

<<现代饭店经营管理>>

图书基本信息

书名：<<现代饭店经营管理>>

13位ISBN编号：9787309027211

10位ISBN编号：7309027213

出版时间：2000-12-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：唐德鹏

页数：412

字数：343000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代饭店经营管理>>

内容概要

本书较为系统地阐述了饭店经营管理理论、管理思想和管理方法，主要内容有饭店管理基础理论、管理职能、饭店组织与管理制度、服务质量管理等。

本书理论体系完整、结构合理、观点简明、内容具体、理论联系实际，具有理论性、科学性、实践性等特点。

本书在编写中紧密结合了高等院校教学实际，可作为高等院校旅游管理专业和饭店管理专业的专业教材，也可作为高等教育自学考试、成人高等教育的辅助教材，还可以作为饭店管理人员的工作参考书。

<<现代饭店经营管理>>

书籍目录

第一章 饭店概述 第一节 饭店的含义与作用 第二节 饭店业发展的历程与现状 第三节 饭店产品及其特点 第四节 饭店的类型和种类 第五节 现代饭店集团第二章 饭店管理基础理论 第一节 饭店管理概述 第二节 饭店管理的基础理论 第三节 饭店管理者应有的基本意识与观念第三章 饭店管理职能 第一节 决策计划职能 第二节 饭店组织与指挥职能 第三节 饭店激励职能第四章 饭店组织与管理制度 第一节 饭店组织管理概述 第二节 饭店组织结构 第三节 饭店管理制度第五章 饭店服务质量管理 第一节 饭店服务质量的含义与内容 第二节 饭店宾客的服务需求及管理 第三节 饭店服务质量分析 第四节 饭店服务质量的控制与管理第六章 饭店市场营销管理 第一节 饭店市场营销管理概述 第二节 饭店市场营销分析 第三节 饭店市场营销计划 第四节 饭店市场营销策略 第五节 饭店市场营销控制第七章 饭店安全管理 第一节 饭店安全管理概述 第二节 饭店安全管理的措施第八章 饭店房务管理 第一节 房务管理的组织结构与任务 第二节 前厅管理 第三节 客厅管理第九章 饭店餐饭管理 第一节 餐饮开业筹备管理 第二节 餐饮生产管理 第三节 餐饮服务管理 第四节 成本核算与控制 第五节 餐饮设备物资管理 第六节 餐饮推销第十章 计算机在饭店管理中的应用 第一节 饭店计算机系统 第二节 饭店计算机管理系统应用 第三节 饭店前台计算机管理系统 第四节 饭店后台计算机管理系统 第五节 我国饭店电脑化未来发展趋势主要参考文献

<<现代饭店经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>