

<<孔子学院与中国文化的国际传播>>

图书基本信息

书名：<<孔子学院与中国文化的国际传播>>

13位ISBN编号：9787308107525

10位ISBN编号：7308107523

出版时间：2013-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：吴瑛

页数：187

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<孔子学院与中国文化的国际传播>>

内容概要

《孔子学院与中国文化的国际传播》是一本关于孔子学院的研究报告。作者调查了美国、日本、俄罗斯、泰国、黎巴嫩这五个国家的16所孔子学院，在调查基础上评估其传播汉语和中国文化的总体效果。研究发现，当前孔子学院在全球范围内取得了一定的传播效果，但不同层次的中国文化传播效果存在较大差异，中国文化在不同文化圈层中的传播效果不同，国与国之间也存在较大差异。课题提出，针对非儒家文化国家，要让物质文化先走出去，行为文化、精神文化可以暂时缓行。报告还从文化传播战略角度对孔子学院的传播战略进行反思。对于当前的孔子学院来说，首先要分解中国文化的内涵，明确孔子学院到底要传播中国的什么文化；其次要分析当前国际文化格局和文化传播过程中可能遭遇的挑战，并在此基础上借鉴各国语言文化传播战略；再次要厘清如何传播，通过什么渠道和机制进行文化传播；最后要密切跟踪孔子学院的对外文化传播效果，展开科学的效果评估。

<<孔子学院与中国文化的国际传播>>

作者简介

吴瑛，上海外国语大学新闻学院副教授，中国国际舆情研究中心副主任。
上海外国语大学国际关系专业国际传播方向博士，浙江大学新闻学硕士，美国马里兰大学新闻学院访问学者，上海外国语大学“校园新星”，研究领域是国际新闻与国际舆情、文化对外传播。

主持国家社科基金、上海市社科基金等六项省部级以上课题，参与中国外交部、美国国务院等各类课题五项。

已出版专著《文化对外传播：理论与战略》，发表CSSCI论文四十余篇，成果被《光明日报》、《文汇报》等报纸刊登，还受到美国智库等海外机构的引用和推介。

荣获上海市哲学社会科学优秀成果奖二等奖、上海市优秀学位论文奖(博士论文)等四项省部级科研奖项。

<<孔子学院与中国文化的国际传播>>

书籍目录

引言

第一章 孔子学院概况(2004—2011)

第一节 孔子学院的创立与分布

第二节 孔子学院在全球发展的态势

第二章 文献综述

第一节 相关概念界定

第二节 文化国际传播的研究路径

第三章 孔子学院与文化安全

第一节 文化安全研究的提出

第二节 文化安全的困境

第三节 文化安全的现状

第四章 研究设计

第一节 研究对象、研究内容

第二节 研究方法

第五章 美国孔子学院文化传播效果

第一节 研究对象、研究方法、样本结构

第二节 数据与结论

第六章 俄罗斯孔子学院文化传播效果

第一节 研究对象、研究方法、样本结构

第二节 数据与结论

第七章 泰国孔子学院文化传播效果

第一节 研究对象、研究方法、样本结构

第二节 数据与结论

第八章 日本孔子学院文化传播效果

第一节 研究对象、研究方法、样本结构

第二节 数据与结论

第九章 黎巴嫩孔子学院文化传播效果

第一节 研究对象、研究方法、样本结构

第二节 黎巴嫩与日本的比较

第十章 中国文化国际传播效果研究

第一节 总体样本结构

第二节 汉语和中国文化国际传播的效果

第三节 让中国的物质文化先“走出去”

第十一章 对孔子学院中国文化国际传播战略的反思

第一节 当前孔子学院面临的挑战

第二节 对孔子学院中国文化国际传播战略的反思

主要参考文献

附录 英语版、中文版、泰语版、日语版问卷

附1 英语版(用于美国、黎巴嫩)

附2 中文版(用于俄罗斯)

附3 泰语版(用于泰国)

附4 日语版(用于日本)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>