

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787309037982

10位ISBN编号：7309037987

出版时间：2003-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：谢清佳

页数：534

字数：604000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理信息系统&gt;&gt;

## 内容概要

深入浅出，不尚空谈；学以致用，经时济世。

“复旦博学·经世系列”是复旦大学出版社依循上述选题宗旨，以邀请编写与引进选用并举的方式，出版的又一套全新的开放式经管类丛书。

本丛书集合了在美国一流大学获得经济、管理类博士学位，现任教于一流大学，且在大型的企业、公司担任过要职的海内外学者为作者队伍，以迅速发展的经济社会对未来人才的需求趋势为内容的定位基准，精心策划、倾情编辑而成，是复旦大学出版社力荐给大学本科阶段和MBA、EMBA教学者选用的丛书系列。

本书强调积极主动以信息技术创造组织的价值，以信息技术打造新的事业；坚持以国内外案例阐释理论的风格写作，努力使本书成为适合教与学使用的信息管理教材。

全书共分五大部分。

第一部分从整体观出发对信息管理作了全面性的介绍，内容包括信息管理的概念、信息技术和组织活动、信息技术对组织的冲击以及管理信息系统的演进；第二部分介绍信息科技和信息系统的演进，分别阐述了电脑和网络相关的硬件和系统软件、应用软件的开发和资料管理、电子商务以及信息科技架构的内涵、类型、分析模式和评估项目；第三部分阐述信息系统的建置，包括信息系统规划、信息系统开发、信息系统推行和外包以及利用信息科技创造企业价值，并详细介绍了企业资源规划（ERP）、供应链管理（SCM）和客户关系管理（CRM）；第四部分探讨了支持组织活动的信息系统，包括知识管理和智能系统、支持决策的信息系统、战略信息系统等；第五部分则探讨了信息系统的管理技术，包括电脑中心的管理和信息系统管理的人性层面。

本书是各工商管理专业本科生、MBA和EMBA学习管理信息系统的首选教材之一，也可供企业、事业单位管理人员、政府职能机构人员以及对管理信息系统感兴趣的读者使用。

## 作者简介

吴琮璠，美国加州大学洛杉矶分校（UCLA）管理博士，主修信息系统，现任台湾大学管理学院会计学系暨研究所专任教授。

曾任教于美国佛罗里达大学，返回台大后并曾客座在美国夏威夷大学、北京大学、上海交通大学、香港理工大学及上海国家会计学院讲学。

吴博士教学研究十多年，在国内外学术期刊、国际会议及专业杂志发表重要论文多达五十篇，并著有物流成本管理、会计信息系统、计算机审计与审计学等书。

吴博士还拥有非常丰富的实务经验，经常参与公共事务政策的咨询与研究，并在多家机构担任顾问。

谢清佳，台湾大学信息管理学系所副教授。

在台湾交通大学获管理科学（信息管理）博士，所专长的领域为组织转型、信息系统规划以及信息系统设计等。

## 书摘

## &lt;&lt;管理信息系统&gt;&gt;

## 书籍目录

序第一部分 信息管理绪论 第1章 信息管理的内涵 1.1 信息管理的意义 信息管理的意义——从“功能”剖析 信息管理的意义——从“对象”剖析 信息管理的意义——从目的剖析 1.2 信息管理的范围 1.3 信息管理的主要议题 1.4 企业环境的变迁 全球经济体系 信息经济 企业组织的转型 1.5 CIO面临的挑战 着重点的转移 信息科技资源的整体结构 信息科技的规划和控制 信息战略 项目管理 1.6 信息管理主要的基本概念 战略相关性 组织特性 权变概念 技术移转 习题 个案讨论 第2章 信息、信息科技与组织活动 2.1 信息的定义和性质 所知媒介与信息 信息的性质 2.2 信息处理的意义与特性 信息概念的意义 信息处理的意义 信息处理的特性 2.3 信息的度量 信息理论——技术层次 信息展示——语意层次 信息经济理论——效用层次 由使用者直接界定信息价值——效用层次 信息的时间价值——创造价值 2.4 人类信息处理的特质——信息过量 人作为信息处理者的简单模式 人类信息处理的特性 如何克服信息过量 2.5 信息科技与数字媒介 数字媒介 数字文件的性质 2.6 传统组织活动分类架构 Anthony的组织活动分类 依功能划分组织活动 Simon的组织活动分类 Gorry与Scott Morton的组织活动分类 Panko与Sprague的组织活动分类 Mintzberg的主管活动分类 2.7 信息时代观察组织活动的新视野——时间效率 主管的一天 习题 个案讨论 第3章 信息科技对组织的冲击 第4章 管理信息系统简介 第二部分 信息科技 第5章 电脑与网络通讯设备及系统软件 第6章 应用软件开发工具与数据管理 第7章 电子商务相关技术 第8章 信息科技架构 第三部分 信息系统的开发 第9章 信息系统规划 第10章 信息系统的开发 第11章 信息系统推行和信息外包 第12章 以信息科技创造价值——组织创新和流程再造 第四部分 支持组织活动的信息系统 第13章 知识管理与智能系统 第14章 支持决策的信息系统 第15章 战略信息系统 第16章 电子商务——互联网在企业的应用 第五部分 信息系统的经营与管理 第17章 信息部门的管理与经营 第18章 信息管理的人性面与信息伦理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>