第一图书网, tushu007.com

<<话语交易>>

图书基本信息

书名：<<话语交易>>

13位ISBN编号：9787308115483

10位ISBN编号：7308115488

出版时间：2013-7-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：费爱华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

导言
一、研究缘起与意义
二、前人研究综述
三、研究资料与研究方法
四、基本概念
第一章 社会结构：乡村人际传播的底色
第一节 从行政管控到人情交换：乡村关系的演变
第二节 冷漠与对抗：断裂的乡村社会
第三节 疏离与纠纷：乡村社会的“变”与“不变”
第二章 内生秩序的生成：日常生活中的人际传播
第一节 招呼：称谓与问候
第二节 聊天：乡土社会的本能
第三节 闲话：从生产到传递
第四节 骂街：一出乡村舞台剧
第五节 日常传播的乡土逻辑
第三章 关系的发展：人际传播中的往来与馈赠
第一节 人情关系中的传播
第二节 工具关系中的传播
第三节 情感关系中的传播
第四章 动员与说服：乡村精英的人际传播
第一节 权与法：精英传播的外赋资源
第二节 情与理：精英传播的本土资源
第三节 精英传播中的交易策略
第四节 精英传播的话语技术
第五章 博弈与对抗：乡村底层的传播回应
第一节 底层传播中的“合作性”策略
第二节 底层传播中的对抗性策略
第三节 底层传播的话语技术
第六章 乡村治理中传播模式的演进
第一节 乡村传播的社会治理功能
第二节 士绅治理：传统中国乡村社会的传播
第三节 组织传播：全能主义国家对乡村社会的控制
第四节“大众传播”：当今国家治理乡村社会的逻辑
第五节 人际传播：交易策略与话语技术的双重建构
参考文献
后记
主题索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com