

图书基本信息

书名：<<20世纪中国新闻学与传播学 传播学卷>>

13位ISBN编号：9787309029734

10位ISBN编号：7309029739

出版时间：2005-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：戴元光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

传播不是西方独有、首创的。

中国是一个有五千年以上文明史的国家，两千多年前就有关于传播的概念、关于传播活动的评价、关于传播技巧与传播思想的论述。

但是，一个有如此丰富的文化背景的民族，一直没有人在传播的理论与实践的研究方面下功夫；直到20世纪前50年，中国的传播业是在西方传播业的影响下，在殖民文化、封建文化和资本主义文化的重压下缓慢发展的。

为了方便今人研究，本书给我们理出了一个中华文明五千年里传播的大致脉络，但更主要的是追踪近100年来我国传播研究的成果：发展轨迹、主要学者以及他们的学术观点与学术贡献。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>