

<<当代西方财经报道>>

图书基本信息

书名：<<当代西方财经报道>>

13位ISBN编号：9787309049657

10位ISBN编号：7309049659

出版时间：2007-3

出版时间：复旦大学出版社

作者：(美)安雅·谢芙琳等

页数：176

译者：张惊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代西方财经报道>>

内容概要

怎样报道财经?这不只是编辑记者们困惑的问题,读者们也望而却步:这么多术语和数字,怎么看得下去!有没有清晰的、有趣的、简约而不简单的财经新闻?答案是肯定的。

在《当代西方财经报道》中,随处可见这样的财经范文:真正大众的、具有可读性的且有深度的财经报道。

建构这样的报道范式,需要一整套报道和写作的逻辑和原则。

阅读本书,读者将分享到哥伦比亚大学教授和《金融时报》高级编辑的实践经验和教学成果。

财经报道理念和财经写作惯例,如财经新闻之两翼,不可偏废。

此二者,正构成《当代西方财经报道》一书的写作框架。

难能可贵的是,作者对中国国情的了解,使得本书获得了“从世界看中国”的独特视角。

这与本书的创意——国际视野,中国特色——一脉相承。

可以想见,这样一本着眼于当代西方高端财经媒体的新闻业务教材,一定会给正在从事和即将从事财经报道的人们,带来启发和创意。

<<当代西方财经报道>>

作者简介

安雅·谢芙琳(Anya Schiffrin)，哥伦比亚大学国际与公共事务学院“国际媒体”项目负责人、教授，“世界银行全球经济计划对话”新闻训练项目主管。

有过八年财政金融记者经历，曾任《土耳其时报》驻伊斯坦布尔主编，路透社驻巴塞罗那特约撰稿人和评论家，纽约《行业标准》高级金融家，道琼斯在阿姆斯特丹及越南河内的主要负责人。

主要著作有：《全球化视界：财经传媒报道》(2004)、《石油报道：能源及发展报道指南》(2005)、《劳工报道：全球化经济中工人权利报道指南》(2006)。

<<当代西方财经报道>>

书籍目录

序言第一章 公司报道（一） 公司报道概述 公司报道重点 超越新闻发布会 让全景新闻本地化 案例解析第二章 公司报道（二） 确定新闻的主题 如何报道公司:以私有化为例 案例解析第三章 公司经营成果报道 公司经营成果报道应该是有趣的新闻 经营成果报道中的关键数据 其他值得关注的数字 案例解析第四章 劳工问题报道 全球经济中的国际劳工权利 劳动法实施类报道的技巧 案例解析第五章 报道大型经济体 宏观视野:三类报道题材 经济的状况 几个重要问题 案例解析第六章 银行和财政报道 零售银行 商业银行 投资银行 其他金融服务 银行危机 监管、法规和储蓄保险 重组 案例解析第七章 商品市场报道 大图景 软商品报道:扎根下去 硬商品报道:“掘金” 商品如何交易 日常商品报道 商品报道写作 案例解析第八章 国际贸易报道 现代贸易简史 自由贸易理论 贸易的益处 贸易的代价 乌拉圭回合 赢家和输家 比较优势 贸易类新闻的种类 写贸易报道的窍门 和中国有关的议题 《关税和贸易总协定》的主要原则 非关税壁垒 案例解析第九章 新闻来源和新闻资源 建立自己的新闻来源 新闻来源分类 关于网络第十章 财经新闻中的数据运用 数字的用处 常用的数字类型 其他的常用数据 数据运用的原则 案例解析第十一章 财经新闻中的人物写作 给财经新闻增添“人气” 新闻和分析中写人的指导原则 人物新闻 案例解析第十二章 财经报道的结构 财经写作首要原则:清晰易懂 财经写作要领 案例解析第十三章 股票市场新闻写作 股票市场新闻写作与一般新闻写作的区别 抓住焦点 股票市场新闻写作要领 案例解析附录一 财经专业词汇表附录二 财经报道网络资源

<<当代西方财经报道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>