

<<符号透视>>

图书基本信息

书名：<<符号透视>>

13位ISBN编号：9787309036855

10位ISBN编号：7309036859

出版时间：2003-08-01

出版时间：复旦大学出版社

作者：李彬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<符号透视>>

### 内容概要

在传播学研究中，有关传播符号的探讨不仅孕育了一系列重大的理论突破，而且形成了一整套透视传播意蕴的学术思想，从而在一个重要方面为传播学提供了坚实的基础、丰富的滋养与科学的方法。

本书是国内第一部从传播学角度研究传播符号的专著。

内容丰富、包罗广泛，既对符号的形态、分类、功能、特征及符号研究等理论问题做了提纲挈领、深入浅出的论述，又结合国内外大量的传播现象做了具体的分析，提出了不少富有启发性的观

## <<符号透视>>

### 作者简介

李彬,1954年生,新疆乌鲁木齐人。  
清华大学新闻与传播学院教授,中国人民大学新闻学院博士,复旦大学信息与传播研究中心研究员。

主要著作:《传播学引论》、《唐代文明与新闻传播》、《大众传播学》(主编)

<<符号透视>>

书籍目录

引言 第一章 导论 第二章 语言与符号 第三章 结构与符号 第四章 符号与意义 第五章 文本与诠释 第六章 话语与权力 结语 从方法论到本体论 主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>