对单一定价的批判 第二节 直接价格歧视 第三节 间接价格歧视 第四节 非线性定价 第五节 实证研究第5章 博弈论基础 第一节 基本概念 第二节 非合作博弈 第三节 合作博弈 第四节 实证研究第6章 寡头厂商 第一节 Cournot模型 第二节 Stackelberg模型 第三节 Bertrand模型 第四节 不完全信息下的Cournot模型 第五节 实证研究第7章 产品差异化 第一节 产品差异化的定义和度量 第二节 Hotelling空间竞争模型 第三节 Salop圆周模型 第四节 垄断竞争 第五节 实证研究第8章 合谋和动态价格竞争 第一节 卡特尔组织 第二节 产量合谋与触发战略 第三节 动态价格竞争 第四节 合谋的影响因素 第五节 实证研究第9章 市场进入与反进入 第一节 问题的提出 第二节 进入壁垒 第三节 进入遏制 第四节 提高竞争对手的成本 第五节 掠夺性定价 第六节 实证研究第10章 纵向约束 第一节 问题的提出 第二节 双重加价原理 第三节 搭便车行为的纵向约束 第四节 纵向一体化 第五节 实证研究第11章 广告 第一节 问题的提出 第二节 广告决策分析 第三节 作为质量信号的广告 第四节 广告的福利效应 第五节 实证研究第12章 研究与开发 第一节 问题的提出 第二节 创新的价值分析 第三节 R&D动态竞争模型 第四节 专利制度和专利许可证 第五节 合作研发组织 第六节 实证研究第13章 横向兼并 第一节 问题的提出 第二节 兼并的动机 第三节 兼并的福利效应分析 第四节 兼并的规制 第五节 实证研究第14章 网络外部性与标准竞争 第一节 问题的提出 第二节 网络与网络外部性 第三节 网络外部性下的价格竞争 第四节 标准兼容与竞争 第五节 接入定价与规制 第六节 实证研究第15章 信息不对称下的产业组织规制政策 第一节 一个简化的委托代理模型 第二节 成本信息不对称下的规制策略 第三节 航空业HS运行模式与价格下限管理 第四节 减缓交通拥挤的收费制度 第五节 实证研究第16章 产业组织学的研究进展 第一节 引言 第二节 产业集群 第三节 价值模块化 第四节 实证研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>