

<<财务金融学>>

图书基本信息

书名：<<财务金融学>>

13位ISBN编号：9787309045789

10位ISBN编号：7309045785

出版时间：2005-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：张玉明

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;财务金融学&gt;&gt;

## 前言

现代意义上的财务理论始于20世纪50年代。

考察西方发达国家财务理论50多年的发展历程，可以发现财务理论与金融市场和金融中介之间具有内在的良性互动关系。

从研究成果上看，20世纪50年代以来，西方财务理论取得了丰硕的研究成果。

莫迪利安尼和米勒（Modigliani & Miller）、马科维茨（Markowitz）、夏普（Sharpe）、斯科尔斯（Scholes）和默顿（Merton）等财务学家分别因为资本结构理论、投资组合理论、资本资产定价模型和期权定价模型获得了诺贝尔经济学奖。

上述财务理论的发展，大致可以分为三个阶段：第一阶段，以研究最佳资本结构为特征；第二阶段，研究证券资本市场投资组合及收益与风险均衡等问题；第三阶段，研究以衍生金融工具为代表的期权计价模型等问题。

这些不同发展阶段的研究成果是随着西方金融市场的发展而不断创新发展起来的。

正是由于西方主要发达国家的金融市场在“二战”之后开始复苏和繁荣，才带来了财务理论研究的蓬勃发展。

而财务理论的发展和完善，又反过来促进金融市场的完善。

如20世纪70年代以来，金融市场交易日趋复杂，汇率风险、利率风险等各类风险加剧，衍生金融工具就是在这样的环境中应运而生。

衍生金融工具的产生催生了对财务理论的研究需求。

布莱克和斯科尔斯（Black & Scholes）于1973年提出并经由默顿（Merton）等财务学家发展完善的期权定价模型就是在这一背景下产生的，它解决了那些内含远期和或有要求权的资产的定价问题，因此大大推动了衍生金融工具的广泛使用，使其成为理想的投资和套期保值工具，并促进了金融市场的健康发展。

金融市场的日益完善，也促进了财务理论研究范式的转变。

在20世纪50年代之前，财务理论的研究是不成系统的，研究方法上侧重规范研究。

50年代以后，西方财务学界开始将经济学的一些数量分析方法和技术引进到财务问题的研究当中，并与传统的规范研究方法有机地结合了起来，使得财务理论研究成果既有严密的内在逻辑，又经过实证检验和修正，更趋完善和成熟，有效避免了理论研究与实践脱节的困惑，结果取得了丰硕的研究成果。

随着金融市场的不断发展和完善，财务理论的研究视角从对内逐渐转向研究外部的金融市场，财务研究的价值取向和研究范式也发生了转变，如何使企业等市场参与主体获得最大化的价值成了财务理论研究的主要关注焦点。

## <<财务金融学>>

### 内容概要

中国资本市场经过十多年的发展已日趋完善，企业的财务活动已开始全面融入金融市场和金融中介。本书作者根据教学实践力图建立一门新的专门研究企业金融活动的、涵盖范围更广的、适应现代经济和企业管理的学科——财务金融学，以弥补现有财务管理学对现代金融环境的不适应。

与传统的财务管理学相比，财务金融学将企业价值创造的视角延伸到了金融市场和金融中介，突破了传统财务管理学中企业价值创造的分析框架，从而较为全面、系统、动态地考察了企业价值的源泉。全书共分十八章，讨论了财务金融学的研究对象及目标、基本观念；结合当前财务管理理论的新发展侧重就企业的财务管理的金融方面进行了细致阐述，如金融市场与金融中介、金融市场与企业价值、债务融资、股权融资、金融资产定价理论及与财务管理相关的金融衍生产品风险管理。

本书适合高校财务管理专业本科生、会计专业本科及研究生、MBA工商管理教学及MPAcc职业会计硕士需要，同时也可兼作经济管理类相关专业学生选修用教材。

## <<财务金融学>>

### 作者简介

张玉明 1962年7月生，山东济南人。

经济学博士，管理学博士后，山东大学教授。

先后师从张晖明、蒋学模、苏东水。

研究方向：金融证券、现代企业理财、宏观经济、中小企业发展。

教学课程：证券投资理论与实务、财务金融研究、西方经济学、东方管理学。

现为山东大学教授，江西财经大学兼职教授，河海大学管理学院兼职教授，山东经济蓝皮书编委，山东世界经济研究会理事、副秘书长。

近两年研究领域主要成果有：独立著有《信息非均衡与银行不良资产》、《资本结构优化与高新技术企业融资策略》、《民营企业融资体系》、《中小企业融资策略》等。

合著3本，在核心期刊发表论文近60篇。

主持课题及科研项目十多项。

## &lt;&lt;财务金融学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论 学习目标 第一节 财务金融学的性质与对象 第二节 企业组织形式与财务金融 第三节 财务金融学的目标 案例分析 本章小结 复习思考题 补充阅读材料第二章 财务金融的环境分析 学习目标 第一节 财务金融的宏观环境 第二节 财务金融的微观环境 第三节 财务金融与公司治理 案例分析 本章小结 复习思考题 补充阅读材料第三章 财务金融学的基本观念 学习目标 第一节 现金流量观念 第二节 货币时间价值观念 第三节 风险收益均衡观念 第四节 信息经济学观念 案例分析 本章小结 复习思考题 补充阅读材料第四章 金融市场与财务金融 学习目标 第一节 金融市场的要素与基本特征 第二节 金融市场的分类 第三节 金融市场与企业金融行为 案例分析 本章小结 复习思考题 补充阅读材料第五章 金融中介与财务金融 学习目标 第一节 金融中介及其功能 第二节 商业银行及非银行金融机构 第三节 金融中介与企业金融行为 案例分析 本章小结 复习思考题 补充阅读材料第六章 金融市场与企业价值 学习目标 第一节 金融市场与现代经济 第二节 金融市场有效性假说 第三节 金融市场与企业价值 案例分析 本章小结 复习思考题 补充阅读材料第七章 资本成本与资本结构第八章 代理成本、控制权与信号模型第九章 债务融资策略第十章 股权融资策略第十一章 财务分析与价值评估第十二章 现代金融资产定价理论第十三章 风险及风险管理第十四章 期货交易与风险管理第十五章 期权交易与风险管理第十六章 信息不对称下的财务金融决策第十七章 收购兼并与企业价值第十八章 财务重构与公司治理参考文献

## 章节摘录

二、公司治理与企业融资 企业要从外部获得股权和债权融资，需要得到投资方的认同，最基本的是要使投资方意识到他们的权利能够得到有效的保护。

否则，投资方就不愿提供资金或会提高要价。

良好的财务治理结构就是要向融资方证明这一点。

近年来，对财务治理与企业融资及企业价值的关系的探讨构成企业理论、公司财务理论的热点。

虽然没能建立起类似于净现值公式那样的一个精确计量模型，但无论是理论模型还是实证研究的结果，都显示出财务治理与企业获取外部融资的能力和企业的价值有着清晰的、无可辩驳的关系。

公司的市场价值表现为公司的股权价值和债权价值之和。

1. 公司治理与企业股权融资 资本市场是企业获得外部长期资金来源的最重要渠道，而股票市场上的外部股东提供了企业通过股权融入资金的主要部分，外部股东的投资往往成为新增资本的主要部分。

这种情况在新兴市场表现地更为突出。

因此，外部股东的投资行为关系到企业能否以合理的成本从资本市场获得资金。

一个拥有良好治理结构的企业会吸引大量投资者进入，为企业源源不断的资金来源，资本市场也会获得较快发展。

而差的公司治理会损害外部股东的利益，打击新股东的投资意愿。

他们或不愿投资，或对投资提高要价，企业不得不以较低的价格发行新股，从而影响外部融资的数量和成本。

拉普特、洛佩兹、史莱佛和韦斯尼（La Porta, Lopez, Shleifer & Vishny, LLSV 1998）的实证研究表明，企业财务治理较好、股东权利保护水平较高的国家，外部股东（中小股东）的持股比重一般较高，大股东的持股比例较低，公司可以从更多的外部投资者那里获得资金支持。

2. 公司治理与企业债务融资 能对债权人提供良好保护的公司治理体系能吸引债权人以优惠的价格向其提供债务资本，否则，债权人就不愿提供资金或索取高昂的利息。

在这种情况下，企业融资不得不依靠政府政策支持或企业集团内部的金融机构，这使得大量需要资金支持的企业很难获得贷款，企业面临资金不足的困境。

值得一提的是，在一个公司治理结构普遍效率不高的环境下，企业融资对于财务治理事实上有更高程度的依赖，作用也更加明显。

因为它能使企业说服投资者将其与其他企业区分看待。

因此，在新兴市场上投资者实际上更加重视企业公司治理。

有调查发现，在一般认为企业公司治理水平较低的国家（如委内瑞拉、意大利），投资者愿意支付的溢价水平要显著地高于公司治理水平较高的国家（如英国、美国）。

## &lt;&lt;财务金融学&gt;&gt;

## 编辑推荐

课程设置：丛书主要按照普通高校主要是财经类院校财务管理专业教学大纲设置专业课程，其中多部列选教育部“十一五”国家级规划教材。

考虑到各院校财务管理或者财务金融专业课程设置均在实践摸索当中，相关院校教师可根据需要选择使用。

作者阵容：丛书作者由本专业教学水平高、师资力量强的国内知名院校如厦门大学、西安交通大学、南开大学、南京大学等专家组成。

他们均是所在院校财务管理学、会计学领域教学及研究方面的学科带头人，其中的绝大部分都有海外留学和访问学者的经历，能够把握财务管理学及会计学最新的发展动态。

内容特色：从培养国际化中高级财务管理人才考虑，丛书巧妙结合了中外财务管理教学案例，体现的是国际视野的财务管理理念，提供的是中外权威性的专业课外阅读链接资料，着眼于解决中国企业的实际问题。

在照顾到一般财务管理专业、会计专业、注册会计师专业本科及研究生教学需要的同时，书中亦融入相关前沿知识，既为教师课堂讲授留有余地，同时也能够满足MBA及MPAcc职业会计硕士研究生教学需要。

使用方法：将陆续推出所设课程相应的教学用书、学生学习指导用书及供课堂演示所用的PPT，适当时候还将提供相应的网上教学支持。

教师在讲授教材时可根据课时安排、学生基础及难易程度调整讲授内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>