

<<电视制片管理学>>

图书基本信息

书名：<<电视制片管理学>>

13位ISBN编号：9787309050684

10位ISBN编号：7309050681

出版时间：2006-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：王甫、吴丰军/国别：

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视制片管理学>>

### 内容概要

本书是国内第一部电视制片管理著作，富于理论创新性。

理论与实践结合、务实与务虚并重是其特色。

全书包括基础理论和管理实务两个部分：基础理论部分系统论述了制片人的定义、制片人制的发展史及中西比较、制片人的类别、制片人的素质要求、制片人制的制度设计、制片管理理论基础等；管理实务部分详尽地阐述了选题、策划、栏目生产、电视剧生产、财务监控、人力资源管理、公共关系等电视制片管理诸流程。

本书既总结了央视的制片人制改革经验，也融会了凤凰卫视、CNN和BBC的制片管理经验，书中并穿插、剖析了诸多经典案例，不仅可作为高校影视专业教材和电视台制片人培训教材，对于电视理论研究也有重要参考价值。

## <<电视制片管理学>>

### 作者简介

王甫，中央电视台研究室主任。

全国首届十佳广播电视理论工作者之一。

中国人民大学新闻学院毕业，获博士学位。

曾先后在新华社、中国日报社任记者，1988年调入中央电视台，从事经济新闻报道和电视制片管理研究，参与中央电视台《经济信息联播》、《生活》、《企业家》等栏目的创办工作，《阿里斯顿九兄弟为何大不相同》、《话说“老字号”》等电视报道获奖。

已发表《电视传播观念上的两点突破》、《由内而外：电视制作社会化的较好路径选择》等一批有较大影响的学术论文。

出版了《视觉传播》、《电视新闻的视觉传播优势》、《当代美国电视——文化、艺术与商业》(合著)等学术专著，其中，《电视新闻的视觉传播优势》一书被列为中央电视台职工岗位培训丛书之一。

吴丰军，清华大学新闻与传播学院博士生，曾执教于西南交通大学，毕业于四川大学文学与新闻学院，获文学硕士(广播电视新闻研究)学位。

先后师从欧阳宏生、王甫和尹鸿三位学者，已出版《制片人概论》(主要撰稿人)、《电视制片管理学》(两人合著)、《大众文化与影视传播》(撰稿人)3本著作，在各种学术刊物上发表了《制片人：电视生产关系的枢纽》、《中国电视批评——审思与前瞻》等学术论文30余篇，个人著述50余万字。

## &lt;&lt;电视制片管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

序一序二绪论 第一节 制片人与电视制片管理 一、电视制片人的定义 二、管理与制片管理 三、电视制片人制 第二节 建构有中国特色的电视制片管理学 一、电视制片管理研究的历史与现状 二、建构电视制片管理学的意义 三、电视制片管理学的研究内容和方法第一章 制片人制的产生与发展 第一节 美欧影视制片管理概况 一、美国电影制片管理概况 二、美国电视制片管理概况 三、案例:CNN的制片人管理模式 四、英国的制片管理管窥 第二节 制片人制在我国的产生与发展 一、我国电影制片管理的发展 二、我国电视剧制片管理的发展 三、我国电视栏目制片管理的发展第二章 制片人的分类 第一节 制片人概念辨析 第二节 制片人的分类 一、按照媒介的不同来分 二、根据节目内容分 三、根据职能、责任分 四、按工作方式分 五、根据制片人的气质来分第三章 制片人的职业素质 第一节 提高制片人素质的意义 第二节 制片人素质的构成 一、过硬的政治素质 二、丰富的知识储备 三、深厚的文学素养 四、敏锐的艺术眼光 五、精湛的业务技能 六、高超的经营能力 七、娴熟的管理能力 八、充足的生活积累 九、社会活动能力 十、高尚的职业操守第四章 建构有中国特色的电视制片人制 第一节 电视制片人制的中国社会主义特色 一、借鉴还是照搬:一个需要考量的问题 二、双轨制:电视制片人制的中国社会主义特色 三、如何推行“双轨制” 第二节 我国电视栏目制片人制改革存在的问题 一、缺乏科学的任免机制 .....第五章 管理理论基础第六章 电视制片管理实务之一:选题与创新第七章 电视制片管理实务之二:策划与定位第八章 电视制片管理实务之三:栏目生产管理第九章 电视制片管理实务之四:电视剧生产管理第十章 电视制片管理实务之五:成本预算与监控第十一章 电视制片管理实务之六:节目营销第十二章 电视制片管理实务之七:人力资源管理第十三章 电视制片管理实务之八:公关管理附录 中央电视台《栏目制片人管理暂行条例》第一章 总则 第二章 岗位设置 第三章 任用条件和选拔 第四章 制片人的职责和权力 第五章 奖惩和纪律监督 第六章 附则后记

<<电视制片管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>