

<<全球化中我国企业创新与市场势力>>

图书基本信息

书名：<<全球化中我国企业创新与市场势力构建的互动研究>>

13位ISBN编号：9787308106542

10位ISBN编号：7308106543

出版时间：2012-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：张小蒂

页数：215

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化中我国企业创新与市场势力>>

内容概要

书稿从技术、市场两个维度及其协同互动建立一个"三角形"的分析框架来探索以要素配置优化为特征的企业家创新在市场势力构建中的作用机理与途径。研究发现,企业知识产权获取与市场(尤其是中间品市场)的渠道控制能力提升是构建市场势力的重要途径,而企业家创新通过诸要素在多种新组合中的试错可实现经营绩效的显著提升与市场份额的有效扩大,从而超越单纯的技术创新。

作者简介

张小蒂，浙江大学教授、博导。
1981年赴美国加州大学留学，1987年获博士学位后在美做博士后研究，任（美）商务部特约研究员；1989年任浙江大学经济学院副教授，1991年任经济学教授，1995年赴新加坡国立大学任客座教授；1996年任浙江大学国际经济系主任，1999年至2009年任经济学院副院长，现任浙江省政协常委、经济委员会副主任；中国世界经济学会常务理事，浙江省社会科学重点研究基地区域经济开放与发展研究中心主任，浙江省重点学科国际贸易学学科带头人，享受国务院政府特殊津贴。

书籍目录

第一章绪论

第一节问题的提出

第二节 国内外文献综述

第三节研究内容与方法

第二章 中国企业创新与市场势力构建的互动机理与途径

第一节引言

第二节价值链“环”层次：企业家的培育

第三节价值链“链”层次：渠道控制的实施

第四节价值链“群”层次：外部经济的提升

第三章企业家人力资本拓展与市场势力构建

第一节 企业家人力资本与地区自主创新

第二节企业家人力资本结构与地区民富差异

第三节企业家人力资本对区域创新及全要素生产率的影响

第四节企业家人力资本拓展与市场势力构建

第四章渠道控制与市场势力构建

第一节 中间品渠道控制与市场势力构建

第二节终端渠道控制与市场势力构建

第五章 市场势力的相关实证分析——以中国若干典型产业为例

第一节实证分析I——以汽车产业为例

第二节实证分析 ——以电子信息业为例

第三节实证分析 ——以服装产业为例

第六章 企业家显现、产业集聚与市场势力构建研究

第七章 企业集群创新与市场势力构建

第八章 结束语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>