

<<医药市场营销>>

图书基本信息

书名：<<医药市场营销>>

13位ISBN编号：9787308102384

10位ISBN编号：7308102386

出版时间：2012-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：王麦成

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医药市场营销>>

内容概要

《高职高专工学结合医药类规划教材：医药市场营销》秉承先进教学理念，结合营销前沿理论知识，按照学习习惯对内容进行编排。

《高职高专工学结合医药类规划教材：医药市场营销》共分五部分，分别是：医药营销理念的领悟；医药市场分析；医药营销战略；医药营销策略；医院销售执行。

每个部分都有多个项目，将项目细化成每个小任务供学生去完成，在完成任务的过程中掌握相关的知识，最后通过项目总结、项目检测、实训教学、参考文献等模块帮助学生总结经验，提升能力。

<<医药市场营销>>

书籍目录

第一部分 医药营销理念的领悟和
二部分 医药市场分析
第三部分 医药营销战略
第四部分 医药营销策略
第五部分 医院销售执行

<<医药市场营销>>

编辑推荐

《高职高专工学结合医药类规划教材：医药市场营销》以工作任务为中心组织编写内容，目的是让学生通过完成工作任务来理解和构建相关的理论知识，同时附有实训项目以培养和锻炼实际的药品营销技能。

《医药市场营销》以药品营销流程为线索，设计了五个部分的学习及练习内容：医药营销理念的领悟、医药市场分析、医药营销战略、医药营销策略、医院销售执行，并通过14个“项目”的39个“任务”来讲授药品市场营销最新理论和营销实战技巧；每个“项目”都按照医药营销岗位实际工作任务为载体设计的活动进行，实现营销理论与药品营销实践的一体化，

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>