

<<未完成的历史>>

图书基本信息

书名：<<未完成的历史>>

13位ISBN编号：9787309042115

10位ISBN编号：7309042115

出版时间：2004-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：林晖

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<未完成的历史>>

内容概要

20多年来，中国的新闻改革取得了瞩目的成就。

随着中国加入WTO，逐步融入国际社会，我们的媒体面临着严峻的挑战。

如何在新的格局下架构开放的平台，以崭新的形象走向世界；如何与时俱进，在民主化、法制化的轨道上取得实质性的进步——中国的媒体任重道远。

本书结合改革开放以来的社会进步和变迁，对这20多年来的中国新闻改革作了深刻的回顾、反思和研究，在肯定成绩的基础上，敏锐地指出了存在的问题和矛盾，高屋建瓴地提出了改革的目标设想，并就深化和推进中国新闻改革，指明了切实合理的解决方案和路径，展示了一幅媒体变革的全景图，给中国的新闻改革提供了极富现实参考意义的镜鉴。

<<未完成的历史>>

书籍目录

绪论:社会生态与中国新闻改革 第一章 26年新闻改革的回顾 第一节 26年新闻改革的成就和特点 第二节 26年新闻改革中的问题 第二章 WTO与当前中国新闻改革的基本目标 第一节 新一轮改革的背景 第二节 新一轮改革的目标 第三节 信息传播主导权与全球化时代的中国利益 第三章 中国新闻媒介格局的战略转换 第一节 关于二级电视、三级报纸、四级广播的构想 第二节 关于中国报业竞争结构的探讨——早与晚、大与小、综合与专业、厚与薄 第三节 跨区域 跨行业 跨媒体——媒介格局转换的“瓶颈” 第四章 重树党报权威——改革的重中之重 第一节 党报面临双重压力 第二节 党报需要“减压” 第三节 党报必须姓“党” 第四节 主流媒体与主流价值观 第五章 资源整合——集团化的当务之急 第一节 垄断·自由竞争·垄断竞争 第二节 整合资源 优化结构 第六章 类型化——中国广播电视发展的必由之路 第一节 类型化——新世纪改革的必由之路 第二节 电视频道专业化的困惑和改革 第七章 编营分离——媒介资本运营的前提 第一节 媒介市场状况:竞争失序 经营失范 融资不畅 第二节 两权分离:专业办报 专业经营 第三节 实施两权分离必须解决的问题 第八章 市场经济与新闻报道的变革 第一节 市场经济与新闻娱乐化 第二节 “解读”时代——中国新闻媒体的新跨越 第三节 新闻报道的三种视角:政府视角 百姓视角 专业视角 第九章 受众·公民·消费者 第一节 受众是谁? 第二节 从受众到公民 第三节 从公民到消费者 第十章 媒介管理的规范化 第一节 法治:新闻改革的题中之义 第二节 媒介管理模式的转换 第十一章 改革正在深入 主要参考文献

<<未完成的历史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>