

<<逐鹿键盘>>

图书基本信息

书名：<<逐鹿键盘>>

13位ISBN编号：9787309029598

10位ISBN编号：7309029593

出版时间：2002-1-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：陈洁,骆华

页数：287页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<逐鹿键盘>>

内容概要

本书介绍在网络传播条件下的新商业，主要包括新商业革命的传播背景，电子商业对产业发展的影响，电子支付及网络安全，网络传播条件下的服务营销，企业导入电子商务的战略设计等内容。

书籍目录

- 绪论 从传播革命到商业革命
- 第1章 电子商务:未来商业的主流模式
- 第2章 电子支付与电子银行
- 第3章 网络安全:电子商务的软肋
- 第4章 新商业的支撑环境
- 第5章 把握未来战略重点 企业导入电子商务的策略
- 第6章 电子商务即电子服务 互联网上不能忘记的营销理念
- 第7章 网络广告:快艇上飘扬的“旗帜”
- 第8章 网站做什么赚钱
- 第9章 电子商务在中国
- 第10章 老总、专家眼里的电子商务
- 第11章 明天的网络传播与商业
- 附录一 《联合国国际贸易法委员会电子商务示范法》
- 附录二 国内商务网站参考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>