

<<图书营销管理>>

图书基本信息

书名：<<图书营销管理>>

13位ISBN编号：9787309039573

10位ISBN编号：7309039572

出版时间：2004-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：方卿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>