

<<体育经济学概论>>

图书基本信息

书名：<<体育经济学概论>>

13位ISBN编号：9787309038323

10位ISBN编号：7309038320

出版时间：2004-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：钟天朗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体育经济学概论>>

### 前言

体育产业在20世纪60年代随着世界经济和社会的发展,人们生活水平的提高,闲暇时间的增加而发展起来的。

20世纪70年代以后,由于现代高科技的发展,进一步推动了体育产业的发展,从而增强了体育产业发展的活力。

到了20世纪80年代,体育产业的发展进入了一个前所未有的高峰期,其影响扩展到全球。

也在这个时期,随着我国改革开放的推行,经济和社会的飞速发展和人民生活水平的迅速提高,体育产业也得到了相应的发展。

国务院1985年颁布的《国民生产总值计算方案》开始运用三次产业分类法,将体育部门列入第三产业,此后,理论界特别是体育经济理论研究中普遍出现了“体育产业”这一提法。

1992年6月,中共中央、国务院发布了《关于加快发展第三产业的决定》后,体育界也掀起了对体育产业、体育经济研究的热潮。

体育经济是比体育产业外延更广的一个概念,它不仅包括体育产业的经济活动,还包括体育与经济的关系,以及与体育关系密切的一些经济活动。

所以,参加体育经济研究的人员更多、更广泛,包括一些著名的经济学家,使这方面的研究取得了不少的成果。

这些研究成果对体育产业的实践,对体育经济的发展都是十分有益的。

理论研究的发展,体育产业的实践,使相关人才的需求得到重视,许多体育院校、师范大学内的体育系科,甚至一些著名的综合性大学也办起了体育管理、体育市场营销等等有关的专业,使人才培养工作跟上了发展的需要。

但当我们冷静地分析自己所面临的现实时又发现,在目前的相关教育中,系统性的教材尚不足。

许多教学工作者编写了不少相应的教材,但往往都是为了满足某一门课程的需要,而作为一个专业来说,还应该有自己的系列专业教材,即使一时还不成熟也不要紧,可以在今后的实践中逐步丰富、完善。

## <<体育经济学概论>>

### 内容概要

《体育经济学概论》适合高等院校体育经济管理专业、社会体育专业、体育MBA学生，各级各类体育管理机构、体育组织、体育产业领域干部培训班。

体育经济管理丛书系依托上海体育学院雄厚的体育学和管理学交叉学科研究团队和师资力量，及其辐射能力，吸收全国该专业领域里有影响和专长的教师一起参与编写。  
由博士生导师胡爱本教授担任编委会主任和丛书主编。

参编学校有上海体育学院、复旦大学、沈阳体育学院、辽宁大学、西安体育学院、上海师范大学等。

## <<体育经济学概论>>

### 作者简介

钟天朗，1983年复旦大学经济系本科毕业，目前在上海体育学院管理系从事体育经济学、体育经营管理等课程的教学与科研工作。

副教授职称，硕士研究生导师。

近年来参与编著或合著的专著及教材有《中国体育市场理论与实践》、《体育经济学》等。

在报纸杂志及各种学术会议上共发表或合作发表的论文或文章近70余篇。

其中主要有：《我国体育产业发展战略研究》、《我国体育健身休闲娱乐市场开发战略研究》、《东西部城市居民体育消费的比较研究》、《上海市民家庭体育消费的现状及其对策研究》、《上海体育健身娱乐市场的现状及发展对策》等。

## &lt;&lt;体育经济学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 体育经济学的产生和发展一、体育经济学的研究概况二、体育经济学的建立是现代体育发展的需要第二节 体育经济学的研究对象一、有关的几个概念二、体育经济学的研究对象三、体育经济学与其他科学的关系四、学习研究体育经济学的意义第三节 体育经济学研究的内容和方法一、体育经济学研究的主要内容二、研究体育经济学的原则和方法 [ 相关链接一 ] 2003年度国家体育总局体育社会科学、软科学研究课题指南 [ 相关链接二 ] 我国体育经济学研究的九个热点第二章 体育与经济的关系第一节 经济是体育发展的基础一、经济决定社会对体育的需要二、经济制约体育运动的规模和水平三、现阶段我国体育的经济特征第二节 体育的经济功能一、体育经济功能的内涵二、体育在劳动力再生产中的作用三、体育在经济增长中的作用四、体育对第三产业发展的作用五、体育可以增加就业机会六、体育对提高人们生活水平的作用 [ 相关链接一 ] 时代铸造金牌 [ 相关链接二 ] 北京承办2008年奥运会的经济功能分析 第三章 体育产业与体育服务生产第一节 体育是一个产业部门一、体育部门的生产性质二、体育事业属于第三产业第二节 体育产业的内涵、形成及其构成一、体育产业的内涵二、体育产业的形成三、我国体育产业的构成、现状及发展规划第三节 体育服务产品和体育服务的劳动过程一、体育部门的劳动产品是体育服务二、体育服务产品的特点三、体育服务劳动过程的要素四、体育服务劳动过程的特点 [ 相关链接一 ] 美国体育产业发展的情况 [ 相关链接二 ] 新世纪我国体育产业发展战略研究第四章 体育服务商品第一节 体育服务成为商品的原因和条件一、体育服务成为商品的原因二、体育服务成为商品的作用三、体育服务成为商品的条件第二节 体育服务商品的范围和途径一、体育服务商品的范围二、体育服务商品的特点三、发展体育服务商品的途径第三节 价格与体育服务商品供求的关系一、体育服务商品的价格二、价格及价格变动与体育服务商品供求的关系第四节 体育商业化趋势及利弊分析一、体育商业化的含义及表现二、体育商业化利弊分析 [ 相关链接一 ] 奥运:体育商业化运作的典范 [ 相关链接二 ] 过分追求经济效益商业化将融化世界杯?第五章 体育消费第一节 体育消费及其特点一、体育消费的含义二、体育消费在社会消费结构中的地位三、体育消费的性质和特点第二节 体育消费的类型及效益一、体育消费的类型二、体育消费的效益第三节 体育消费水平的衡量一、体育消费水平的含义二、决定体育消费水平的主要因素三、我国体育消费水平分析四、衡量体育消费水平的指标体系第四节 体育消费需求的增长趋势一、体育消费需求增长的原因二、我国居民体育消费增长的主要趋势三、满足我国居民体育消费需求不断增长的前提条件四、满足我国居民体育消费需求不断增长的途径 [ 相关链接一 ] 1995年法国家庭对体育用品和服务的消费情况 [ 相关链接二 ] 上海市民家庭体育消费现状第六章 体育资金的来源及效益分析第一节 体育资金的来源一、体育资金的含义及其来源二、我国体育经费的来源第二节 体育投资的经济效益分析一、体育投资经济效益的含义及特点二、体育投资经济效益的评价指标三、提高体育投资经济效益的意义和途径 [ 相关链接一 ] 我国各时期体育事业费及体育基本建设投资概况 [ 相关链接二 ] 国外体育经济政策发展变化中的几个趋势第七章 体育产业的劳动和劳动报酬第一节 体育产业劳动资源的开发一、体育产业劳动资源的结构二、体育产业劳动者的素质三、体育产业的劳动效率四、提高体育产业劳动效率的途径第二节 体育工作者的劳动报酬一、教练员和运动员的劳动特点二、正确评价教练员和运动员的劳动贡献三、体育工作者个人收入的分配方式四、教练员和运动员劳动报酬的具体形式 [ 相关链接一 ] 解密中国运动员收入 [ 相关链接二 ] 英、法两国体育人事管理工作简况编后寄语主要参考书目

## &lt;&lt;体育经济学概论&gt;&gt;

## 章节摘录

第二，体育服务商品供求在层次上的矛盾。

这里指不同层次的体育服务商品在供给与需求之间不相适应的情况，它主要表现为体育服务商品的供给与需求在构成上的不平衡。

例如，有些高层次的体育服务商品往往是较稳定地长期处于需求不足的状态（高尔夫球俱乐部，游艇俱乐部等），而有些大众层次的体育服务商品则往往是需求难以得到满足（夏天的游泳池火爆现象）。

造成体育服务商品的供给与需求在结构上不平衡的主要原因：一是由于人们收入水平的不同造成的对不同层次的体育服务商品需求的不同。

人们对各种体育服务商品的需求状况，在很大程度上是取决于可支配收入的多少，在收入水平还普遍比较低的条件下，对一些高层次的体育服务商品以及高档次的体育娱乐消费是难以形成大量需求的。

例如，在目前绝大多数的人们还处于低收入水平的情况下，很难设想他们会对体育服务商品的需求集中于一些高层次的体育服务商品，如高尔夫球会员证、游艇俱乐部的会员卡、健身健美俱乐部的会员证，也不可能经常去观看100元一张门票的足球比赛或打几十元一小时的壁球、网球等娱乐型的体育消费。

因此在不同层次的体育服务商品供求构成上，必须考虑人们的收入水平状况和经济承受能力，否则也将会造成不同层次的体育服务商品之间的供求结构失衡。

二是由于人们的年龄差别造成的对不同层次、不同种类体育服务商品需求的差别。

青年人和老年人、儿童和成年人的爱好、兴趣是不同的。

例如，老年人喜欢强身健体、延年益寿的太极拳、练功十八法等体育劳务或服务商品，青年人则喜欢健美、减肥、“国标”等体育服务商品。

正是因为不同年龄的人们对各种类型的体育服务商品需求表现出明显的差别性，所以只有根据不同年龄层次的人们对体育服务商品需求的不同特点，有针对性地来提供不同种类的体育服务商品，才不至于出现体育服务商品在供求层次上的矛盾。

总之，由于人们的收入水平、年龄，还有职业、传统习惯、爱好和兴趣、体育意识强弱等等不同，使人们对体育服务商品的需求也呈现出多样性、多层次性和复杂性，正是由于这一原因，因而经常会出现不同层次的体育服务商品在供求结构上的矛盾。

## <<体育经济学概论>>

### 编辑推荐

《体育经济学概论》适合高等院校体育经济管理专业、社会体育专业、体育MBA学生，各级各类体育管理机构、体育组织、体育产业领域干部培训班。

体育经济管理丛书系依托上海体育学院雄厚的体育学和管理学交叉学科研究团队和师资力量，及其辐射能力，吸收全国该专业领域里有影响和专长的教师一起参与编写。

由博士生导师胡爱本教授担任编委会主任和丛书主编。

参编学校有上海体育学院、复旦大学、沈阳体育学院、辽宁大学、西安体育学院、上海师范大学等。

<<体育经济学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>