

<<我是市场总监>>

图书基本信息

书名：<<我是市场总监>>

13位ISBN编号：9787309031751

10位ISBN编号：730903175X

出版时间：2002-6-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：江山,冀马克,张适哲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我是市场总监>>

书籍目录

一 序言

二 了解企业 成功的企业都是相似的，困难的企业各有各的难处

三 描画发展前景 政策和策略是党的生命

四 调整营销体系 三个臭皮匠（销售部、客户服务部、市场部）

五 营销实战 指挥艺术，市场总监的价值体现

六 设想能够实现吗？

中国人回避的公司政治

七 总监的困惑 心事重重，影响能力发挥的因素

八 中国特色初现端倪 会后来居上吗？

九 令人感慨的案例

主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>