

<<传播文化社会>>

图书基本信息

书名：<<传播文化社会>>

13位ISBN编号：9787309050820

10位ISBN编号：7309050827

出版时间：2006-8

出版时间：复旦大学

作者：杨击

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播文化社会>>

内容概要

《传播文化社会：英国大众传播理论透视》把英国传播理论放到英国思想文化传统的源流中进行考察，以英国文化研究（Britishculturalstudies）作为枢纽，从文化观念、批判方向和意识形态三个方面入手，剖析了当代英国传播研究特有的理论面貌和书写风格的前因后果，并对雷蒙·威廉斯、斯图亚特·霍尔、詹姆斯·库兰、格雷厄姆·莫多克、约翰·费斯克，伊恩·昂、丹尼斯·麦奎尔、格里格·费罗、大卫·莫利等十数位对英国传播理论发展产生重要影响的人物及其研究做了详略不等的评述。

本书试图在理论梳理的过程中把握历史、理论和政治之间的紧张度，有相当的学术价值，亦不乏阅读兴味。

作者简介

杨击，复旦大学文学博士，复旦大学新闻学院副教授，复旦大学信息与传播研究中心副研究员，
《中国传播学评论》副主编，《新闻大学》责任编辑。

主要学术兴趣：媒介与文化研究(Media & Cultural Studies)。

主要关注界面：媒介体制、新闻话语、电影电视叙事等。

译有《大众媒介与社会》(Mass Media and Society, 第三版, 华夏出版社), 撰有《理解霍尔》、《
雷蒙·威廉斯与英国文化研究》等论文。

<<传播文化社会>>

书籍目录

导言第一部分第一章 文化观念的嬗变展开了英国传统的传播理念第一节 雷蒙·威廉斯对文化-文明传统的解读第二节 用利维斯的方法反对利维斯主义第三节 雷蒙·威廉斯对英国文化研究和传播理论的贡献第二章 批判方向的转变发展了英国的媒介文化批评第一节 法兰克福学派批判理论的遗产第二节 从审美到政治:当代批判理论转向的唯一契机第三章 意识形态的再发现开创了新的传播研究范式第一节 霍尔对美国实证主义传播理论的批判第二节 霍尔的媒介功能观:意识形态的角斗场第三节 英国文化研究对传播理论的贡献第二部分第四章 媒介生产第一节 从“出版自由”到“公共事业广播”理念一、对出版自由的反思与再评估二、对争取出版自由历史的替代性解读三、公共事业广播(Public Service Broadcasting)第二节 文化工业:媒介生产的制度分析一、媒介工业的基本特征二、媒介工业体制私有化的后果三、对重建公共事业传播体制的展望第五章 媒介文本(有意义的话语)第一节 内容分析方法的不足第二节 电台广播的符号特征第三节 电视符码的形态特征第四节 意识形态的工作机制:以英国媒介中的种族主义为例第六章 接受分析第一节 从“效果”到“使用”:早期英国传播理论中的接受分析第二节 莫利的受众研究:从实验室到家庭第三节 伊恩·昂的《观看 达拉斯》:在快乐中解读第四节 约翰·费斯克:两种经济与符号民主结束语参考文献后记

编辑推荐

本书把英国传播理论放到英国思想文化传统的源流中进行考察，以英国文化研究(Britishcultural studies)作为枢纽，从文化观念、批判方向和意识形态三个方面入手，剖析了当代英国传播研究特有的理论面貌和书写风格的前因后果，并对雷蒙·威廉斯、斯图亚特·霍尔、詹姆斯·库兰、格雷厄姆·莫多克、约翰·费斯克，伊恩·昂、丹尼斯·麦奎尔、格里格·费罗、大卫·莫利等十数位对英国传播理论发展产生重要影响的人物及其研究做了详略不等的评述。

本书试图在理论梳理的过程中把握历史、理论和政治之间的紧张度，有相当的学术价值，亦不乏阅读兴味。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>