

<<跨国公司与直接投资>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司与直接投资>>

13位ISBN编号：9787309040449

10位ISBN编号：7309040449

出版时间：2004-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：张纪康 编

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司与直接投资>>

内容概要

全书共分九章，分别对跨国公司的定义、性质、发展与变化，企业经营国际化、国际直接投资、直接投资理论、跨国公司战略联盟、跨国公司与兼并收购、跨国公司内部贸易和转移价格、跨国公司与技术转移等方面作了系统的介绍。

《跨国公司与直接投资》适合各大专院校贸易、管理、投资、经济、金融等专业师生。

<<跨国公司 & 直接投资>>

作者简介

张纪康，复旦大学经济学院金融学教授，博士生导师。

本科1982年1月毕业于华东理工大学自动控制与电子工程系自动化专业，1985年考入复旦大学世界经济研究所世界经济专业攻读硕士学位，1988年毕业获硕士学位并留校。

1995 - 1998年在职攻读经济学博士学位，学习期间1995 - 1996年间受英国太古奖学金资助赴英国牛津大学圣安东尼学院学习，曾作为客座教授分别在英国格拉斯哥苏格兰大学、瑞典隆德大学、日本国际大学、新加坡国立大学、法国EDHEC商学院、德国汉堡世界经济研究所、瑞典全国欧洲经济与商务研究会做研究、教学和报告，现为法国EDHEC商学院常年客座教授，复旦大学欧洲问题研究中心主任，近十五年来已经出版著作、编著、教材10余本，在《世界经济》、《中国工业经济研究》、《国际贸易》、《世界经济与政治》、《经济学动态》、《欧洲》等各类杂志发表学术论文数十篇。

近年主要研究领域为跨国公司与国际投资、金融市场。

<<跨国公司与直接投资>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 跨国公司定义

- 一、结构标准下的定义
- 二、股权意义上的定义
- 三、从管理控制角度下的定义
- 四、按经营业绩标准下的定义

第二节 跨国公司的组织、性质

- 一、跨国公司的企业组织形态
- 二、跨国公司的管理组织结构
- 三、跨国公司的国际经济性质

第三节 直接投资概述

- 一、概述
- 二、直接投资的决定因素与过程

第四节 直接投资的类型、方式

- 一、直接投资的利益目标和动机
- 二、基于不同动机下的直接投资

第五节 跨国公司发展与变化：行业特点与发展趋势

- 一、1997—2000年的数据分析
- 二、服务业正成为大公司、大跨国公司存在的主体行业
- 三、结论与讨论

第二章 企业经营国际化与产业国际化

第一节 企业经营国际化

- 一、含义和相关概念
- 二、相关概念
- 三、企业国际化的几个简要理论

第二节 跨国公司经营国际化的发展与特征

- 一、国际化经营发展的阶段理论
- 二、国际化经营的特征

第三节 企业国际化经营的表现和趋势

- 一、跨国指数
- 二、跨国经营程度差异
- 三、企业国际化的趋势

第四节 产业国际化

- 一、概念和度量
- 二、特征

第五节 产业国际化的跨国、跨行业总体比较

- 一、三大产业的简要比较
- 二、第二产业的国际比较
- 三、第三产业的国际比较

第六节 产业国际化的制造业、服务业比较与跨国综合比率

- 一、制造业比较
- 二、服务业比较
- 三、跨国综合比较

第三章 国际直接投资：发展、现状和趋势

第一节 跨国公司与直接投资：早期发展

<<跨国公司直接投资>>

- 一、第二次世界大战前的发展与特点
- 二、两次世界大战间的国际直接投资
- 第二节 第二次世界大战后的国际直接投资
 - 一、动因
 - 二、特征
 - 三、对发展中国家的直接投资
- 第三节 20世纪90年代及近期的直接投资的现状
 - 一、工业经济向知识经济转型
 - 二、主要发达国家仍是投资主体
 - 三、北美、欧盟、亚太三大经济圈内部投资加强
 - 四、对发展中国家直接投资有所增长
 - 五、新世纪初的现状
- 第四节 国际直接投资的发展趋势
 - 一、外国直接投资规模与主要流向
 - 二、影响当前全球外国直接投资变化的主要因素
 - 三、大型跨国公司经营状况
 - 四、2002年国际直接投资和跨国公司总体经营形势的预测
- 第五节 发展中国家的对外直接投资
 - 一、简要发展进程
 - 二、跨国公司发展情况
- 第四章 直接投资理论（一）
 - 第一节 垄断优势理论
 - 一、理论提出与主要内容
 - 二、理论的发展和完善
 - 三、垄断优势理论的评价
 - 第二节 产品生命周期理论
 - 一、产品生命周期模型 1 (PCM 1)
 - 一、理论开价
 - 三、模型修正：产品生命周期模型 2 (PCM 2)
 - 第三节 小岛清比较优势投资论
 - 一、理论的产生
 - 二、模型与主要内容
 - 三、日本对外直接投资的理论验证
 - 四、政策意义
 - 第四节 内部化理论
 - 一、理论产生
 - 二、主要内容
 - 三、对内部化理论的评价
 - 第五节 国际生产折衷理论
 - 一、理论的产生基础
 - 二、主要内容
 - 三、折衷理论的动态发展——投资发展周期论
- 第五章 直接投资理论（二）
 - 第一节 直接投资动因假说
 - 一、特有优势说
 - 二、资本富裕说
 - 二、研究开发说

<<跨国公司直接投资>>

四“进入壁垒”说

五、关税说

六、低生产成本说

七、外国政府劝诱说

第二节 直接投资综合动因模型

一、空间偏好

二、决定跨国投资的经济因素

三、厂商的直接投资决策

第三节 其他直接投资理论

一、直接投资竞争优势理论

二、货币差异理论

三、投资诱发要素组合理论

四、拉奥的技术地方化理论

第四节 发展中国家直接投资理论的新发展

一、邓宁的投资发展阶段论

二、威尔斯的小规模技术理论

三、技术创新和产业升级理论

第六章 跨国公司战略联盟

第一节 概述

一、含义与特征

一、性质

二、类型

第二节 国际战略联盟的理论

一、国际战略联盟的若干理论

二、企业战略联盟产生与存在的各种解释

三、国际战略联盟的选择、稳定与联合效应

四、跨国战略联盟的竞争与垄断

第三节 国际战略联盟的目标与动因

一、目标

二、动因

第四节 跨国公司战略联盟的发展及现状

一、发展与格局

二、国际战略联盟的演变趋势

第五节 中国跨国公司的战略联盟

一、战略联盟在我国的发展

二、战略联盟存在的问题

二、展望战略联盟在我国未来的发展

第七章 跨国公司与兼并收购

第一节 概述

一、定义

二、跨国并购的分类

二、若干概念的差异

第二节 跨国并购的趋势和特征

一、全球趋势

二、地区趋势

三、部门与行业趋势

第三节 跨国并购的理论和动因

<<跨国公司直接投资>>

- 一、 并购效率理论
- 二、 并购方式选择理论
- 三、 跨国并购的OLL理论解释
- 四、 跨国并购动机的理论解释
- 五、 跨国并购的外部环境刺激因素
- 第四节 跨国并购的特点及对东道国的影响
 - 一、 跨国并购发生的特点
 - 二、 跨国并购的市场结构作用
 - 三、 对东道国的影响
- 第八章 跨国公司内部贸易和转移价格
 - 第一节 概述
 - 一、 含义和特征
 - 二、 跨国公司内部贸易的分类
 - 三、 跨国公司内部贸易规模
 - 四、 内部贸易对国际贸易的影响
 - 五、 跨国公司内部贸易受到的约束
 - 第二节 内部贸易的理论及动因
 - 一、 内部贸易的理论
 - 二、 内部贸易的动因
 - 第三节 内部贸易的程度和特征
 - 一、 内部贸易的程度
 - 二、 内部贸易的结构特征
 - 三、 子公司与母公司的内部贸易特征
 - 第四节 清洁价格及其确定
 - 一、 内部贸易的价格
 - 二、 内部清洁贸易与清洁价格
 - 三、 清洁价格的确定模型
 - 第五节 转移价格及其确定
 - 一、 转移价格的定义及其形成
 - 二、 转移价格的决定机制
 - 三、 对转移价格确定方法的总结
 - 第六节 跨国公司转移价格决定的微观模型
 - 一、 赫斯特模型
 - 二、 考匹绍模型
 - 第七节 跨国公司转移价格的作用
 - 一、 逃避税收
 - 二、 规避风险
 - 三、 调拨资金、对付管制
 - 四、 转移价格的其他作用
 - 第八节 20世纪90年代转移价格问题的发展
 - 一、 跨国公司利用转移价格动机的变化
 - 二、 转移价格的法规约束
 - 三、 各国转让定价法规动向对国际间利润归属带来的问题与解决途径
- 第九章 跨国公司与技术转移
 - 第一节 概述
 - 一、 技术

<<跨国公司与直接投资>>

- 二、 技术转移
- 三、 技术转移与技术转让
- 四、 技术转移与技术扩散
- 五、 技术转移与技术引进
- 六、 国际技术转移

第二节 跨国公司国际技术转移理论

- 一、 技术势差与技术扩散
- 二、 垄断优势论中的技术转移理论
- 三、 周期动态论
- 四、 内部化理论

第三节 跨国公司与技术转移的特点、因素、效应

- 一、 技术转移是跨国公司经营活动的重要内容
- 二、 跨国公司技术转移的特点与方式
- 三、 影响跨国公司技术转移的因素
- 四、 跨国公司技术转移的动机与商业限制
- 五、 直接投资和技术转移的成效

第四节 国际技术转让的方式、定价与支付

- 一、 转移方式途径
- 二、 跨国公司技术转让方式
- 三、 技术转让的定价与支付

第五节 跨国公司的技术转让策略

- 一、 跨国公司技术转让内容的选择策略
- 二、 跨国技术转让方式的选择策略
- 三、 技术转让的时间选择策略

参考文献

后记

<<跨国公司与直接投资>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>