

<<基于结构洞理论的企业家社会资本的影>>

图书基本信息

书名：<<基于结构洞理论的企业家社会资本的影响机制研究>>

13位ISBN编号：9787308101790

10位ISBN编号：7308101797

出版时间：2012-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：姜卫韬

页数：226

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于结构洞理论的企业家社会资本的影>>

内容概要

企业家社会资本是对于新古典经济学“管理成为生产中第四要素”的一个补充。企业家编织、运营和发展与企业有关的各种人际关系网络已经越来越成为企业家制定和组织实企业经营中各种政策的重要基础。

本书在这种思考下，以社会网络分析（SNA）的重要代表理论——结构洞理论作为理论依据，以竞争的社会结构作为切入点，将网络分析的观点与企业管理学思想相结合，从理论上深入探讨企业家社会资本的内在影响机制，建立了基于结构洞理论的企业家社会资本影响机制理论结构模型。

据此，以企业家作为调查对象，在借鉴国内外经验启示和实地访谈的基础上，以湖北、广东、重庆、浙江四地为例进行随机抽样调访，经数据处理分析，形成一套测量结构洞理论原理、方法和指标体系，从而为广大学者深入、系统地研究结构洞理论提供具有可操作性的全新方法。

书籍目录

第一章 导论

第一节 问题的提出

一、研究背景

二、问题提出

第二节 研究目的和意义

一、研究目的

二、研究意义

第三节 研究思路和方法

一、研究思路

二、研究方法

第四节 研究内容和结构安排

一、研究内容

二、结构安排

第二章 文献综述

第一节 企业家社会资本理论

一、社会资本理论的主要内容及评述

二、有关企业家社会资本内涵的研究综述

三、有关企业家社会资本决定因素的研究综述

第二节 结构洞理论

一、社会网络分析

二、结构洞理论的缘起和主要内容

第三节 本书的研究视角

第三章 企业家社会资本的内涵与构成因子分析

第一节 基于结构洞理论的企业家社会资本本质的分析

一、结构洞理论视角下的竞争范式

二、企业家的社会资本与企业家的金融资本、人力资本的区别

第二节 企业家社会资本概念的再界定

一、企业家的内在实质属性

二、企业家社会资本的定義

第三节 企业家关系网络

第四节 企业家社会资源

第五节 企业家机会策略

一、企业家机会识别

二、企业家机会开发

第四章 基于结构洞理论的企业家社会资本的影响因子分析

第一节 结构自治

一、约束

二、第二级结构洞

三、结构性影响因子

第二节 非冗余性

一、效率—效力成长模型

二、资源性影响因子

第三节 结构洞策略

一、结构洞信号

二、策略行动

<<基于结构洞理论的企业家社会资本的影>>

三、策略性影响因子

第四节 理论结构模型的构建

第五章 变量的测量与小样本测试

第一节 变量的测量

一、企业家社会资本构成因子的测量

二、企业家社会资本影响因子的测量

第二节 问卷设计

第三节 问卷的小样本测试

一、小样本分析方法

二、小样本分析结果

第六章 大样本调查和数据分析

第一节 数据的获取、样本描述与统计分析方法

一、数据收集

二、样本描述

三、统计分析方法

第二节 测量的信度、效度和确定性因子分析

一、企业家关系网络提供的控制利益的信度、效度和确定性因子分析

二、企业家关系网络提供的控制利益的信度、效度和确定性因子分析

三、企业家社会资源提供的信息利益的信度、效度和确定性因子分析

四、企业家机会策略的有效性的信度、效度和确定性因子分析

五、结构自治的信度、效度和确定性因子分析

六、非冗余性的信度、效度和确定性因子分析

七、结构洞策略的信度、效度和确定性因子分析

第三节 假设检验：结构方程模型分析

一、理论模型分析

二、研究假设验证结果

第四节 实证结果讨论

一、影响因子与构成因子之间因果作用机制的探讨

二、影响因子之间相互作用机制的探讨

三、构成因子之间因果作用机制的探讨

第五节 研究结论

第七章 企业家社会资本增殖策略

第一节 对研究结论实践应用意义的辨析

一、结构洞理论评述

二、结构洞理论争鸣与思考

第二节 本书研究成果应用的逻辑基础

第三节 企业家社会资本增殖的三种策略

一、补洞策略——联系紧密化

二、寻洞策略——联系差异化

三、析洞策略——联系细分化

第四节 企业家社会资本增殖策略的实质

第五节 企业家社会资本增殖策略的优选

第八章 总结与展望

第一节 研究总结

第二节 研究中的不足与后续研究展望

附录A 调查问卷

附录B 数据的描述性统计和正态分布

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>