

<<现代医院管理>>

图书基本信息

书名：<<现代医院管理>>

13位ISBN编号：9787309034981

10位ISBN编号：7309034988

出版时间：2003年1月1日

出版时间：复旦大学出版社

作者：曹建文

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

公共卫生硕士（MPH）是根据2002年国务院学位委员会批准设置的一个新的专业学位。MPH将成为公共卫生人才的重要职业教育形式。

MPH学位教育的目的是培养高层次卫生管理与疾病预防应用型人才。

复旦大学培养的MPH的学生应该具备广博的专业知识、创新性的科学思维；勇于开拓、善于实践；能胜任卫生行政部门与医疗机构、疾病控制与卫生监督部门的高层次卫生管理与疾病预防的重要工作。

在MPH学位教育过程中，我们将注重拓宽学生的知识面，注重现代科学技术的掌握，重点培养学生分析问题和解决问题的能力。

复旦大学公共卫生学院已经开展了5年的公共卫生应用型硕士研究生的教育，今年又被确定为我国MPH学位的首批试点单位。

根据培养应用型研究生的经验，在MPH学位教育过程中，我们将注重理论与实践，课堂教学与课题研究相结合。

我们策划的这套教材包括MPH学位的必修课，也有根据学生各自的基础和知识结构确立的选修课。

其中不少教材已经在应用型研究生教学中应用，收到良好效果。

此系列教材包括： MPH学位的"卫生事业（保健）管理"（healthcaremanagement）专业方向课程，其中有卫生服务研究、卫生事业管理、卫生政策分析、医疗保险学、医院绩效管理、医学技术评估等课程。

"流行病学与疾病控制"（epidemiologyanddiseasecontr01）专业方向课程，其中有流行病学基础、流行病学方法、卫生统计学、统计软件介绍、计算机在流行病学中的应用、重大传染性疾病预防案例等。

"环境医学与卫生监督"（environmentalhealthandsupervision）专业方向的课程，其中有环境卫生学、职业生命科学。

<<现代医院管理>>

内容概要

《现代医院管理》以现代管理科学理论和方法及国内外医院管理研究的最新进展与成果为基础，密切结合我国医院改革和发展的实际，从不同的角度阐述现代医院管理的理念。

《现代医院管理》共分十章，涉及医院的宏观管理，医疗保险，医院的重组，医疗市场，医院与社区，医疗服务价格，医院管理新方法等内容。

书中各章节相对较独立，但相互之间又有一定的联系，对于读者开拓思路，进行深入思考有一定的借鉴作用。

《现代医院管理》采用的部分资料来源于国内外文献及国内研究课题，并总结多年来医院管理学教学经验，内容具有学术观点新、理论联系实际、科学性和实用性强的特点。

<<现代医院管理>>

作者简介

曹建文，男，1967年11月生于陕西省。
1989年毕业于原上海医科大学公共卫生学院卫生事业管理专业，毕业后留校任教。
1998年获社会医学与卫生事业管理专业医学硕士学位，同年赴澳大利亚纽卡斯尔大学生物统计系进修学习一年。
1999年赴美国Case Western Reserve大学流行病与生物统计系访问一年。
现任复旦大学公共卫生学院医院管理学教研室副主任、副教授、硕士生导师，中华医院管理学会专家委员会委员。

书籍目录

第一章 医院宏观管理第一节 医院宏观管理的内容第二节 医院宏观管理的目标和基本任务第二章 医院文化第一节 医学和医院的兴起第二节 医院文化概述第三节 医院文化的内容和功能第四节 医院文化建设第五节 塑造医院形象第三章 医疗市场第一节 医疗市场的概念与特征第二节 医疗服务相关市场的作用与医疗改革第三节 医疗服务及相关产品的市场营销第四章 医院和社区第一节 概述第二节 社区全科医疗服务第五章 医院与医疗保险第一节 医疗保险概述第二节 我国的医疗保险改革第三节 医疗保险对医院经营管理的挑战第六章 医院重组第一节 概述第二节 医院重组模式第三节 医院重组的效用和运作特征第四节 医院重组的实例研究第五节 医院重组中的风险、障碍和对策第七章 医院经营管理第一节 医院经营管理概念与特点第二节 医院经营管理宗旨、目标及结构第三节 医院经营管理体制第四节 医院经营机制第五节 医院经营模式的类型及其特征第六节 医疗市场与医院经营策略第七节 医院经营决策第八章 医院成本核算与医疗服务价格管理第一节 成本核算的目的和意义第二节 成本核算的对象和方法第三节 医院经营效益分析第四节 医疗服务价格管理第五节 医疗服务价格指数第八节 医疗服务价格的制定第九章 管理型医疗保健第一节 管理型医疗保健的背景及特征第二节 管理型医疗保健的模式第三节 管理型医疗保健的运作第四节 管理型医疗保健的评价第五节 新兴医疗保健组织的发展第六节 管理型医疗保健对我国医疗保健制度改革的借鉴意义第十章 医院管理新方法第一节 药物利用评估第二节 临床经济学评估第三节 卫生技术评估第四节 循证医学与后评估

章节摘录

1. 有区别的投资政策 我国现有的医疗机构中公有制比重较高, 营利性医疗机构及民办非营利性医疗机构比重较低, 为促进医疗机构的发展, 政府应适当鼓励民间资本投资于营利性医疗机构, 并通过产权形式多元化的改革, 发展一部分营利性医院, 以适应社会多层次需求。同时, 对非营利性医疗机构也要改变单纯由政府投资的做法, 鼓励民间兴办非营利性医疗机构, 开拓个人捐款、基金会和慈善机构出资等渠道。

财政对政府办的医疗机构应保证必要的投入, 对民办非营利性医疗机构承担的公益性服务也应有一定的经费补贴(可以看作政府代患者购买医疗服务)。

民办非营利性医疗机构也可享受与政府医院同样的信贷优惠政策。

国家财政部、国家计委、国家卫生部已经出台了《关于卫生事业补助政策的意见》, 各地政府将根据实际核定出补助项目和数额, 使国家的补助款项尽快到位。

2. 不同的税收政策 国家税法是规范一切税收行为的根本依据。

制定既符合税法又符合我国医疗卫生事业特点的医疗卫生税收政策, 是实行医疗机构分类管理的重要条件。

政府对医疗机构经营活动纳税行为的确定, 不是以机构的所有制性质为依据, 而是根据医疗机构的社会行为来确定。

营利性医疗机构理应按国家税法有关规定照章纳税, 但由于医疗服务治病救人的特殊性, 医疗机构的营利行为和其它营利行为的内涵有所不同, 由此在税率的制定上应有所区别。

税务部门对非营利性医疗机构在落实税收优惠政策的同时, 应严格监督其经营活动及其收支结余的用途。

非营利性医疗机构要按规定申报其收支结余, 如果发现收支结余的分配使用违背了非营利性的规定, 那么应依法给予相应处理。

财政部和国家税务总局已联合下发了《关于医疗卫生机构有关税收政策的通知》, 各地在充分考虑两类医疗机构的运作方式、经营管理、营利的分配方式等方面的特殊性和当地经济、社会发展水平的基础上, 应制定适宜的税收政策, 并制定保障措施, 使税收政策畅通无阻地贯彻执行。

3. 不同的价格政策 长期以来, 我国医疗机构的收费价格由政府管制。

实行分类管理后, 对于营利性医院和民办非营利性医院的价格管制应适当放开, 由这类医院依据市场供求自主定价。

对于政府医院, 应当继续实行必要的价格管制, 以适应群众的基本医疗需求。

各级卫生行政部门要制定医疗服务价格管理的保证措施, 比如坚持“总量控制、结构调整”、核算医疗成本、强化医院管理、提高工作效率等, 使新的医疗价格管理机制在改革初期有一个良好的调整空间。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>