

<<危机公关>>

图书基本信息

书名：<<危机公关>>

13位ISBN编号：9787309014228

10位ISBN编号：7309014227

出版时间：1995-06

出版时间：复旦大学出版社

作者：(英)迈克尔·里杰斯特

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<危机公关>>

内容概要

## <<危机公关>>

### 书籍目录

#### 目录

中文版序

英文版序

#### 第一章 危机案例

1.1 “泰莱诺尔”中毒事件

1.2博帕尔惨案

1.3金融恐慌事件

1.4雀巢婴儿奶粉危机

1.5 “宝莹”牌洗衣粉“越洗越白”

1.6敲榨型危机

1.7环境污染及其他

1.8勇于面对危机

1.9危机处理要点

#### 第二章 危机剖析

2.1恐怖主义的威胁

2.2电脑灾难

#### 第三章 策划以防不测

3.1行动胜于言辞

3.2策划的一致性原则

3.3组建危机管理小组

3.4危机防范

3.5为处理每项潜在危机制定策略

3.6写出书面方案

3.7对方案计划进行试验性演习

3.8方案对个人的要求

3.9危机管理策划要点

#### 第四章 在企业兼并危机中求生存

4.1密切关注兼并动向

4.2反兼并策划

4.3危机管理小组的作用

4.4了解公众

4.5明确对外发布的信息

4.6摆开对垒阵势

4.7注意公司的形象

4.8阿瑟贝尔公司与吉尼斯公司之争

4.9兼并工作日程表

4.10 “卑劣行为族”

4.11反兼并策划要点

#### 第五章 讲述自己的故事

5.1塞勒菲尔德事件

5.2中毒休克综合征

5.3班特利海湾危机

5.4危机传播计划要点

#### 第六章 把真相尽快告之公众

6.1确定媒介

## <<危机公关>>

- 6.2依靠背景材料把握主动权
- 6.3建立新闻中心
- 6.4应付媒介电话的危机新闻中心
- 6.5安排一间安静的办公室
- 6.6新闻稿与背景资料
- 6.7发送新闻稿
- 6.8电话总机的管理
- 6.9新闻发布会
- 6.10危机传播要点
- 第七章 防患于未然
- 7.1危机管理纲要
- 译后记

<<危机公关>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>