

<<解析中国民营电视>>

图书基本信息

书名：<<解析中国民营电视>>

13位ISBN编号：9787309044447

10位ISBN编号：7309044444

出版时间：2005-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：陆地

页数：300

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<解析中国民营电视>>

### 内容概要

民营电视已经发展成为中国电视产业的一支不可忽略的生力军。

所选取的16家企业，如派格太合、其欣然、光线传媒、欢乐传媒、保利华亿、唐龙国际、华谊兄弟、海润影视、东方影都、银汉传播、冠华世纪、横店集团等等，都是目前国内最有名气、最具特色的民营电视节目制作公司。

本书采用专访形式，结合专业角度，对每一家公司的战略发展、运作机制、运营理念、组织架构等方面的独特经验，都作了深入细致的剖析阐释。

尤其是对各民营企业当家人的采访，更体现了在市场和政策环境中，一部分中国电视人高超的市场技巧和政治智慧。

本书站在电视产业发展的高度，通过对民营电视企业典型个案的解剖，提供了中国民营电视的完整图景，对于电视从业者和研究者颇具价值。

## <<解析中国民营电视>>

### 作者简介

陆地，安徽蚌埠人，汉族，清华大学新闻与传播学院教授；曾先后在安徽大学、中国人民大学、复旦大学和《蚌埠日报》、《中国青年报》、北京电视台学习和工作，中国首位新闻传播学博士后，中国管理科学院院士，全国“十佳”广播电视理论工作者（2004）。

主要研究领域：广播电

## &lt;&lt;解析中国民营电视&gt;&gt;

## 书籍目录

把脉中国民营电视: 回眸与展望(代序) 派格太合的无极功夫 中国民营电视的现状 民营企业家的政治智慧 一分为三的基本理论 民营电视的未来之路 有魅力的行业和有魅力的领导 采访后记其欣然何其欣然? 要知树木, 先见森林: 其欣然眼中的中国媒介市场 顺势随缘, “决不做大”: 实事求是的理念 拾遗补缺, 志做“百搭”: 成就他人、各得其所的战略 搭台唱戏, 前端经营: 瞄准产业链的战术 以人为本, 人是目的: 学习型的企业 光线传媒的光线速度 光线传媒: 从10万到3亿的传奇 光线因何光照神州? 光线: 从作坊到企业 欢乐传媒的欢乐之道 市场观: 三类市场, 一个都不能少 战略方向: 认清优势, 充分利用自身资源 “创意委员会”: 独特的机构设置 欢乐文化: 稳健、平实 星美传媒的市场传奇 跑马圈地, 演绎传奇 完整价值链 核心竞争力 友通数字 星美核心 结语唐龙国际战略发展之“金科玉律” 战略分析 战略决策 战略实施 战略调整 媒介战略发展启示录 “海岩制造”与海润影视 海岩: 如此神秘, 如何解读? 海润: 只要让我播, 我就让戏火 思考: 影视制作的内容产业 采访后记 华谊兄弟是怎样成长的 华谊是怎样炼成的 解读华谊将英氏喜剧进行到底——英氏影视艺术有限公司调查报告 调查缘起 ..... 东方影都的长征之路 银汉传播的盈利模式 冠华世纪的光荣与梦想 “洋话连篇”的发家之路 东西榜样的苦乐年华 横店集团的“好莱坞”之梦 保利华亿能否公私合“赢”? 附录一 影视制作经营机构管理暂行规定(1995年9月1日广播电影电视部令第16号) 附录二 广播电视节目制作经营管理规定(国家广播电影电视总局令第34号) 附录三 2003年和2004年获得《电视剧制作许可证(甲种)》资格的民营影视企业一览后记

<<解析中国民营电视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>