

<<当代美国电视>>

图书基本信息

书名：<<当代美国电视>>

13位ISBN编号：9787309020991

10位ISBN编号：7309020995

出版时间：1998-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：陈犀禾

页数：204

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代美国电视>>

内容概要

论述当代美国电视和电视文化，介绍美国电视业的历史发展、电视业的结构、电视节目的制作和发行、电视节目的类型及电视业对社会的影响等。

<<当代美国电视>>

书籍目录

第一部分 美国电视的历史发展 第一章 美国电视简史 第一节 起源 第二节 战后的发展和冻结：1945—1952年 第三节 直线成长：1953—1962年 第四节 平稳发展：1963—1975年 第五节 重新组合：1975年至今 第二部分 美国电视产业的结构 第二章 美国的无线电视 第一节 电视台的类型 第二节 商业电视台的经济运作 第三节 全国性电视网的经济运作 第四节 地方电视台的经济运作 第五节 电视台的所有权 第六节 公共电视台 第七节 电视台内的组织结构 第八节 工作前景 第三章 美国的有线电视 第一节 有线电视的成长 第二节 今天的有线电视 节目 第三节 有线电视节目频道的包装：“等级”系列 第四节 有线电视的经济情况运作 第五节 有线电视的财务 第六节 有线电视的人员 第四章 美国的企业电视 第一节 企业电视的定义 第二节 企业电视的使用者 第三节 企业电视的应用 第四节 企业电视的组织 第五节 企业电视网 第六节 节目的制作：企业电视和广播电视的比较 第七节 企业电视中的职业 第三部分 美国电视节目的制作和发行 第五章 电视台系统的节目制作和发行 第一节 无线电视网的节目 第二节 有线电视网的节目 第三节 公共电视网的节目 第四节 地方电视台的节目 第六章 辛迪加系统的节目制作和发行 第一节 辛迪加的市场 第二节 辛迪加的集会 第三节 辛迪加节目的类型 第四节 辛迪加节目的价格 第七章 电视节目的编排策略 第一节 观众的流动 第二节 反向性的节目编排 第三节 挑战性的节目编排 第四节 “吊床”的位置 第四部分 美国电视节目的类型 第八章 美国电视的新闻节目 第一节 电视新闻的兴起 第二节 电视新闻在动荡的60年代 第三节 电视新闻在曲折的70年代 第四节 电视新闻在高利润 高技术的80年代 第五节 回到现实：电视新闻在90年代 第六节 电视新闻队伍的组织结构 第七节 美国公众对电视新闻的口味 第九章 美国电视的娱乐节目 第一节 黄金时间的电视剧 第二节 情景喜剧 第三节 综艺节目 第四节 日间肥皂剧 第五节 谈话节目 第六节 猜奖节目 第七节 体育节目 第八节 儿童节目 第九节 真实节目 第十节 音乐节目 第五部分 美国电视和美国社会 第十章 美国电视对观众的影响 第一节 电视影响的研究 第二节 媒体影响的理论 第三节 由视暴力 第四节 对现实的感知 第五节 性角色的程式化 第六节 电视媒体和政治 第七节 电视和学习 第八节 电视广告的影响 第九节 用途和满足的研究 第十节 电视和亲社会行为 第十一节 对未来美国社会传播媒体的思考

章节摘录

2. 黑名单 不幸的是，二战后美国国内的政治气氛也进入了一个“冻结”的时代。战争一结束，美国电视广播业就进入了一个不吉祥的时代。

在这个被称为“冷战”的时期，美苏关系不断下降。

在国内，人们开始怀疑许多国内问题是由共产主义和同情共产主义的人所造成的。

由于娱乐业特别招眼，人们对它就特别挑剔。

1947年，三个前FBI成员发布了一份简报，称之为《反击》。

这个报告只有很少的证据，但报告了不同工业领域中所谓的共产主义的影响，并提出了所谓的共产主义同情者的名字。

最后它将矛头对准广播电视业。

1950年同一组人发表了《红色频道》。

这本书的封面上画了一只红色的手将要抓住一只话筒，书中列出了151个人的名字，说他们为共产党工作。

这本书震惊了娱乐业，因为提到名字的人都是在电影和广播电视业中最突出和成功的人士。

广播电视业的主管们生怕冒犯他们的主顾，他们根据《反击》和《红色频道》提供的信息，列出了一份非正式的“黑名单”，一份对美国的忠诚已经被怀疑的人的名单。

任何一个不幸被列入这个名单的人必须通过一个羞辱性的“十二步改造”过程；否者就被禁止在广播电视和电影业中工作。

结果，有几个杰出的演员、记者、导演和作家被迫提前结束了他们的职业生涯。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>