

<<公共关系学(第二版)>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学(第二版)>>

13位ISBN编号：9787309029871

10位ISBN编号：7309029879

出版时间：2002-05

出版时间：复旦大学出版社

作者：居延安等

页数：403

字数：349000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学(第二版)>>

内容概要

本书第二版仍然由多位专家联手转写而成。

全书容括了当前国内外公共关系学的最新研究成果，反映了整个20世纪90年代公共关系实践的沿革和发展。

更为重要的是，第二版作者作了超越若干已为公共学界普遍认同接受的理论框架的努力，对公关实务的阐述更是努力囊括了国际国内最新、最“灵”的方法和手段。

总的说来，第二版在内容上体现了“全”和“新”的特点，是一部比较成熟的著作。

<<公共关系学(第二版)>>

书籍目录

上篇 理论篇 第一章 导论：公共关系和公共关系学 第一节 作为现代社会传播活动的公共关系 第二节 作为一门学科的公共关系学 第三节 研究公共关系学的现实意义 第二课 公共关系的渊源、兴起与发展 第一节 现代社会以前的公共关系 第二节 公共关系在美国的兴起 第三节 公共关系在现代社会的发展 第三章 社会关系和公共关系 第一节 社会关系的一般属性和形态 第二节 社会关系的调节机制和调节手段 第三节 公共关系的形态特征和调节法则 第四章 公共关系的构成要素 第一节 公共关系的主体——社会组织 第二节 公共关系的客体——公众 第三节 公共关系的过程——信息传播 第五章 公共关系的职能和作用 第一节 公共关系的职能 第二节 公共关系的作用 第六章 公共关系的类型 第一节 主体或部门公共关系 第二节 对象公共关系 第三节 功能型公共关系 第七章 公共关系的基本原则和规范 第一节 公共关系必须以事实为基础 第二节 公共关系必须以社会效益为依据 第三节 公共关系以满足公众需求为出发点 第四节 公共关系以不断创新为灵魂 下篇 实务篇 第八章 公共关系实务方法论 第九章 公共关系实务操作之一：调查与策划 第十章 公共关系实务操作之二：言语传播 第十一章 公共关系实务操作之三：文字传播 第十二章 公共关系实务操作之四：实像传播 第十三章 公共关系实务操作之五：整合传播 第十四章 公共关系实务操作之六：网络传播 第十五章 公共关系实务操作之七：危机管理 第十六章 公共关系专职机构和专业人员 一版序 一版作者前言

<<公共关系学(第二版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>