

<<企业经营战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业经营战略管理>>

13位ISBN编号：9787309015393

10位ISBN编号：7309015398

出版时间：1995-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：胡建绩

页数：483

字数：401000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营战略管理>>

内容概要

本书共分十四章，分别介绍了企业战略管理的概念，企业战略环境，企业总体经营战略，目标市场战略，营销组合战略，市场竞争战略，财务战略，协作战略，人才战略，跨国公司战略等，全书侧重实务，每章后配有国内外企业实例，同时每章后思考题采用微型案例形式，提出问题供大家讨论。

本书适合大专院校经济、管理专业师生、企业干部。

<<企业经营战略管理>>

书籍目录

序 前言第一章 企业战略管理的概念构架 第一节 战略的价值 第二节 企业经营战略的产生及其含义
第三节 企业战略管理的思想发展及作用 第四节 企业战略管理的构架 案例 沃纳·拉姆伯跨国公司怎样制定战略计划第二章 企业战略环境 第一节 企业宏观环境 第二节 企业微观环境 第三节 企业内部条件 案例 我国摩托车行业发展之现状 动因与障碍第三章 企业总体经营战略 第一节 外部环境前瞻 第二节 企业总体经营战略的选择 第三节 企业扩张战略的基本类型 案例 这家农垦总公司向何处去？
第四章 目标市场战略 第一节 市场细分化 第二节 目标市场的选择 第三节 目标市场的定位 案例 浙江菲利普自行车公司第五章 营销组合战略 第一节 营销因素组合的概念 第二节 商品策略 第三节 商品定价策略 第四节 销售渠道的选择和促销策略 案例一 凤凰胎盘膏的定价争议 案例二 “小天鹅”洗衣机究竟该如何发展？
第六章 市场竞争战略 第一节 市场竞争的一般原理 第二节 竞争力量的分析研究 第三节 竞争者分析和一般竞争战略 第四节 竞争优势 案例 上海市奶粉市场调查第七章 竞争地位和战略选择 第一节 市场占有率和竞争地位 第二节 市场领导者战略 第三节 市场挑战者战略 第四节 市场追随者战略 第五节 小区划补缺者战略 案例 百事可乐与可口可乐的较量第八章 财务战略 第一节 财务战略的地位和任务 第二节 筹资战略 第三节 投资战略 第四节 利润分配战略 第五节 财务结构战略 案例一 专家会诊 案例二 西非尔时装公司财务分析案例第九章 协作战略 第一节 自制或外购战略 第二节 供货商的战略选择 第三节 协作的方式与策略选择 案例 竞争还是协作——大中华橡胶厂与 正泰橡胶厂第十章 组织战略 第一节 企业的组织结构 第二节 组织变革与发展战略 第三节 组织战略与企业总体战略的匹配 案例 中国纺织机械股份有限公司组织战略第十一章 人才战略 第一节 人才战略在企业战略中的地位和作用 第二节 人才开发与培训战略 第三节 人才使用与管理战略 第四节 经理人才的开发和使用的案例 “猎头”公司第十二章 科研和开发战略 第一节 科技和开发战略的选择 第二节 新产品开发 第三节 技术保护与技术转移 案例一 精工产品称霸全球的奥秘 案例二 技术独特 市场如何第十三章 跨国公司战略 第一节 跨国经营的战略决策 第二节 跨国公司的战略控制 第三节 跨国公司关于战略问题决策 案例 固特异投资中国轮胎橡胶事业第十四章 战略管理 第一节 战略制定的管理 第二节 战略实施的管理 第三节 战略控制的管理 第四节 战略变革的管理 案例一 尤尼莱弗公司的经营战略 案例二 A&P公司的WEO战略

<<企业经营战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>