

<<广播评论>>

图书基本信息

书名：<<广播评论>>

13位ISBN编号：9787309019476

10位ISBN编号：7309019474

出版时间：1997-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：仲富兰

页数：4

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;广播评论&gt;&gt;

## 内容概要

在传统意义的广播评论中，往往设定有“评论作者”一席，他们专门为广播撰写新闻评论。在这种模式中主持人所体现的作用微乎其微，基本起到的是传声筒的作用，而且因为言不由心声，在传递给听众的过程中，其起到的效果也必然要有所降低。

《新闻演义》的主持人沈雷很好地解决了这一问题。

沈雷是1994年12月经过层层严格的考试进入南京经济广播电台在担任主持人的同时他一直兼任记者的工作，经常发回许多在听众和市里具有一定影响力的稿件，做出了很有影响的现场直播报道，其中晚间的节目在作为《午间30分》节目评选时还获得了中国广播奖二等奖。

《新闻演义》的每一个环节，包括选题、撰稿和主持都是由沈雷一个人独立完成的。

由于受到听众的极度欢迎，《新闻演义》从开始时每周两次增加到了每天一次。

所以，主持人每天仅需要撰写的稿件就达到六千字。

虽然每天的工作量成倍的增加，但采、编、评合一的做法在一定程度上也树立了听众对主持人的高度的信任和支持。

## <<广播评论>>

### 作者简介

仲富兰，复旦大学哲学系毕业，上海人民广播电台评论员、主任记者、新闻中心副主任。

长期从事广播新闻评论工作，主编《今日论坛》。

评论作品《市井忧患的思考》、《土地批租也要有两个积极性》等多次被评为全国优秀广播节目一等奖和中国广播评论一等奖。

专业论文《建立

## &lt;&lt;广播评论&gt;&gt;

## 书籍目录

提高宣传艺术水平 多出广播评论精品序一 现代广播与新闻评论 1.1 广播与现代文明 1.2 信息含量与思想含量 1.3 广播评论的三大基本问题 1.4 处于竞争态势下的广播评论二 广播评论的功能定位 2.1 高扬民族精神 2.2 关注社会热点 2.3 传播代表舆论 2.4 引导舆论监督三 广播评论的内涵与外延 3.1 广播评论的本质特点 3.2 刻意求新的客观要求 3.3 群众性的双重含义 3.4 拓展中的体裁意识四 广播评论的选题与立论 4.1 选题贵在“选择” 4.2 论点贵在“发现” 4.3 立论三要素：实、新、准 4.4 提炼四种方法五 谋篇布局与情理交融 5.1 “言之有序”的骨架 5.2 “情理交融”的铺展六 述论铺陈与语言技巧 6.1 “义贵圆通”说论证 6.2 “说理论述”的文采 6.3 “语言达意”的技巧七 写作主体的心理准备 7.1 调查研究与参与意识 7.2 积累资料，厚积薄发 7.3 精心构思，反复修改 7.4 写作心理与思维素质八 社会效果与评论格调 8.1 广播评论应当顾及社会效果 8.2 在健全法制中完善社会批评 8.3 怎样看待社会问题与消极现象 8.4 新闻的自重与评论的格调 8.5 评论作者应具有的意识九 广播评论与传播文化……十 呼唤评论作者的人格力量主要参考文献跋语：我与广播的情结

<<广播评论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>