

<<策略九说>>

图书基本信息

书名：<<策略九说>>

13位ISBN编号：9787309030594

10位ISBN编号：7309030591

出版时间：2002-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：吴思华

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策略九说>>

内容概要

Business Strategy，中国大陆的学者一般译为**企业战略**，与此相关的课程也一般命名为**战略管理**。本书的作者吴思华教授系台湾学者，他将Strategy译为**策略**，从企业层面讲，也有道理，故本书不作改动。

全书将策略归纳为九个部分，即**价值说、效率说、资源说、结构说、竞局（博弈）说、统治说、互赖说、风险说和生态说**，总称**策略九说**，加之**策略三构面和策略规划的动态观**为全书首尾，简洁明了，读之有耳目一新之感，是一部十分适合**管理类、经济类**在校师生和**企业管理人员**学习策略管理的入门教材，是复旦大学出版社冠以**博学品牌**出版的系列丛书之一。

<<策略九说>>

作者简介

作者吴思华，台湾国立政治大学企业管理博士，美国哥伦比亚大学及乔治梅森大学访问学者，曾任政大企管系专任副教授、教授及政大公企中心副主任。

现任政大科技管理研究所所长，讲授企业政策、产业与竞争分析、策略管理专题等等。

1994年，作者曾将“策略九说”陆续在《世界经理文摘》上发表，受到各方对策略研究有兴趣者的瞩目，并在BBS站上引来热烈的讨论，甚且直接以“九说”为名。

<<策略九说>>

书籍目录

前言 策略思考的本质与逻辑楔子 策略理论的内涵第1章 策略三构面 第一节 策略的意义 第二节 策略三构面 第三节 构面间的关联 第四节 策略类型 第五节 策略的逻辑与本质 专论一 资源与网络——高科技产业的策略逻辑第2章 价值说 第一节 价值形成的要素 第二节 价值核心的策略逻辑 第三节 差异化：价值的创造 结语第3章 效率说 第一节 规模经济 第二节 经验曲线 第三节 范畴经济 结语第4章 资源说 第一节 策略执著 第二节 核心资源 第三节 资源基础的策略逻辑 结语第5章 结构说 第一节 结构影响绩效 第二节 独占结构的观察 第三节 独占结构的策略逻辑 结语 专论二 波特的策略竞争理论第6章 竞局（博弈）说 第一节 竞局的静态分析 第二节 竞局的动态分析 第三节 竞争信息与信号 第四节 三位体理论。 结语第7章 统治说 第一节 资源统治 第二节 交易成本理论 第三节 资源统治的策略逻辑 第四节 交易成本的管理 结语第8章 互赖说 第一节 产业合作网络 第二节 事业网络策略 结语第9章 风险说 第一节 定义与类型 第二节 来源与本质 第三节 对抗策略 结语第10章 生态说 第一节 产业的生与死 第二节 生态说的核心理念 第三节 组织惰性——变革的阻力 第四节 组织生态策略 结语 专论三 不确定时代的经营策略第11章 策略规划的动态观 第一节 传统规划程序 第二节 动态策略规划 结语 专论四 运用“四竞技场”分析动态竞争策略跋 策略的哲学观参考文献

<<策略九说>>

编辑推荐

《策略九说：策略思考的本质》在复旦大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、苏州大学、江西财经大学等相关院系多年教学的基础上，邀请各学科的博士生导师领衔，采取确立干课程，不断使用修订再版，及时补进新知识、新课程的“滚动开放”形式组织选题。丛书出版后，经二百余所大专院校近年来本科及工商管理硕士班的使用，已成为广大师生的首选教材，受到了普遍的欢迎。

<<策略九说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>