

<<中国会展教育十年>>

图书基本信息

书名：<<中国会展教育十年>>

13位ISBN编号：9787308102049

10位ISBN编号：7308102041

出版时间：2012-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：黄彬 等编著

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国会展教育十年>>

### 内容概要

本书是将中国会展教育十年历程中，我国会展教育界发表的优秀论文进行的结集出版发行。共分四个版块：1.会展教育定位研究；2.会展教育模式研究；

3.

会展教育教学研究；4.会展教育发展研究。

本文集着重关注会展产业与会展教育发展的相生关系、会展理论对会展实务的推动作用、国际经验对我国会展教育和行业发展的重要影响等方面。

运用多种视角，集结不同观点，以探讨我国会展业教育发展的走向与路径。

# <<中国会展教育十年>>

## 书籍目录

序

### 第一部分 会展教育学科定位研究

会展教育的学科定位

会展学应属信息学的分支

——探讨会展学的学科定位

我国高校会展管理专业的学科定位研究

会展人才要求与课程设置目标

我国高校会展专业的模块式课程设计

研究型大学会展管理专业培养模式研究

——以珠三角为例

会展专业人才培养定位分析

关于构建高职会展管理专业课程体系的探讨

从会展专业学生就业现状看我国会展教育

——试论我国会展专业课程体系建设

### 第二部分 会展教育教学模式研究

项目驱动型会展专业人才培养模式研究

——以上海师范大学会展经济与管理专业为例

基于项目驱动的会展创新型人才培养模式研究

会展教育创新模式探讨

构建具有传媒特色的会展专业人才培养模式

创新会展教育模式走多元互动之路

“双师型”会展师资建设策略

德国会展教育模式在中国的适应性研究

中德高校会展教育实践之比较研究

美国会展管理教育及其对我国的启示

我国会展教育存在的问题及其改革措施

### 第三部分 会展教育与教改研究

会展管理专业应用型人才培养中的难题和解决思路

会展经济与管理专业创新发展研究

建构主义观照下的会展人才培养模式思考

会展公共实训中心建设的可行性与运行机制研究

浙江大学城市学院会展专业学生公关能力培养的实践

中国会展英语教学问题研究

高职会展专业课程设置和校内实训项目开发研究

会展实践性教学的思考

从上海世博会设计谈高校会展设计专业教学重心的位移

会展人才需求和培养的研究

——以上海地区为例

### 第四部分 会展教育发展研究

中国高等会展教育发展态势分析

高校会展教育发展现状与建议

我国会展教育与会展业竞争力研究

会展教育如何匹配市场需求

论会展人才培养中的国际视野

后世博背景下的高职教育会展人才培养

<<中国会展教育十年>>

国际旅游院校会展教育的现状和我国的差距

“以赛促教”的会展人才培养理念与实践

略论会展教育信息化的趋势

后记

## <<中国会展教育十年>>

### 编辑推荐

《中国会展教育十年》这本文集由黄彬和方玲玲编著，文集基于会展教育界老师们的大量会展教育实践和教育理论思考，以我国会展教育阶段发展脉络进行梳理形成了有价值的成果；文章的数量有38篇，涉及的内容非常丰富，包括会展教育学科定位研究、会展教育教学模式研究、会展教育与教学改革研究与会展教育发展研究。

大部分论文作者是会展教育工作第一线的学科带头人或是骨干教师，属于有自己调研和思考的创新性会展教育研究成果。

大多数论文观点鲜明，论据充分，结构完整，表述流畅。

<<中国会展教育十年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>