

<<促进组织创新的知识型领导>>

图书基本信息

书名：<<促进组织创新的知识型领导>>

13位ISBN编号：9787308099141

10位ISBN编号：7308099148

出版时间：2012-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：孙家胜 等著

页数：170

字数：184000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<促进组织创新的知识型领导>>

内容概要

领导行为有效性研究一直是组织行为研究中的一个重点内容。影响领导行为有效性的因素以及如何提高领导的有效性是领导理论研究和实践研究的核心。本文从对领导理论的分析研究入手，在广泛收集和梳理相关文献的基础上，提出了基于组织创新的知识创造型领导行为模型。

<<促进组织创新的知识型领导>>

作者简介

孙家胜，1977年8月生，辽宁大连人，日本国立JAIST知识科学博士，国立JAIST与国立琉球大学博士后。

浙江工商大学工商管理学院讲师，近年来主要从事知识管理、技术创新、中小企业领导决策方面的相关研究。

日本经营学会、日本组织学会、日本实践经营学会、日本经营行动科学学会会员。

在《实践经营学研究》、《知识创造场论集》等日文学术期刊和AAOM、AIMSEC、ICEE等国际会议上发表论文20余篇。

先后主持日本文部科学省科学研究费辅助金项目、教育部人文社科基金项目等多项纵向课题。

主持或参与杭州橙谷科技有限公司、温州状元岙码头有限公司、浙江物产燃料集团有限公司、杭州银行等多项人力资源管理咨询项目。

板倉宏昭，麻省理工学院硕士，东京大学博士，主要从事经营学方面研究。

2001年任国立香川大学经济学部副教授，2004年至今任国立香川大学地域管理研究科（商学院）教授。

历任国立香川大学地域管理研究科科长、东京大学客座研究员、横翰联合理事、日本经营系统学会常务理事、中四国商经会理事、地域设计学会理事等。

主要著作有《数字化时代的组织设计》（白桃书房出版社2002年版）、《地方企业的挑战--案例研究》（税务经理协会出版社2005年版）、《联网催生的地域力》（白桃书房出版社2009年版）、《经营学讲义》（劲草书房出版社2010年版）等。

<<促进组织创新的知识型领导>>

编辑推荐

《促进组织创新的知识型领导》由浙江大学出版社出版。

<<促进组织创新的知识型领导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>