

<<汉英.英汉广告写作词典>>

图书基本信息

书名：<<汉英.英汉广告写作词典>>

13位ISBN编号：9787309023817

10位ISBN编号：7309023811

出版时间：2000-01

出版时间：复旦大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汉英.英汉广告写作词典>>

内容概要

# <<汉英.英汉广告写作词典>>

## 书籍目录

目录

前言

编排体例

一、汉英广告用语

二、汉英广告术语

三、汉英商业对联

四、英汉国际广告集锦

五、英汉广告套语

六、英汉广告术语

七、英汉广告常用动词

八、英汉广告常用形容词

九、英汉广告常用缩略语

十、英汉告示常用语

附录一、英语广告写作的特点

附录二、世界著名企业广告原作欣赏

附录三、汉英广告用语汉语拼音索引

附录四、汉英商业对联汉语拼音索引

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>