

<<国际商务英语教程>>

图书基本信息

书名：<<国际商务英语教程>>

13位ISBN编号：9787309046694

10位ISBN编号：7309046692

出版时间：2005-9

出版时间：复旦大学

作者：邬性宏

页数：435

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;国际商务英语教程&gt;&gt;

## 内容概要

《国际商务英语教程（第3版）》是在2001年7月出版的《国际商务英语教程》第二版的基础上经过修订后的第三版。

在当今我国进一步扩大对外开放的形势下，为了适应广大读者学习国际商务英语的需要，《国际商务英语教程（第3版）》内容在第二版的基础上又作了一些更新和充实。

首先，在这次修订过程中，我们共更换了六篇课文。

新增添的课文除了有关国际商务的方式、近年来国际商务迅速增长的原因以及外汇的使用和交易等问题外，还涉及改革开放以来中国扩大出口贸易、吸收外商投资和发展对外投资等这些重大问题。

选用有关中国情况的课文，能够具体反映我国在扩大对外贸易、吸收外商投资和发展对外投资这些方面是怎样开展和贯彻的，使读者能更好地理解国际商务的理论和原则怎样与我国的实践相结合。

其次，第三版在习题方面作了较大的更新和充实。

每课课文后面的习题，特别是汉译英和英译汉的成段翻译练习，有较大的更动。

全书四个复习性综合练习的更动更大。

在每个综合练习中，除了填充形式的语法性习题以外，还有大量汉译英单句和成段翻译习题以及阅读练习，而且习题量有较大的增加。

《国际商务英语教程（第3版）》是一本精读教材，共有28课，课文均取材于美、英等国的书刊。

课文内容涉及属于国际商务范围的国际贸易、国际投资、国际市场营销和国际金融这些领域。

由于《国际商务英语教程（第3版）》课文内容都反映西方国家学者和专家的观点，读者在学习和使用时务请注意。

为了培养、提高学生在国际商务英语方面的阅读、翻译、写作和口头表达等多方面的语言能力，我们在编写各课练习和复习性综合练习时力求符合这一要求。

作为《国际商务英语教程（第3版）》的一个重要特色，我们特别加强和充实汉译英和英译汉的单句和成段翻译练习，而且这些习题的内容尽量反映当今国内外经贸的实际情况，以便着重培养、提高学生在这方面的英语表达能力。

本教程可供高等院校国际商务、国际经济、国际贸易、国际金融和投资、经济管理、政治经济学以及英语等系科使用，也可作为涉外经济管理部门、研究机构和企业工作人员学习国际商务英语的教材或读物。

书籍目录

Lesson One Modes of International Business  
Lesson Two Reasons for Recent International Business Growth  
Lesson Three The Importance of International Trade to Economic Development  
Lesson Four Nontariff Barriers to Trade  
Lesson Five The Export Process  
Lesson Six Sales Channels in International Trade  
Lesson Seven International Commercial Terms  
Revision Exercises ( LL.1 ~ 7 )  
Lesson Eight Export Shipping and Insurance  
Lesson Nine Export Documentation  
Lesson Ten International Commercial Payments  
Lesson Eleven Some Methods for Selling Know-how  
Lesson Twelve International Trade in Services  
Lesson Thirteen China's Export Miracle  
Lesson Fourteen Federal Express Expands Services Internationally  
Revision Exercises ( LL.8 ~ 14 )  
Lesson Fifteen Motives for International Investments  
Lesson Sixteen Multinational Corporations  
Lesson Seventeen Types and Management Systems of Joint Ventures  
Lesson Eighteen Foreign Direct Investment in China  
Lesson Nineteen Shanghai : The Remarkable Place to Do Business in China  
Lesson Twenty Overseas Investment Strategy for Chinese Enterprises  
Lesson Twenty-one The Importance of Marketing in International Operations  
Revision Exercises ( LL.15 ~ 21 )  
Lesson Twenty-two Selection of Overseas Markets  
Lesson Twenty-three Export Pricing  
Lesson Twenty-four International Advertising  
Lesson Twenty-five Coca-Cola's Global Marketing Strategy  
Lesson Twenty-six What Is the Foreign Exchange Rate?  
Lesson Twenty-seven How Foreign Exchange Is Used and Traded  
Lesson Twenty-eight Theories of Exchange Rate Determination  
Revision Exercises ( LL.22 ~ 28 )  
Index of New Words & Phrases  
Index of Proper Names  
Index of Economic Terms & Expressions

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>