

<<经济法教学案例精选>>

图书基本信息

书名：<<经济法教学案例精选>>

13位ISBN编号：9787309020427

10位ISBN编号：7309020421

出版时间：1998-08

出版时间：复旦大学出版社

作者：吕景胜 主编

页数：300

字数：259000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法教学案例精选>>

内容概要

工商管理硕士（MBA）教育以其知识内容的实践性、应用性、知识结构的多元化与复合性而成为一种造就高层次、综合型的现代工商管理者的专业教育，其目的是培养懂管理、能决策，把握全局的复合型高级工商管理人才。

因此，MBA教育的内容涉及营销、生产、财务、战略、法律、信息管理、组织行为、人力资源管理等多方面内容。

目前，我国MBA教育虽然还处在试点阶段，但已普遍为社会与广大莘莘学子所认知，获得了迅猛发展。

在推进新型的工商管理教育的过程中，我们已取得了可喜的成绩，但也应该看到MBA教育中仍有两个问题亟待及早解决。

其一，缺少适合中国MBA教学的案例；其二，亟待提高MBA的教学水平、改革MBA的教学方法，培养和充实MBA师资队伍。

开发适合中国MBA教育的案例，可以说是解决这两个问题的切入点。

管理教育的根本特征和规律在于提高学习者的实际管理能力。

案例教学这种亲验型、参与型的学习方法对提高实际管理能力有着不可替代的作用，这一点已为发达国家管理教育的成功经验所证实。

因此，我国MBA教学应普遍采用案例教学以丰富学生的知识，积累学生的经验。

这是我们尽快缩小与发达国家管理教育的差距，为21世纪培养新型管理人才的跨世纪基础性工程。

这套丛书愿为这项基础性工程作点开拓性和实实在在的工作。

这套案例丛书的编写指导原则是：一、以《MBA教学大纲》（蓝皮书）规定的MBA核心课为主干，并增加若干重要的必修课为对象，配以相关案例。

二、案例的选择兼顾典型示范、应用实战、现实新颖、适合国际并具有一定的理论价值。

三、提供的案例重在讨论、思考和学生的参与。

案例本身可能并无统一答案，每个案例后只作简单提示性思考建议，将讨论和参与的空间留给课堂教学。

这与MBA教育重在能力培养的教学定位是相一致的。

四、注重案例适用对象的广泛性。

力求使这套案例集适用于高校MBA、EMBA课堂教学，企业工商管理人员的短期培训，并成为企业家的参考读物。

<<经济法教学案例精选>>

书籍目录

第一章 公司法、企业法、合伙法、破产法 1.1 公司股东不承担依法应由公司承担的债务 1.2 公司应当在登记的经营范围内从事经营活动 1.3 公司成立前,发起人一方违约,另一方有权抽回投资 1.4 公司董事、经理有竞业禁止行为,其收入应归公司所有 1.5 肌东对公司增加注册资本等事项作出决议,须经代表2/3以上表决权的股东通过 1.6 任何机关和单位不得侵犯企业享有的经营管理自主权 1.7 集体企业的设立必须符合法律规定的条件 1.8 企业内部的经营性承包受法律的保护 1.9 各合伙人对执行合伙企业事务享有同等的权利 1.10 联营企业具有法人资格,应对债务人承担无限责任 1.11 联营企业为合伙性质,应对债务人承担无限责任 1.12 债务人可以向人民法律申请宣告破产还债 1.13 破产企业无偿转让企业财产的行为无效 1.14 某市乡镇企业供销公司破产案 1.15 卫生部兰州生物制品研究所金康工贸发展公司诉甘肃省日用化工科学技术中心企业兼并案第二章 经济合同法 2.1 S省华大公司诉P省大力公司购销自行车合同纽约案 2.2 X实业开发公司诉X工业产品物资采购供应站销废旧钢铁合同纠纷案 2.3 A市某电机厂诉B市人民政府购销合同货款纠纷案 2.4 广西A公司诉X广西某外贸公司、B公司购销合同定金纠纷案 2.5 湖南省洞庭粮油公司发农贸公司购销茶味合同第三章 商标专利法第四章 担保法第五章 票据法第六章 反不正当竞争法、产品质量法、广告法第七章 涉外经济法后记主要参考书目

<<经济法教学案例精选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>