第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787309022780

10位ISBN编号：7309022785

出版时间：2005-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：周三多

页数：691

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

前言

正当具有伟大历史意义的中国共产党第十六次代表大会闭幕和新的一届政府成立之际，我们也完成了《管理学--原理与方法》第四版的修改工作。
从第一版到第四版经历了整整十个年头，跨越了两个世纪。
站在世纪之交的峰巅，回顾过去十几年来中国经济发展的辉煌成就，俯视近十年来世界和中国管理实践与管理理论的巨大变化，人人都会为之感到无比惊喜与振奋。
解决了温饱的中国人满怀信心地奔向小康。
但细察中国企业、政府、社会和各项事业的管理现状，在经济全球化背景下，面对各国竞争对手个个摩拳擦掌，如潮水般地涌入中国国门的情景，又会感到心中焦急如焚。
最近十年，我国管理实践确实已取得许多进步和辉煌，涌现出了一批非常成功的企业，他们正在走向世界。
但就总体而论，我国的管理水平与世界发达国家相比，无论是管理理论和管理实践，都还存在着极大的差距，甚至愈行愈远。
如不继续努力、奋起直追，我们将在未来激烈的竞争中付出巨大代价。
这就是催促我们加速修改这本书的动力。
每当我们想起每年有十万多名读者阅读这本书时，我们深感责任之重大。
我们有责无旁贷的义务，必须把世界上最新最好的管理优秀成果写入这本书中，奉献给读者。

第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

内容概要

管理学是人类近代史上发展最迅猛，对社会经济发展影响最为重大的一门学科。
《管理学——原理与方法》的作者站在时代呼唤管理的大趋势面前，全面系统地论述了管理学的原理与方法。

《管理学——原理与方法》第三版共分总论、决策、组织、领导、控制、创新、综合案例分析等七篇共二十二章。
作者除总结、汲取了古今中外人们在社会经济活动中所创立的管理思想与方法精华之外，每章后均附有案例、思考题、读书提示和讨论题，着重阐述了管理学中的系统、人本、责任与效益原理，并以这一崭新的思路来引导全书内容的展开。

《管理学——原理与方法》是一部为大专院校管理类、经济类专业师生所编写的教材，同时也适应广大管理干部、厂长经理的培训所用，是复旦大学出版社出版的“大学管理类教材丛书”之一。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

周三多，南京大学商学院教授、全国工商管理硕士(MBA)指导委员会委员、中国乡镇企业研究会副会长。
江苏宜兴人。
著有《管理原理》等。

第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

书籍目录

第一篇总论第一章管理与管理学第一节人类的管理活动第二节管理的职能与性质第三节管理者的角色与技能第四节管理学的对象与方法案例：百年老院的现代管理启蒙第二章管理思想的发展第一节中国传统管理思想第二节西方传统管理思想第三节西方现代管理思想的发展第四节中国现代管理思想的发展案例：自我改善的柔性管理第三章管理的基本原理第一节管理原理的特征第二节系统原理第三节人本原理第四节责任原理第五节效益原理第六节伦理原理案例1：人为本、争第一、零起点案例2：文化病变：人性与责任第四章管理的基本方法第一节管理的方法论第二节管理的法律方法第三节管理的行政方法第四节管理的经济方法第五节管理的教育方法第六节管理的技术方法案例：西安杨森的人性化管理第二篇管理前提与本质第五章管理伦理第一节有关伦理的几种观点第二节伦理管理的特征和影响伦理的因素第三节改善伦理行为的途径第四节伦理行为的具体体现案例1：南京冠生园事件案例2：荣事达的自律宣言第六章组织文化第一节组织文化的概念和基本特征第二节组织文化的基本要素第三节组织文化的功能第四节塑造组织文化的主要途径案例1：TCL的企业文化案例2：华为基本法第七章管理信息第一节信息概述第二节信息系统第三节其他信息技术案例：上海港龙吴港务公司信息化管理第八章管理决策第一节决策的定义、原则与依据第二节决策的类型与特点第三节决策的理论第四节决策的过程与影响因素第五节决策的方法案例：一个决策成功的案例第三篇计划第九章计划与计划工作第一节计划的概念及其性质第二节计划的类型第三节计划编制过程案例：“A胶囊”商业计划书(纲要)第十章战略性计划第一节远景和使命陈述第二节战略环境分析第三节战略选择案例：战略决策是成功之母第十一章企业资源计划第一节物料需求计划及制造资源计划第二节企业资源计划概念及其管理思想第三节企业资源计划的构成第四节企业资源计划的实施过程第五节业务流程再造与企业资源计翅案例：洛阳轴承集团ERP实施第十二章计划的实施第一节目标管理第二节滚动计划法第三节网络计划技术案例：目标管理第四篇组织第十三章组织设计第一节组织设计概述第二节组织设计的影响因素分析第三节部门化第四节集权与分权案例：渤海液压公司的组织结构变革第十四章人员配备第一节人员配备的任务、程序和原则第二节管理人员的选聘第三节管理人员的考评第四节管理人员的培训案例：红桃K给员工补血第十五章组织力量的整合第一节正式组织与非正式组织第二节直线与参谋第三节委员会案例：员工为何不满意第五篇领导第十六章领导与领导者第一节领导的性质和作用第二节理想的领导者与领导集体第三节领导方式及其理论第四节领导艺术案例1：“闲可钓鱼”与“无暇吃鱼”案例2：选举风波第十七章激励第一节激励的性质第二节激励理论第三节激励实务案例1：工资全额浮动为何失灵?案例2：EVA薪酬体系改革第十八章沟通第一节组织中的沟通第二节沟通的障碍及其克服第三节冲突与谈判案例1：高智力人群的管理案例2：防止小道消息传播的圆桌会议第六篇控制第十九章控制与控制过程第一节控制原理第二节控制的要求第七篇创新第二十一章管理的创新职能第二十二章企业技术创新第二十三章企业组织创新

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章管理与管理学第一节人类的管理活动把管理作为一门学科进行系统的研究，只是最近一二百年的事。
但是，管理实践却和人类的历史一样悠久，至少可以追溯到几千年以前。
生活在幼发拉底河流域的闪米尔人，早在公元前5000年就开始了最原始的记录活动。
这也是有据可考的人类历史上最早的管理活动。
三千多年前(公元前17世纪)中国的商代，国王已经统辖、指挥几十万军队作战，管理上百万分工不同的奴隶进行生产劳动。
朝廷中的管理机构已相当复杂，设有百官辅佐国王进行统治，百官大体分为政务官、宗教官、事务官三类。
到了公元前11世纪的周朝，中央设有“三公”、“六卿”、“五官”。
“三公”即太师、太傅、太保，是国家的总管。
“六卿”即太宰、太宗、太史、太祝、太士、太卜，分管朝廷中的政务、宗族谱系、起草文书、编写史书、策命大夫、祭祀、卜筮等职务。
“五官”即司徒(司土)、司马、司空(司工)、司士、司寇，分别掌管土地、军赋、工程、群臣爵禄、刑罚等。
周朝还制订了许多管理国家的典章制度，提出了“明德慎罚”的管理思想。
为了适应诸侯王国之间政治、军事活动的需要，设立了驿站制度，在中央到全国主要都城的大道上每隔三十里设一驿站，备良马固车，专门负责传递官府文书、接待往来官吏和运送货物等，形成全国性的信息网络。
信息传递的速度可以达到平均每天500里，这可称为世界上最早的管理信息系统。

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

正当具有伟大历史意义的中国共产党第十六次代表大会闭幕和新的一届政府成立之际，我们也完成了《管理学——原理与方法》第四版的修改工作。
从第一版到第四版经历了整整十个年头，跨越了两个世纪。
站在世纪之交的峰巅，回顾过去十几年来中国经济发展的辉煌成就，俯视近十年来世界和中国管理实践与管理理论的巨大变化，人人都会为之感到无比惊喜与振奋。
解决了温饱的中国人正满怀信心地奔向小康。
但细察中国企业、政府、社会和各项事业的管理现状，在经济全球化背景下，面对各国竞争对手个个摩拳擦掌，如潮水般地涌入中国国门的情景，又会感到心中焦急如焚。
最近十年，我国管理实践确实已取得许多进步和辉煌，涌现出了一批非常成功的企业，他们正在走向世界。
但就总体而论，我国的管理水平与世界发达国家相比，无论是管理理论和管理实践，都还存在着极大的差距，甚至愈行愈远。
如不继续努力、奋起直追，我们将在未来激烈的竞争中付出巨大代价。
这就是催促我们加速修改这本书的动力。
每当我们想起每年有十万多名读者阅读这本书时，我们深感责任之重大。
我们有责无旁贷的义务，必须把世界上最新最好的管理优秀成果写入这本书中，奉献给读者。
我在这次修改时，提出了四条要求： 第一，必须全面反映1990年代以来世界管理学的新进展； 第二，必须充分反映近十年来中国企业管理的实践和成就； 第三，要提高对中国管理实践的指导性，加强方向性和方法性的内容； 第四，要求书中所引用的数据、资料、案例尽可能新。
在上述思想指导下，第四版作了如下一些较大的修改： (一)在第二章管理思想的发展中，增加了管理思想演变的根源。
我们认为管理活动是一种历史范畴，一定的管理是与一定的历史条件下一定的生产实践相联系的。
因此，管理思想与管理理论的形成有很强的时代性。
我们列出了工业化时期、工业化中期、工业化后期和后工业化时期等各时期的时代特征、主要管理理论、代表人物和著作，作为研究管理学发展的一条脉络供读者参考。
(二)在第三章管理的基本原理中增加了伦理原理。
伦理是指人与人相处的各种道德准则。
伦理原理是人本原理的必然补充。
在文明社会中，凡是有人群的地方，就必然有伦理。
管理都是在一定时代和一定地域的伦理环境中进行的，并且管理也只有依靠伦理、道德的力量才能进行更自觉更有效的管理。
(三)在第四章管理的基本方法中增加了管理的技术方法。
从科学管理诞生时起就在管理中应用了科学技术方法。
不过近十年来，随着信息技术的发展和在管理中的广泛应用，管理的技术方法日趋成熟，愈显重要。
现代管理离开了管理的技术方法，不仅管理效率迅速下降，甚至组织的正常运行都可能瘫痪。
(四)增加了第二篇管理的前提与本质。
根据近十年来世界管理界对管理伦理、组织文化、管理信息和管理决策的深入研究和实践，逐步认识到这些要素才是一个组织建立某种管理模式的前提，同时它们也是管理的内核、管理的本质。
其他各项管理职能都只是由管理的本质所派生的表体。
这一修改也许为本书又增加了一点理论体系的特色。
(五)第四版大大扩展了第三篇计划的内容。
人们常常有一种认识误区，以为“计划经济最讲计划，市场经济最讲自由”。
其实，市场经济宏观上讲自由，但微观上最讲计划。
随着科学技术和管理信息化的发展，管理的计划性越来越严密。
无论是战略计划、资源计划、作业计划都要求愈来愈精细。

第一图书网, tushu007.com

所以本书特增加了许多这方面的内容。
(六)第四篇组织。
根据新时代的特点，增强了一些应用性和务实性的内容。
……

第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

编辑推荐

管理学是人类近代史上发展最迅猛，对社会经济发展影响最为重大的一门学科。
《管理学：原理与方法》的作者站在时代呼唤管理的大趋势面前，全面系统地论述了管理学的原理与方法。
《管理学：原理与方法》是一部为大专院校管理类、经济类专业师生所编写的教材，同时也适应广大管理干部、厂长经理的培训所用，是复旦大学出版社出版的“大学管理类教材丛书”之一。

第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com