

<<现代实用商务>>

图书基本信息

书名：<<现代实用商务>>

13位ISBN编号：9787309020144

10位ISBN编号：7309020146

出版时间：1999-01

出版时间：复旦大学出版社

作者：章伯虎 李怀勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代实用商务>>

内容概要

本书是复旦版的“实用管理类丛书”之一。

本书从较实用的角度，阐述了近20年来发展迅速的商务活动方面的新的经营理念、经营手段、方式方法和企业制度。

全书共12章，内容包括现代商务概述现代商务的企业战略与市场营销战略、现代商务谈判、现代商务的筹资、现代商务投资、利用外资和对外投资、现代商务进出口货物实务实务、现代商务技术转让、现代商务国际结算、现代商务社交礼仪和公共关系实务，以及现代商务企业组织与管理。

<<现代实用商务>>

书籍目录

- 第一章 现代商务概述
 - 第一节 现代商务的产生和主要内容
 - 第二节 现代商务的特点
 - 第三节 国外目标市场环境
 - 第四节 进入市场方式
- 第二章 现代商务的企业战略与市场营销战略
 - 第一节 现代商务的企业战略
 - 第二节 市场营销战略
 - 第三节 市场营销组合及其策略
- 第三章 现代商务合同的应用
 - 第一节

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>