

<<企业经营战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业经营战略管理>>

13位ISBN编号：9787309041828

10位ISBN编号：7309041828

出版时间：2004-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：胡建绩

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营战略管理>>

内容概要

《企业经营战略管理》主要内容即由该理论框架构成。

第一章介绍战略基本知识和理论演化过程，第二章介绍战略分析方法和过程，第三章介绍这一核心框架。

其后第四、五、六三章介绍资源理论，第七、八、九三章介绍定位战略，第十、十一两章阐述竞争战略设计的问题。

第十二、十三章则介绍在组织层面上如何进行战略管理，最后一章回答动态问题：当战略环境变化，企业如何应对，如何实行战略变革，它的前提、步骤和方法如何。

<<企业经营战略管理>>

书籍目录

第一章 企业经营战略的理念及其理论构架? 第一节 企业经营战略的价值? 第二节 企业经营战略的含义? 第三节 企业经营战略思想的产生与发展? 第四节 本书的框架和特点? [本章习题]? 第二章 战略分析? 第一节 战略环境一般分析? 第二节 战略分析工具?? [本章习题]? 第三章 战略优势设计? 第一节 战略优势锥型结构的提出 第二节 战略优势锥型结构的内容 第三节 战略优势的动态演化与核心系统的选择? [本章习题]? 第四章 资源分析与资源优势? 第一节 资源的概念和分类? 第二节 资源的特点和评估? 第三节 资源优势和资源的价值实现 第四节 资源优势的调整? [本章习题]? 第五章 资源基础战略? 第一节 资源整合分析与战略制定? 第二节 资源整合和产业扩张? [本章习题] 第六章 核心能力战略? 第一节 核心能力概述? 第二节 核心能力的作用(战略功能)? 第三节 核心能力的开发和保护?? 第四节 核心能力的选择与培养战略? [本章习题]? 第七章 一般定位战略? 第一节 市场细分与目标市场选择 第二节 目标市场的定位? 第三节 多事业的定位? [本章习题]? 第八章 定位的深化战略? 第一节 定位深化战略的概念? 第二节 可供利用的差异化? 第三节 品牌战略 第四节 企业形象战略? [本章习题]? 第九章 定位的创新战略? 第一节 定位创新战略的概念? 第二节 理念再造? 第三节 产业制胜? [本章习题]?? 第十章 竞争战略与竞争优势? 第一节 概述? 第二节 竞争力量的分析研究? 第三节 竞争者分析? 第四节 竞争优势? [本章习题]?? 第十一章 超越竞争与战略联盟? 第一节 超越竞争? 第二节 自制与外购? 第三节 战略联盟? [本章习题]? 第十二章 战略管理? 第一节 战略设计的管理? 第二节 战略实施的管理? 第三节 战略控制的管理? 第四节 企业资源计划? [本章习题]? 第十三章 组织战略? 第一节 组织结构的发展? 第二节 组织结构的决定与变革? 第三节 组织战略与企业总体战略的匹配? 第四节 流程再造? [本章习题]?? 第十四章 战略变革? 第一节 战略变革的管理? 第二节 战略变革的过程? 第三节 战略变革与战略优势 第四节 学习型组织?? [本章习题]?? 参考文献?

<<企业经营战略管理>>

编辑推荐

《企业经营战略管理》重点讨论了企业经营战略管理的一般原理、方法，并根据作者多年的研究和实践工作，首次提出了战略理论的新框架——“锥型战略发展结构，或曰战略优势锥型结构”。这一结构整合了资源战略理论、竞争战略理论以及定位理论三者的精髓，进一步加入了时间因素，由此形成了动态的战略发展架构，从而更适应于当前由不确定性和非均衡性主导的市场环境。

<<企业经营战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>