

<<国有企业核心论>>

图书基本信息

书名：<<国有企业核心论>>

13位ISBN编号：9787309031454

10位ISBN编号：7309031458

出版时间：2002-4-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：伍柏麟

页数：284

字数：247000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国有企业核心论>>

内容概要

本书从国有制实现形式的多样化出发，阐明国有企业的全社会性和企业性，行为的微观理性和宏观理性。

指出经营是追求利润的商业目标和国家经济社会目标的统一。

提出并论证了国有企业在市场经济中居核心地位的新论点，具体分析它在六个方面发挥主导作用。

着重研究为发挥主导作用必须进行的治理机制、分配机制、融资机制和整体推进国有企业的改革。

最后指出，资本市场是整体推进国有企业改革的重要途径，探讨了六种减持国有股的方法。

本书适合经济理论工作者、政策制订者、各大专院校经济管理专业师生。

<<国有企业核心论>>

作者简介

伍柏麟，1928年生，浙江宁波人。

复旦大学经济学院教授、博士生导师。

历任复旦大学经济学院副院长、代院长、经济研究中心主任；复旦大学经济学博士后流动站站长、经济学首席教授；复旦大学校务委员、校学术委员会副主任、经济学院学术委员会主任。

现为教育部重点研究基

<<国有企业核心论>>

书籍目录

序言	第一篇 国有企业核心论	第一章 国有制的实现形式和国有企业的性质	第一节 国有企业的定义及范围界定
		1.1 国有制和国有企业	1.2 国有制的实现形式
			第二节 国有制多种实现形式
		2.1 所有制的多种实现形式	2.2 社会主义国家所有制实现形式多样化
		2.3 国有企业的资本组织方式和经营方式	2.4 国有资本实现形式的实证研究
			第三节 国有企业的性质
		3.1 国有制的全社会性没有包括国有企业性质全部	3.2 国有企业是国家与企业家之间的契约关系
		3.3 国有企业是宏观理性与微观理性的统一	第二章 国有企业的地位和作用力
		第一节 社会主义国有企业性质决定其核心地位	1.1 国有企业统治地位的消失
		1.2 国有企业核心地位的含义	1.3 国有企业居核心地位的理论依据
		第二节 国有企业的产业分布决定其核心地位	2.1 产业结构与核心产业部门
		2.2 国有企业的产业选择	2.3 国有企业占领核心产业部门的实证分析
		第三节 国有企业的作用	3.1 社会主义市场经济条件下国有企业的主导作用
		3.2 国有企业在国民经济运行中的主导作用	3.3 国有企业在产业结构优化中的主导作用
		第三章 国有企业的功能	第一节 国有企业矫正市场失灵的功能
		1.1 国有企业对市场失灵的纠正	1.2 国有企业矫正功能的优势
		第二节 社会主义市场经济条件下国有企业的功能定位	2.1 国有企业与社会主义生产关系的建立
		2.2 社会主义市场经济条件下国有企业的功能	第三节 国有企业的行为机制
		3.1 国有企业的行为目标	3.2 国有企业市场化行为机制的形成
		第二篇 国有企业机制论	第四章 国有企业的治理机制.....
		第三篇 国有企业重组论	参考文献

<<国有企业核心论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>