

<<文化管理的视阈>>

图书基本信息

书名：<<文化管理的视阈>>

13位ISBN编号：9787308098359

10位ISBN编号：7308098354

出版时间：2012-4

出版时间：浙江大学出版社

作者：吴福平

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化管理的视阈>>

内容概要

文化测量的定量化和精细化，是实现文化管理科学化的重要基础。

吴福平编著的《文化管理的视阈——效用与价值》对文化测嘏问题进行了积极的探索，这对于深化我国文化测量的研究、提升文化管理的科学化水平具有理论与实践价值。

文化的本质是“人化”，人化的本质是“人的活法”，这其中的人是大写的人，或大于个体的人

。对文化进行“管理”，其实就是对“人的活法”进行管理，而这本身又是一种“文化”。

《文化管理的视阈：效用与价值》为大写的人的文化解读提供了特有的价值维度与效用尺度。

<<文化管理的视阈>>

书籍目录

引论：“文化管理”的文化缺失第一章 管理视阈的“文化”一、后现代背景下文化概念界定的困境二、界定文化概念的可能性三、文化是一种内在制度与外在制度互动的“和”四、结论第二章 管理视阈的文化研究路径一、“第 象限”研究路径二、“管理熵”与“文化向量”研究路径三、“意识惯性”与“路径依赖”研究路径四、“公共能量场”研究路径第三章 文化管理的“天地人”人性假设一、当代管理“人性假设”的后现代转型二、文化管理“天地人”人性假设的提出三、文化管理“天地人”人性假设的内涵及其深远意义四、结论第四章 文化管理的“反学习”本质及其突破一、文化管理反学习的本质及其表现二、文化管理“反学习”的突破：基于杜威价值哲学三、结论第五章 文化控制与文化自由一、后现代视域：文化控制与文化善恶二、道德价值的归“元”及其“内在利益”三、道德自由与文化自由的深度对接及其深远意义第六章 文化质量周期与组织生命周期一、“组织生命周期”中的“文化质量周期”二、“文化质量周期”与流变中的四种“文化形态”三、结论与展望第七章 以全新视角构建组织文化测量维度一、组织文化测评研究存在的问题及其发展趋势二、以全新视角构建组织文化的测量维度三、结论第八章 组织CQ测量指标理论遴选与实证检验一、“组织CQ量表”构建的基本思路与基本原则二、组织CQ测量维度及其二级指标理论遴选三、组织CQ量表指标体系实证检验四、结论第九章 动态复杂自反馈系统预警系数与黄金分割律一、动态复杂自反馈系统“游戏规则”假说及预警系数推导二、动态复杂自反馈系统预警系数与黄金分割点的内在一致性三、结论第十章 文化质量预警系数测量模型构建与实际测度一、文化预警系数测量模型构建二、文化质量预警系数与组织生命周期关系推断三、文化质量预警系数的实际测度四、结论与展望第十一章 案例分析之一：一个小型组织的CQ测量报告一、调查目的和测量方法二、C公司CQ测量6个维度26项指标综合分析三、C公司CQ测量6个维度26项指标值统计分析四、C公司员工对本公司的期望和建议五、结论与展望：实现文化质量与质量文化、产品质量的同步动态监控第十二章 案例分析之二：公共文化功能与区域社会文化循环效应一、公共文化功能研究存在的问题二、公共文化服务与公民素养、社会文明程度线性回归分析三、本研究的三个“基本判断”与区域社会文化循环效应四、结论与展望：对推进Z省公共文化服务体系建设的几点建议附录一 C公司六个维度26项指标描述统计和交叉分析结果汇总附录二 C公司《组织CQ测量》统计数据频数频率汇总表附录三 组织CQ量表28项指标相关分析、主成分分析结果汇总表参考文献后记

<<文化管理的视阈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>