

<<企业战略管理教学案例精选>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理教学案例精选>>

13位ISBN编号：9787309028966

10位ISBN编号：7309028961

出版时间：2001-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：许晓明

页数：428

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理教学案例精选>>

内容概要

本书选编了43则关于企业战略管理的案例,主要涉及战略管理概述、战略分析、战略选择(包括市场营销、竞争策略、财务策略、组织结构和人力资源策略、协作策略等)、战略实施、战略控制等方面。主要配合《企业战略管理》的课程教学,尤其适用于MBA的教学使用,同时适用于管理院校、商学院、经济学院的相关课程作为参考教材,也可供各类企业相关部门培训使用。

<<企业战略管理教学案例精选>>

书籍目录

第一章 战略管理概述 1-1 联想集团的战略发展 1-2 乔布斯——让“苹果”吐新芽
第二章 战略分析 2-2 亚马逊——拓展网上销售的新疆域 2-2 米勒啤酒的经营方针 2-3 谁把“双鹿”推上悬崖？
2-4 非常可乐的非常选择 2-5 东南亚金融危机
第三章 战略选择 第一节 基本战略的选择 3-1 微波造大势 3-2 柯达全行业收购中国胶卷市场始末 3-3 这家农垦公司向何处去？
第二节 基本战略下具体策略的选择 一、市场营销策略 3-4 美国运通如何成灾国际名牌 3-5 竞争与定位——上海JW机械厂的营销管理 3-6 健力宝公司的形象战略营销 3-7 虎飞自行车公司的营销策略
二、竞争策略 3-8 中国VCD企业的经营战略 3-9 百事可乐的市场竞争战略 3-10 Honda之路 3-11 职权迪达斯与耐克——后来者居上 3-12 长城高级润滑油公司的竞争战略 三、财务策略 3-13 西非尔时装公司的财务分析 3-14 日本企业独特的成本管理体系 3-15 共同发展——汉高公司的增资扩股
四、组织结构和人力资源策略 3-16 中国纺织机械股份有限公司的组织战略 3-17 美国联合碳化物公司的组织变革 3-18 德国道尼尔公司的组织与管理 3-19 德国伍德公司的组织与管理 3-20 人才是桑塔纳轿车国产化成功的根本保证——上海延锋汽车饰件有限公司案例 3-21 福特汽车公司的人事管理
五、协作策略 3-22 麦当劳、可口可乐、迪斯尼公司的新结盟方式 3-23 知己知彼——江南佳冷合资启示录 3-24 大中华橡胶厂与正泰橡胶厂的协作策略 3-25 中美NJ化学工业有限公避开的合作与发展管理
第四章 战略实施 4-1 通用电器公司的战略实施 4-2 断臂的维纳斯——微软中国在1999 4-3 上兵伐谋——海尔兼并战略的实施 4-4 “康佳”驰名之路
第五章 战略控制 5-1 摩托罗拉，敢问路在何方？
5-2 IBM公司战略的调整 5-3 苹果公司：一个成功者的沉潭 5-4 企业为何重组——实达集团的战略重组
第六章 综合案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>