

<<影视导演>>

图书基本信息

## <<影视导演>>

### 内容概要

#### 内容提要

系统介绍导演各种电视和电影题材的要领，包括艺术类影视和新闻类、谈话类节目的导演。

<<影视导演>>

作者简介

## <<影视导演>>

### 书籍目录

|                 |
|-----------------|
| 目录              |
| 第一部分 基础         |
| 第一章 导演是什么       |
| 导演的由来           |
| 导演是什么           |
| 工作中的导演          |
| 导演的风格           |
| 优秀导演的特征         |
| 导演的魅力           |
| 导演从何处来          |
| 第二章 娱乐的要素       |
| 愉悦              |
| 信息              |
| 逃避              |
| 伙伴关系            |
| 关于娱乐 附篇         |
| 第三章 视觉思维        |
| 视觉构图            |
| 平衡              |
| 优势              |
| 节奏              |
| 黄金分割            |
| 读解画面            |
| 获得视觉感           |
| 第二部分 导演虚构节目     |
| 第四章 情节剧从哪里开始：剧本 |
| 有难题的人           |
| 戏剧与现实生活         |
| 剧本的进展           |
| 冲突              |
| 对白              |
| 修改剧本            |
| 导演备忘录           |
| 第五章 发现角色        |
| 导演阐述            |
| 主题/核心           |
| 分场景             |
| 如何表现角色          |
| 戴上面具            |
| 进行表演            |
| 将角色拍到录像带或胶片上    |
| 第六章 指导演员表演      |
| 表演从何处入手         |
| 表演的指导方针         |
| 思想或情感的外化        |

## <<影视导演>>

动作  
揭示内心世界  
内部动因  
外部动因  
象征性的关系  
分场景  
为演员设计机位  
为摄影机设计演员位置  
准备工作  
第七章 指导摄影机  
拍摄动作  
形成恰当的强调  
营造情绪氛围  
第八章 把观众留在悬念中  
恐惧的性质  
希区柯克的技巧  
悬念的剧作技巧  
悬念的核心  
第三部分 导演非虚构节目  
第九章 问与答：访谈节目  
采访者  
访谈节目中的镜头选择  
访谈的范围  
玛莎 麦卡勒节目  
第十章 演示和说明：示范教学节目  
激发观众兴趣  
演示的要素  
两种演示节目  
第十一章 新闻节目  
要素  
工作中的导演  
新闻节目的导演 综合画像  
第十二章 “来自我们赞助商的话”：商业广告  
商业广告推销什么  
制作模式  
制作技巧  
第十三章 音乐  
预备：了解配乐  
拍摄与编辑  
音乐的戏剧化  
演播厅与外景  
为情节剧配乐  
术语表  
译后记

<<影视导演>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>