

<<体育赛事经济学>>

图书基本信息

书名：<<体育赛事经济学>>

13位ISBN编号：9787309046618

10位ISBN编号：7309046617

出版时间：2006-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：李南筑

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育赛事经济学>>

内容概要

《体育赛事经济学》是国内第一部系统阐述体育赛事经济问题的著作，是作者多年来教学的总结和潜心研究的结果。

《体育赛事经济学》共十三章。

第一章导论，着重介绍体育赛事经济学的研究对象，即以体育赛事的交易为中心，重点研究与交易有关的制度安排和改进。

此外还介绍《体育赛事经济学》的基本分析框架、方法和特点。

第二章讲述体育赛事的界定和经济特征。

第三章是体育赛事涉及的市场供求分析。

重点讨论价格调节的范围和局限。

第四章阐述体育赛事市场失灵的现象和原因，是第三章和第五章及后面各章的过渡。

第五章至第十三章介绍在体育赛事研究中所运用的新制度经济学的基本概念和原理，以及相关的体育赛事所涉及的重大经济问题的研究，其完整的分析框架也为体育赛事的经济研究提供了一个新的较高的起点。

《体育赛事经济学》是为体育院校和综合性大学的体育管理专业、体育营销专业、体育赛事运作专业的本科生、研究生和体育MBA学生专门撰写的教材，也适合广大体育经济研究和教学人员以及从事体育赛事营运的实际工作者阅读，同时可供关心复杂交易特点的理论研究人员参考。

<<体育赛事经济学>>

作者简介

李南筑，男，1946年生，广东汕头人。
1968年从清华大学机械制造工艺及设备专业毕业。
长期从事工厂的技术设计工作。
1979年再次考入清华大学经管学院技术经济专业，师从付家骥教授，1982年获硕士学位。
毕业后长期从事经济学的教学工作，曾获纺织工业部有突出贡献的青年专家和江苏省优秀教师称号。
此外也曾有数年的证券和期货从业经历。

1995年起在上海体育学院任教，任副教授、硕士生导师。

除本书外，曾经发表论文、主编教材30余篇（本）。

袁刚，男，1971年5月出生，上海市普陀区十大杰出青年。

2006年获得清华大学体育管理硕士学位。

1995年，袁刚成立了上海纷华形象策划有限公司并担任总经理，之后，在其带领下公司不断壮大，随后又相继成立了捷胜市场咨询有限公司与上海纷华体育经纪有限公司。

2005年，公司整合5家公司成立了上海玺诚整合营销集团。

除了在商业上的成功，袁刚在政界也颇有建树，2000年袁刚加入上海市篮协并担任副主席一职。

2004年当选上海市普陀区归国华侨联合会副主席，2004年加入中国致公党，并于2006年4月当选为中国致公党上海市普陀区委员会副主委。

<<体育赛事经济学>>

书籍目录

第一章 导论第一节 经济学的研究对象一、资源配置二、资源配置的基本方式三、经济学的研究对象
第二节 体育赛事经济学的研究对象一、体育赛事经济学的研究对象二、体育赛事经济学与其他经济学
第三节 体育赛事经济学的研究框架与研究方法一、研究范式二、研究的基本框架与研究的问题三、研究的方法 [案例] 新制度经济学分析问题的基本框架 交通安全的产权经济分析第二章 体育赛事及体育赛事的分类第一节 体育赛事与体育赛事的分类一、体育赛事二、体育赛事的分类三、体育与体育赛事
第二节 体育赛事的参与主体和客体一、体育赛事经济学中的体育赛事二、体育赛事的参与主体三、体育赛事的客体
第三节 体育赛事的经济特征与分类一、体育赛事的本质性经济特征二、体育赛事的阶段性经济特征三、体育赛事的分类 [案例] 2006CBA全明星赛第三章 体育赛事产品市场的供求分析第一节 体育赛事的成本一、成本的概念二、体育赛事的会计成本三、体育赛事的社会成本
第二节 体育赛事的收益一、体育赛事的收益二、体育赛事私人产品的价格作用三、体育赛事私人产品的利润
第三节 体育赛事产品市场的供求分析一、中超联赛表演类产品的供求分析二、中超联赛投资类产品的供求分析三、中超联赛供求分析小结 [案例一] 2002年网球大师杯赛支出 [案例二] 2008年北京奥运会预算 [案例三] 中国民营体育经纪公司的主营业务--上海纷华体育经纪有限公司第四章 体育赛事的市场失灵第一节 体育赛事的市场失灵与表现一、市场失灵二、体育赛事市场失灵的表现形式
第二节 体育赛事市场失灵的原因与分析一、体育赛事与外部性二、体育赛事与公共产品三、体育赛事与垄断 [案例] 最优垄断者第五章 不完全信息经济理论与体育赛事第一节 信息与信息经济学一、信息的概念和特征二、信息经济学
第二节 体育赛事的信息价值与分类一、信息的价值二、体育赛事信息的分类
第三节 不完全信息经济分析一、信息的不完全和不对称二、逆向选择问题三、道德风险问题四、敲竹杠问题五、信息搜寻及信息搜寻成本六、信息发送与信息甄别
第四节 契约经济理论一、契约的分类二、契约的实施三、激励机制设计四、体育赛事互补合同的不完全信息分析 [案例] 1993年北京职业拳王争霸赛第六章 交易费用理论与科斯定理第一节 新制度经济学概论一、新制度经济学的由来二、新制度经济学与其他经济学流派的关系三、新制度经济学的发展四、新制度经济学的地位五、新制度经济学对体育赛事的指导意义
第二节 交易费用理论一、交易费用的概念二、交易费用存在的原因三、交易费用的计量四、交易费用理论的构成
第三节 科斯定理一、科斯定理的提出二、科斯定理的内容三、科斯定理的发展四、科斯定理的缺陷五、科斯定理的意义第七章 体育赛事的交易分析第一节 体育赛事的交易特征与交易费用一、体育赛事的交易过程二、体育赛事的交易特征三、体育赛事的交易费用
第二节 交易方式的变迁一、交易方式的分类二、交易方式的变迁方向
第三节 体育赛事产权的交易现状及发展一、体育赛事产权的交易现状二、体育赛事产权交易中存在的问题三、体育赛事产权交易方式的创新
第四节 体育赛事资本市场的制度创新一、多层次资本市场体系二、体育资本市场的现状三、发展体育产权交易市场解决我国体育企业的融资问题 [案例] 体育赛事产权的集中交易第八章 制度经济理论与体育赛事第一节 制度的一般理论一、制度的内涵、构成及制度的形成二、制度的分类及功能
第二节 制度变迁理论一、制度变迁的原因二、制度变迁中的路径依赖三、制度变迁的主体四、制度变迁的一般理论模型五、制度变迁的主要形式六、制度变迁的过程
第三节 制度的需求与供给一、制度供求分析：假定与框架二、影响制度供求的因素
第四节 体育赛事运作市场化趋势的制度供求分析一、问题分析的框架--制度变化的供给与需求二、体育赛事运作市场化的制度供求因素三、体育赛事运作市场化的趋势 [案例] NBA选秀制度第九章 产权经济理论与体育赛事第一节 产权的一般理论一、产权概念的提出二、产权的定义三、产权的起源四、产权的几种形式五、产权的属性六、产权的功能
第二节 产权界定一、产权界定的内涵二、产权界定的必要性三、产权界定的意义四、市场失灵与产权界定五、产权界定的类型
第三节 我国职业联赛的产权分析一、职业俱乐部出资人出资形成的各职业俱乐部企业法人产权二、职业联赛整体的无形产权第十章 体育赛事的制度变迁分析第一节 我国竞赛管理体制的制度变迁一、竞赛管理体制二、我国竞赛管理体制制度变迁的历程三、我国竞赛管理体制制度变迁的动因四、我国竞赛管理体制的变迁趋势
第二节 运动竞赛规则的制度变迁一、运动竞赛规则二、从自定义规则到规范规则的制度变迁三、竞赛项目规范规则制度变迁的原因四、足球竞赛规则的制度变迁
第三节 奥林匹克赞助市场开发的制度变迁一、奥林匹克赞助市场开发的历程二、奥林匹克赞助市场开发制度变迁的动因第十一章 体育赛事门票定价的经济分析第一节 体育赛事的门票供给与空心市场一、

<<体育赛事经济学>>

门票的供给特征二、空心市场三、体育赛事的空心市场分析第二节 体育赛事的门票需求一、理论界的需求影响因素分析二、体育赛事的门票需求分析第三节 体育赛事门票的差别定价一、差别定价的条件二、差别定价的分类 [案例一] 美国航空业解除管制之后的断喉竞争 [案例二] 2005年上海网球大师杯赛门票价格第十二章 职业联赛对抗平衡分析第一节 对抗平衡问题的提出与内涵一、职业联赛的起源与对抗平衡问题的提出二、对抗平衡的内涵三、对抗平衡的理论与实践意义第二节 对抗平衡影响因素及其分析一、收入分享机制二、选秀制度三、预备条款与球员工资帽 (球队总支出帽) 四、球队数量第三节 职业联赛对抗平衡的理论模型与衡量方法一、关于职业联赛对抗平衡的理论模型二、职业联赛对抗平衡的衡量第四节 我国职业联赛对抗平衡问题简述一、我国职业联赛的性质及组织结构二、我国职业联赛的对抗平衡参考文献

<<体育赛事经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>