

<<东方情商：中国古代交际艺术>>

图书基本信息

书名：<<东方情商：中国古代交际艺术>>

13位ISBN编号：9787309024210

10位ISBN编号：7309024214

出版时间：2000-06

出版时间：复旦大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东方情商：中国古代交际艺术>>

内容概要

这本书按交际目的、形式的不同，分为11篇：自荐、说服、批评、拒绝、劝勉、安慰、感谢、应酬、自辩、指示、其他，分别从不同角度介绍古人的交际方式和心态。

并对这些成功的范例进行通俗的讲解。

与众不同的是，背景交代、注释和译文之后，书中又设了两个栏目：“交际与表达”、“交际与做人”。

在这两个栏目中，对某事件的成功或受挫，进行了交际层面和人格层面的探寻，并将对人情世事的理解渗透其中。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>