

<<创新>>

图书基本信息

书名：<<创新>>

13位ISBN编号：9787308108089

10位ISBN编号：7308108082

出版时间：2012-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：金少华

页数：184

字数：172000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新>>

内容概要

《创新(从听众体验开始)》编著者金少华。

“苹果”的创始人乔布斯认为，“苹果”创新的要义在于“创造出顾客喜爱的伟大产品；服务或体验”。

“苹果”的这一理念，带给我们很多的启发。

因为对于广播工作者而言，我们的“顾客”就是听众，听众喜爱怎样的作品？

听众需要怎样的服务？

听众希望从收听中得到怎样的体验？

是我们必须首先要思考的课题。

书籍目录

- 乘新媒体东风扬广播之优势——解析新媒体环境下广播的融合空间
车载收听环境下提高广播注意力的策略
需求多样定位细分——个性化主持成为广播频率的核心竞争力
新闻频率如何摘取了市场份额的桂冠——解读大步创新的江苏新闻广播
权威性铸成主频率独门利器——解读上海人民广播电台
小众的专业化路子走不通——上海第一财经广播开始“突围”
时尚音乐动感频率——20位年轻人打造出亿元音乐广播平台
差异化成就特色频道——湖南经广杀入车载广播的转型之路
辣得更猛策得很欢——湖南交通广播节目构架启示录
《冬吴相对论》——以娱乐精神解读深奥的经济学理论
《嘀嘀叭叭早上好》——以轻松、快乐夺冠早高峰
犀利、理性 超高收听率的奇迹——龙广都市女性电台《叶文有话要说》节目调研
交通广播的节目新样式——黑龙江交通广播《学徒》节目
广播相亲也红火——《缘牵有情人》节目调研分析报告
《小新的一家》——家庭轻喜剧与新闻资讯的融合
《轻松集结号》——上海主频率节目向车载收听的探索
龙广主持人：拥有全国最忠诚的听众——龙广“造星”机制的探索及其成果
率真主持卢汉印象记
多频道联手大手笔运作——解析黑龙江广播大型活动模式
杭州私家车主广播收听情况调查报告
《综观全局》——大制作成就全美明星新闻广播节目
《晨报》——美国早高峰节目深度新闻的软化
几档不同风格的美国著名广播脱口秀
英美植入式广告调查
差异化发展成就台湾广播的繁荣——简介台湾广播的频率差异化发展与品牌行销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>