

<<建筑企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<建筑企业管理学>>

13位ISBN编号：9787308101349

10位ISBN编号：7308101347

出版时间：2012-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：阮连法 编

页数：312

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑企业管理学>>

内容概要

阮连法主编的《建筑企业管理学(第3版)》在第一章增加了建筑企业公司治理方面的内容。

本版对第三章有关工程量清单计价的内容进行了调整。

根据2008版ISO9000系列标准,对第七章质量管理体系标准进行了内容更新,增加了质量管理八项原则,这八项原则是ISO9000系列标准的主要纲领,对于领会和贯彻质量体系标准有重要意义。

本版增加了建筑企业安全管理的章节,介绍了职业健康安全管理体系标准,阐述了建筑企业安全生产管理体系和安全事故理论和分析方法。

本版在第九章增加了关于建筑企业远程管理系统的内容,具体介绍了远程管理系统的功能设计和表单系统;增加了关于建筑企业知识管理的内容,阐述了建筑企业在项目各阶段的知识管理和知识集成。

<<建筑企业管理学>>

书籍目录

- 第一章 建筑企业管理概论
 - 第一节 国民经济中的建筑业
 - 第二节 建筑企业
 - 第三节 管理的一般概念
- 第二章 建筑企业经营管理
 - 第一节 建筑市场概述
 - 第二节 建筑市场的需求与供给
 - 第三节 建筑企业经营机制
 - 第四节 建筑企业经营战略
- 第三章 建筑工程招标投标
 - 第一节 概述
 - 第二节 建设项目承发包模式及合同计价方式
 - 第三节 工程量清单计价
 - 第四节 建设项目招标程序及内容
 - 第五节 投标决策及投标策略
- 第四章 建筑企业计划管理
 - 第一节 概述
 - 第二节 计划体系与计划指标体系
 - 第三节 计划的编制、实施与控制
- 第五章 建筑企业组织管理
 - 第一节 概述
 - 第二节 建筑企业组织机构
 - 第三节 人力资源的开发与管理
 - 第四节 企业文化
- 第六章 建筑企业技术管理
 - 第一节 概述
 - 第二节 标准化管理与工法制度
 - 第三节 技术经济分析
- 附录：空间曲面钢结构管桁架屋盖安装施工工法
- 第七章 建筑企业质量管理
 - 第一节 概述
 - 第二节 全面质量管理
 - 第三节 质量管理体系标准
 - 第四节 质量管理工具
- 第八章 建筑企业安全管理
 - 第一节 概述
 - 第二节 职业健康安全管理体系标准
 - 第三节 建筑企业安全生产管理体系
 - 第四节 建筑企业安全事故管理
- 第九章 建筑企业信息 and 知识管理
 - 第一节 建筑企业管理信息
 - 第二节 信息管理
 - 第三节 建筑企业管理信息系统
 - 第四节 建筑企业远程管理系统
 - 第五节 建筑企业知识管理

<<建筑企业管理学>>

第十章 建筑企业材料与机械设备管理

第一节 材料管理

第二节 机械设备管理

第十一章 建筑企业成本与财务管理

第一节 概述

第二节 成本预测

第三节 成本计划

第四节 成本控制

第五节 成本的集成控制

第六节 建筑企业财务管理

第七节 资本经营

第八节 建筑企业上市融资

第十二章 预测技术

第一节 概述

第二节 定性预测方法

第三节 移动平均预测法

第四节 指数平滑预测法

第五节 回归分析预测法

第六节 其他预测方法

第十三章 决策技术

第一节 不确定型决策

第二节 风险型决策

第三节 效用理论在决策中的应用

第十四章 企业评价方法

第一节 概述

第二节 层次分析法

第三节 模糊层次分析法

第四节 功效系数法

第五节 ART神经网络分类

主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：企业经营战略是谋略原理的恰当应用，这些谋略原理反映了我国古代军事思想，是在长期实践中积累的经验总结，并得到后来验证的。

但将其应用到企业经营中去，需要具体地进行分析、设计，必须因地、因事制宜，切忌生搬硬套。

以上介绍的战略方案是针对解决某个问题或实现一定目标所采取的单一战略，可以单独使用，也可以组合成新的战略方案使用，具有模式意义，是可供企业选用的基本战略模式。

企业的经营环境包含着许多内外因素，企业不可能用单一战略来应付极其复杂的环境，必须组合起来运用，形成系统的总体战略。

（三）建筑企业的职能战略 职能部门战略是指为保证总体战略的实现，并为其服务的各个生产经营领域分别采用的战略。

企业的每一个职能部门、分支机构都要制定职能战略，也叫分战略。

如研究发展战略、组织战略、财务战略、人事战略、生产作业战略、企业形象战略、科技开发战略等。

不同类型的总体战略都必须有不同的分战略与之适应。

分战略必须服从于总体战略，以保证总体战略的实施。

同时，企业所处环境错综复杂或具有多个战略目标时，单一战略无法实现目标，往往要采用多种战略，组合成总体战略或称为综合战略。

企业战略的类型和基本战略模式很多，而且会不断有新的类型和模式出现。

企业采取什么战略模式，必须对战略进行分析和选择组合。

（1）首先要通过对企业面临的内外经营环境、企业经营的发展阶段，进行客观的分析，找出可供备选的战略模式。

（2）比较各备选战略的优缺点、适应性、风险及可能带来的绩效，选择备选的战略模式和组合战略方案。

（3）根据企业的经营资源状况、竞争能力以及所在行业的竞争状况和发展趋势，对企业进行统筹分析，比较主要的战略机会和风险关系。

（4）预测企业备选战略组合条件下，可能获得的经营绩效，将预期绩效与目标战略比较，分析可能产生的差距及差距成因，选择和确定最能缩小绩效差距的备选战略，组合最佳的战略方案。

企业有了战略方案还要解决战略决策问题。

战略决策是企业决策中属于全局性、长期性、方向性的决策，决策是否正确直接关系到企业的成败兴衰，是企业实施什么样的经营战略的关键环节。

<<建筑企业管理学>>

编辑推荐

《高等院校工程管理"十二五"规划教材:建筑企业管理学(第3版)》是由浙江大学出版社出版。

<<建筑企业管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>